

TESTATA: Pubbli.comNow!

DATA: 25 marzo 2022

PUBBLIcomNow!
WWW.PUBBLI.COMNOW-ONLINE.IT

Anno VI | pagina
Numero 1590
VENERDÌ 25 marzo 2022

La riproduzione è riservata.
La divulgazione a terzi deve essere autorizzata.

EVENTI

Presentata l'immagine dell'8° edizione del Festival del Documentario

Il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Maurizio Nichetti in calendario a Milano dal 15 al 18 settembre, presenta l'immagine dell'edizione 2022. Sviluppata sul concept "Più conoscenza.

Più coscienza." dal team creativo interno, l'immagine riflette il tema e i contenuti che accompagneranno l'ottava edizione di Visioni dal Mondo. Ancora una volta al centro l'uomo contemporaneo, vero protagonista del cinema del reale, e in senso più ampio l'umanità. Nella nuova im-

agine, un volto dai tratti androgini richiama il tema dell'inclusività, tra gli argomenti di grande attualità che saranno indagati dal festival. Sul capo è rappresentato uno scacco matto: metafora del gioco di strategia. Posizionati sul capo, gli scacchi, sottolineano la sede concreta della cono-

scenza e della coscienza, sede del ragionamento umano e punto di partenza di tutte quelle scelte che quotidianamente plasmano il singolo, gli altri e il mondo circostante. Quello stesso mondo che da sempre è al centro dell'indagine del cinema documentario. Anche il logo di Visioni dal Mondo per l'edizione 2022 presenta un restyling con l'iconico gabbiano del Festival che diventa il focus del nuovo logo.



BUDGET IN MOVIMENTO

Tuc (Mondelèz) sceglie ancora Bitmama Reply come partner di comunicazione



Per il terzo anno consecutivo Bitmama, agenzia del gruppo Reply, sarà al fianco di Tuc, brand di Mondelèz. Dopo la campagna "Famina? TUUUC", on air nel 2020 e con il refresh del 2021, Bitmama Reply riporta il brand nelle città attraverso una nuova ooh che gioca sui 3 colori della bandiera italiana, ai quali

si sovrappongono i 3 ottagoni che formano l'iconico Tuc Cracker. La campagna si focalizza sull'ingrediente principale, il grano, che da oggi ha origini 100% italiane, come ricorda anche il claim "Tuc ad ogni morso 100% Grano Italiano". La campagna è stata programmata su pensiline statiche, dinamiche e sui mezzi pubblici nelle città di Torino, Milano, Bologna, Napoli, Padova e Verona. La pianificazione media è curata da Carat.



VISIONI DAL MONDO MILANO

OTTAVO
FESTIVAL
INTERNAZIONALE
DEL
DOCUMENTARIO

TESTATA: Pubbli.comNow!

DATA: 25 marzo 2022

Presentata l'immagine dell'8° edizione del Festival del Documentario

Il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Maurizio Nichetti in calendario a Milano dal 15 al 18 settembre, presenta l'immagine dell'edizione 2022. Sviluppata sul concept "Più conoscenza.

Più coscienza." dal team creativo interno, l'immagine riflette il tema e i contenuti che accompagneranno l'ottava edizione di Visioni dal Mondo. Ancora una volta al centro l'uomo contemporaneo, vero protagonista del cinema del reale, e in senso più ampio l'umanità. Nella nuova im-

magine, un volto dai tratti androgini richiama il tema dell'inclusività, tra gli argomenti di grande attualità che saranno indagati dal festival. Sul capo è rappresentato uno scacco matto: metafora del gioco di strategia. Posizionati sul capo, gli scacchi, sottolineano la sede concreta della cono-

scenza e della coscienza, sede del ragionamento umano e punto di partenza di tutte quelle scelte che quotidianamente plasmano il singolo, gli altri e il mondo circostante. Quello stesso mondo che da sempre è al centro dell'indagine del cinema documentario. Anche il logo di Visioni dal Mondo per l'edizione 2022 presenta un restyling con l'iconico gabbiano del Festival che diventa il focus del nuovo logo.

