

SHORT STORIES

Appuntamenti

Torna, online, il Festival del Documentario Visioni dal Mondo

In live streaming dal 17 al 21 settembre la sesta edizione dell'appuntamento

Il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, la serie di incontri dedicata al cinema del reale in calendario da giovedì 17 a lunedì 21 settembre, conferma la sesta edizione e presenta Visioni dal Mondo online, una formula inedita che sarà fruibile sulla piattaforma web ufficiale della manifestazione. Per la prima volta il Festival sperimenta una formula diversa, attraverso un portale digitale live, per raccontare il cinema in modo inaspettato, creando un luogo virtuale dove incontrarsi, dialogare

e confrontarsi sui temi più significativi della scena mondiale contemporanea. Il Festival anche quest'anno si conferma uno degli eventi principali della terza edizione di Milano MovieWeek, promossa e coordinata dal Comune di Milano: una settimana dedicata alla settima arte, al cinema e all'audiovisivo. Il Festival è anche tra gli eventi del palinsesto "I talenti delle donne". Grande novità di quest'anno la Direzione Artistica affidata a Maurizio Nichetti, che ha sempre affiancato alla sua attività di autore cinematografico, anche uno spiccato interesse per il cinema del reale (per sei anni è stato Direttore del Festival di Montagna, Esplorazione e Avventura di Trento) e per la formazione (dal 2014 dirige la sede lombarda del Centro Sperimentale di Cinematografia). Nichetti è stato giurato a Berlino, Cannes, Montreal e, nel 2018, anche a Visioni dal Mondo. Cinzia Masotina, head of Industry, gestirà Visioni Incontra, la sezione business rivolta ai professionisti del settore che si terrà nei primi due giorni del Festival, giovedì 17

e venerdì 18 settembre. Visioni Incontra organizzerà una due giorni di pitching di progetti che parteciperanno al concorso come miglior progetto documentario Visioni Incontra e ospiterà incontri one on one, panels e roundtable, riservati ai decision makers del settore, italiani e internazionali. Il cinema è l'arte del sogno. Il documentario è l'arte della realtà; stimola nuove riflessioni, dà input a nuove prospettive e offre nuove opportunità. Così Visioni dal Mondo ha scelto di garantire l'appuntamento annuale perché non c'è virus che possa fermare la cultura con un progetto rivoluzionario nella capacità di aprirsi a nuove audience trasversali: un pubblico che affianca agli addetti ai lavori i fruitori finali con un linguaggio fluido della società e della creatività. «Visioni dal Mondo online nasce come risposta al distanziamento sociale e alla difficoltà di viaggiare imposta dalla situazione sanitaria mondiale - ha sottolineato Francesco Bizzarri, ideatore,



FRANCESCO BIZZARRI

fondatore e presidente di Visioni dal Mondo - ma vuole anche essere una soluzione dinamica per supportare il settore, uno strumento funzionale e creativo progettato per proteggere il lavoro dei registi garantendo loro sicurezza e rispetto ma anche un'ulteriore occasione per divulgare la cultura verso il cinema documentario».

Startup

HomeBeer, un 2° round di equity crowdfunding

La startup che consegna birra a domicilio lancia l'iniziativa su BacktoWork

Home Beer, la startup che ha sviluppato la piattaforma Homebeer: è dedicata al delivery e e-commerce di birre artigianali e cibi di accompagnamento, sta lanciando una seconda campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma BacktoWork, è punta a raccogliere fino 250.000 euro con l'entrata di nuovi soci. Nata nel 2018 e ideata dai romani Tommaso Aguiari e Andrea Longhi (19 e 20 anni), Home Beer ha creato anche degli algoritmi elaborare i migliori accoppiamenti tra birra e cibo. Inoltre, nel 2020, complice il lockdown, la startup ha realizzato anche Deliveryonline.it, una Progressive Web App che permette di erogare i servizi di prenotazione tavolo, delivery e take-away in white label per i ristoranti e catene di ristorazione. In particolare, con la piattaforma



Homebeer.it la startup intende offrire un servizio di delivery e di e-commerce non tradizionale, capace di far incontrare l'offerta di piccoli birrifici, spesso poco conosciuti e a conduzione familiare, con la domanda di clienti esigenti o semplicemente curiosi e alla ricerca di sapori nuovi. «Nonostante il mercato del food delivery sia risultato il primo nel comparto del mercato on-line con un fatturato di 566 milioni di euro nel 2019 e nonostante altre aziende si siano distinte nel campo delle consegne a domicilio, per la birra artigianali non esistono servizi come quello da noi proposto. L'idea di fondo è stata quella di verticalizzare un servizio innovativo di delivery sul mercato delle birre artigianali, creando una community tra gli appassionati di birre di qualità», spiegano i fondatori.

New economy

Coronavirus, quale l'impatto sull'innovazione?

Una ricerca di EY e Vc Hub segnala il forte ottimismo per il futuro degli attori

Crescita dell'occupazione e aumento della domanda, richieste di misure da parte del Governo a sostegno dell'ecosistema italiano dell'innovazione, fiducia che la situazione possa tornare ai livelli pre-Covid e qualche difficoltà che però non impedirà la ripresa. Sono i principali elementi che emergono dall'indagine L'impatto dell'emergenza Covid-19 sulle startup e sull'ecosistema dell'innovazione in Italia realizzata da Vc Hub Italia - l'associazione del Venture Capital, degli investitori in innovazione e delle startup e PMI innovative, che rappresenta il 90% degli investitori italiani in innovazione e 70 tra startup e Pmi innovative

- in collaborazione con EY, leader mondiale nei servizi professionali di consulenza. Lo studio analizza l'impatto dell'emergenza Covid-19 sull'ecosistema italiano dell'innovazione, e racconta come questo abbia mostrato una significativa resilienza e come le startup e gli investitori in innovazione abbiano avuto conseguenze meno devastanti di quelle registrate dalle imprese tradizionali. Le startup coinvolte operano prevalentemente sul mercato italiano (68%), la gran parte ha sede in Lombardia - la zona più colpita dall'emergenza - e coprono diversi settori, con una prevalenza del retail ed e-commerce. Per questo lo studio rappresenta una vera e propria analisi orizzontale sull'impatto della pandemia sull'ecosistema dell'innovazione in Italia, la prima realizzata nel nostro Paese. Il 62% delle startup coinvolte è nata negli ultimi 5 anni, e si tratta sia di realtà che hanno avviato da poco l'attività e ottenuto i capitali iniziali, sia di scale-up più mature che hanno già raccolto investimenti più



ingenti. Nonostante la crisi, il 58% ha infatti aumentato il personale, il 32% ha registrato un aumento della domanda e il 27% una crescita dei ricavi.

SHORT STORIES

Appuntamenti

Torna, online, il Festival del Documentario Visioni dal Mondo

**In live streaming dal 17 al 21
settembre la sesta edizione
dell'appuntamento**

Il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, la serie di incontri dedicata al cinema del reale in calendario da giovedì 17 a lunedì 21 settembre, conferma la sesta edizione e presenta Visioni dal Mondo online, una formula inedita che sarà fruibile sulla piattaforma web ufficiale della manifestazione. Per la prima volta il Festival sperimenta una formula diversa, attraverso un portale digitale live, per raccontare il cinema in modo inaspettato, creando un luogo virtuale dove incontrarsi, dialogare

e confrontarsi sui temi più significativi della scena mondiale contemporanea. Il Festival anche quest'anno si conferma uno degli eventi principali della terza edizione di Milano MovieWeek, promossa e coordinata dal Comune di Milano: una settimana dedicata alla settimana arte, al cinema e all'audiovisivo. Il Festival è anche tra gli eventi del palinsesto "I talenti delle donne". Grande novità di quest'anno la Direzione Artistica affidata a Maurizio Nichetti, che ha sempre affiancato alla sua attività di autore cinematografico, anche uno spiccato interesse per il cinema del reale (per sei anni è stato Direttore del Festival di Montagna, Esplorazione e Avventura di Trento) e per la formazione (dal 2014 dirige la sede lombarda del Centro Sperimentale di Cinematografia). Nichetti è stato giurato a Berlino, Cannes, Montreal e, nel 2018, anche a Visioni dal Mondo. Cinzia Masòtina, head of Industry, gestirà Visioni Incontra, la sezione business rivolta ai professionisti del settore che si terrà nei primi due giorni del Festival, giovedì 17

e venerdì 18 settembre. Visioni Incontra organizzerà una due giorni di pitching di progetti che parteciperanno al concorso come miglior progetto documentario. Visioni Incontra ospiterà incontri one on one, panels e roundtable, riservati ai decision makers del settore, italiani e internazionali. Il cinema è l'arte del sogno. Il documentario è l'arte della realtà; stimola nuove riflessioni, dà input a nuove prospettive e offre nuove opportunità. Così Visioni dal Mondo ha scelto di garantire l'appuntamento annuale perché non c'è virus che possa fermare la cultura con un progetto rivoluzionario nella capacità di aprirsi a nuove audience trasversali: un pubblico che affianca agli addetti ai lavori i fruitori finali con un linguaggio fluido della società e della creatività. «Visioni dal Mondo online nasce come risposta al distanziamento sociale e alla difficoltà di viaggiare imposta dalla situazione sanitaria mondiale - ha sottolineato Francesco Bizzarri, ideatore,



FRANCESCO BIZZARRI

fondatore e presidente di Visioni dal Mondo - ma vuole anche essere una soluzione dinamica per supportare il settore, uno strumento funzionale e creativo progettato per proteggere il lavoro dei registi garantendo loro sicurezza e rispetto ma anche un'ulteriore occasione per divulgare la cultura verso il cinema documentario».