

**TESTATA:** Pubbli.comNow!

**DATA:** 23 aprile 2021



BELOW THE LINE

EVENTI

## Il 7° Festival Internazionale del Documentario torna in presenza



Riparte in presenza, pur mantenendo la formula digitale per raggiungere un'audience ancora più ampia, il 7° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri, che si terrà a Milano dal 16 al 19 settembre con la direzione artistica di Maurizio Nichetti. L'appuntamento con il cinema della realtà si svolgerà

al Teatro Litta e al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, che come per le scorse edizioni è cultural partner del 7° Festival. Il tema della settima edizione è dedicato a "Smascherare il presente per costruire un futuro migliore". Fedele alla sua mission, quella di raccontare il mondo d'oggi attraverso la memoria incancellabile del passato, Visioni dal Mondo 2021 si pone l'obiettivo di indagare e, in modo ancora più incisivo, smascherare il presente per immaginare e costruire un futuro migliore.

PACKAGING

## Bracca Acque Minerali promuove il territorio e mette l'arte di Baschenis sulle bottiglie

Le bottiglie di Acqua Bracca cambiano look vestendo il noto affresco di Angelo Baschenis "Assunzione di Maria" del 1485 nella Chiesa di Sant'Ambrogio Vescovo a Ornica in Val Stabina. Il Gruppo Acque Minerali Bracca, da sempre impegnato nella valorizzazione del territorio e di iniziative legate all'arte, alla cultura e all'ambiente, sostiene

"Terre dei Baschenis. Arte e Storia nelle antiche valli Averara e Stabina", progetto per promuovere i beni storico-artistici delle Valli Averara e Stabina, in alta Valle Brembana, raccontandolo attraverso un milione e mezzo di retroetichette sulle bottiglie di vetro da 1lt che entreranno nelle case dei consumatori a partire da metà aprile.



CAMPAGNE

## eBay sceglie i The Jackal e va online con #tempodifarespazio

Il collettivo artistico The Jackal ha prestato la propria ironia al marketplace globale eBay per #tempodifarespazio. La campagna ha l'obiettivo di promuovere un consumo più sostenibile, in ottica di circular economy, grazie alla rivendita di prodotti tra privati sul marketplace. È infatti online il video branded content "Lasciarsi", scritto e prodotto da The Jackal, che ha

già superato i 4 milioni di visualizzazioni su YouTube e Facebook. Nel video viene declinato il messaggio del brand attraverso la metafora del fare spazio per accogliere nuove opportunità legandola alle relazioni sentimentali. Una campagna che vuole promuovere l'awareness del brand e i valori fondanti di community e sostenibilità attraverso una molteplicità di contenuti.



**TESTATA: Pubbli.comNow!**

**DATA: 23 aprile 2021**



BELOW THE LINE

EVENTI

## Il 7° Festival Internazionale del Documentario torna in presenza



Riparte in presenza, pur mantenendo la formula digitale per raggiungere un'audience ancora più ampia, il 7° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri, che si terrà a Milano dal 16 al 19 settembre con la direzione artistica di Maurizio Nichetti. L'appuntamento con il cinema della realtà si svolgerà

al Teatro Litta e al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, che come per le scorse edizioni è cultural partner del 7° Festival. Il tema della settima edizione è dedicato a "Smascherare il presente per costruire un futuro migliore". Fedele alla sua missione, quella di raccontare il mondo d'oggi attraverso la memoria incancellabile del passato, Visioni dal Mondo 2021 si pone l'obiettivo di indagare e, in modo ancora più incisivo, smascherare il presente per immaginare e costruire un futuro migliore.

