

TESTATA: Pubbli.comNow!

DATA: 24 marzo 2021



WWW.PUBBLICAVINOVV.ONLINE.IT

BELOW THE LINE

BUDGET IN MOVIMENTO

Levissima affida ad ATC + la grafica dell'etichetta della bottiglia in plastica 100% riciclata

Levissima lancia per prima sul mercato una bottiglia realizzata con il 100% di plastica riciclata e sceglie ancora una volta l'agenzia milanese ATC – All Things



Communicate, che da anni è al fianco del brand del Gruppo Sanpellegrino. In particolare, ATC ha progettato la nuova grafica dell'etichetta con cui il messaggio di sostenibilità viene comunicato su confezioni e bottiglie: vale a dire, i touchpoint più immediati nel contatto con gli shopper sul punto vendita. Il copy scelto per lanciare Levissima 100% R-PET è "ricicliamo insieme": un claim semplice ed efficace che coinvolge i consumatori in modo proattivo nella cultura e nei comportamenti sostenibili promossi dal brand. Il design vede un netto protagonismo del "green", unito a un trattamento che richiama gli stili dell'hand made, per favorire la percezione di naturalità da un lato, ma anche di quotidianità e facilità dall'altro: un'occasione per rimarcare anche dal punto di vista visivo la semplicità del gesto del riciclo.

EVENTI

Presentata l'immagine del Festival Internazionale del Documentario 2021



In calendario a Milano dal 16 al 19 settembre, il 7° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Maurizio Nichetti, presenta la nuova immagine dell'edizione 2021. Con un visual evocativo e di grande impatto, la nuova immagine sviluppata sul concept "Smascherare il presente per costruire un futuro migliore" riflette

l'essenza e i contenuti della settima edizione. L'immagine, curata dal team creativo interno, rappresenta la "metafora" visiva delle mani come azione determinante sulla storia umana, resa ancora più forte e contemporanea con la realtà di oggi, sempre più digitale. Una mano con l'immagine di una folla tende verso l'altra con un circuito digitale per sottolineare l'unione e la continuità del passato e del futuro. Punto d'incontro tra le due mani il logo Visioni dal Mondo, il Festival che esplora, comprende, indaga e denuncia il presente.



TESTATA: Pubbli.comNow!

DATA: 24 marzo 2021



EVENTI

Presentata l'immagine del Festival Internazionale del Documentario 2021



In calendario a Milano dal 16 al 19 settembre, il 7° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, ideato, fondato e diretto da Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Maurizio Nichetti, presenta la nuova immagine dell'edizione 2021. Con un visual evocativo e di grande impatto, la nuova immagine sviluppata sul concept "Smascherare il presente per costruire un futuro migliore" riflette

l'essenza e i contenuti della settima edizione. L'immagine, curata dal team creativo interno, rappresenta la "metafora" visiva delle mani come azione determinante sulla storia umana, resa ancora più forte e contemporanea con la realtà di oggi, sempre più digitale. Una mano con l'immagine di una folla tende verso l'altra con un circuito digitale per sottolineare l'unione e la continuità del passato e del futuro. Punto d'incontro tra le due mani il logo Visioni dal Mondo, il Festival che esplora, comprende, indaga e denuncia il presente.

