

Corriere della Sera Venerdì 17 Luglio 2020

SPETTACOLI | 41

Dopo «Beautiful»
Ronn Moss: il primo film
da produttore
sarà girato in Italia



«È un onore per me girare il mio primo film da produttore, dopo la lunga esperienza di Beautiful, in Italia, questo è un Paese fatto per il cinema, ma anche per vivere, vivere bene, infatti ho comprato una farm in Puglia dove a settembre inizieranno le riprese». Lo ha detto Ronn Moss a Torino, lo storico e da qualche anno ex Ridge Forrester della più celebre soap (la più seguita negli Stati Uniti), incontrando i giornalisti durante il casting

per il film *Viaggio a sorpresa*, regia di Roberto Baeli, da lui prodotto con FashionT-Cdn di Torino, agenzia di eventi e cinema. Il casting del film, una commedia romantica intorno alla figura di un broker finanziario di New York, interpretato da Moss, si è tenuto proprio alla FashionT, da tempo vicina all'attore americano. «In questa città si lavora molto bene — ha aggiunto l'ex Ridge — mi piacerebbe girare qui un film. Chissà,

adesso penso a questo, poi vedremo». L'attore, produttore e musicista, ha dovuto interrompere il tour musicale con la sua band italiana a marzo a causa del lockdown introdotto per fronteggiare l'emergenza sanitaria. «Adesso mi occupo del film e appena posso riprenderò a suonare. In autunno comunque torno a casa in America per votare alle prossime presidenziali, è un dovere».

La rassegna

Visioni dal mondo in 30 documentari

Nichetti direttore artistico del Festival online: «Storie legate dal tema del coraggio»

Sarà on line la nuova edizione del VI Festival del cinema documentario *Visioni dal mondo*, dal 17 al 21 settembre e con la nuova direzione di Maurizio Nichetti, che fino al 2000 ha inseguito con genialità la strada del cinema fantasy: «Da tempo sentivo la necessità di avvicinarmi al cinema della realtà e per sei anni ho seguito il festival di Trento finché Francesco Bizzari, direttore e fondatore di *Visioni dal mondo*, mi ha offerto questa possibilità nel momento in cui il cinema documentario, grazie all'evoluzione tecnica, semplifica la realizzazione di documentari in ogni parte del mondo».

La manifestazione, gratuita, dal portale www.visionidalmundo.it sarà in collegamento streaming da Milano. Trenta i titoli selezionati, molti italiani, oltre a quelli premiati in festival stranieri. «Il tema è quello del coraggio — dice Nichetti — ed è scaturito prima della pandemia: coraggio nel combattere per l'ambiente, la malavita, anche solo la semplice quotidianità,



«Human»
il manifesto di
«Human», doc
sull'intelligenza
artificiale

un coraggio spesso portato avanti da donne sole, madri artiste o fotografe».

Nichetti, che dirige la sede lombarda del Centro sperimentale, è contento di questa scelta lontana dal suo curriculum d'autore fantasista ed invece vicino alle esigenze di un cinema che non può ri-

mandare di affrontare i problemi del reale. «Che sono quelli di cui si parla da sempre, come l'ambiente, ma ora il tempo stringe. Vedremo film in anteprima mondiale, ci saranno incontri web con gli autori in un momento in cui il mondo del documentario è esploso grazie all'utilizzo

di attrezzature tecniche ridotte, nell'epoca della globalizzazione del prodotto audiovisivo. Si può testimoniare ciò che succede in tutto il mondo, partire con troupe ridotte, per parlare dell'umanità a rischio, di sostenibilità e tecnologia, di inclusione e diversità, immigrazione ed istruzione. Oggi è più facile fare questo cinema che *Roger Rabbit*, quel tipo di fantasia è stata superata dai supereroi Marvel e la fiction è ormai traslocata nelle serie tv».

Visioni dal mondo sarà inserito nella Milan movie week come «punto di incontro e dialogo con l'offerta di cultura audiovisiva milanese per avere un diverso sguardo sul mondo» dice l'assessore alla cultura Del Corno. Ci saranno le varie sezioni: le storie del mondo contemporaneo, cioè il concorso italiano, tra cui Nichetti segnala un film di Jalongo che ha girato per dieci anni in un liceo della periferia romana. E poi il concorso internazionale con opere come *Banksy, most wanted*, l'artista di strada più famoso del mondo di Aurélie Rouver e Sea-

Regista

● Maurizio Nichetti, 72 anni, direttore artistico del Festival «Visioni dal



mondo». Spiega il regista: «Il tema è quello del coraggio ed è scaturito prima della pandemia: coraggio nel combattere per l'ambiente, la malavita, anche solo la semplice quotidianità».

mus Hale e un film di Jordan River su *Artemisia Gentileschi*, pittrice guerriera del '600, un viaggio onirico tra alcuni suoi dipinti; ancora *Human* di Tonje Hessen Schei, sull'intelligenza artificiale. Poi un fuori concorso, le *Visioni incontra*, *Panel* di app-

mento e la *Masterclass* del regista Giorgio Diritti che della realtà è sempre stato innamorato. E 4 film uno al giorno andranno diretti sulla piattaforma di RaiPlay. Il tutto attraverso collegamenti streaming, a dimostrazione che non c'è virus che possa fermare un processo creativo e il venire di un mezzo: «La manifestazione — conclude Bizzari — nasce come risposta al distanziamento sociale e alla difficoltà di viaggiare, vuole essere una soluzione dinamica per supportare il settore».

Maurizio Porro
© RIPRODUZIONE RISERVATA

la PICCOLA

la pubblicità con parole tue

Info e prenotazioni:
Tel. 02 628 27 414 - 02 628 27 404
e-mail agenzia.sofferino@rcs.it
Il servizio è attivo dal lunedì al venerdì
dalle 9 alle 13 e dal 14 alle 17.30

C'È POSTA PER TE!

Avvenimenti - Ricorrenze
Vuoi scrivere un messaggio ad una persona cara che rimarrà impresso e che potrai conservare tra i tuoi ricordi? La rubrica 16 è quella che fa per te! Chiamaci per un preventivo gratuito.
Tel. 02.6282.7422 - 02.6282.7555
agenzia.sofferino@rcs.it

1 OFFERTE DI COLLABORAZIONE

IMPIEGATI 1.1

AMMINISTRATIVA/contabile, banca, cassa, prima nota, intrastat, fatturazione attiva/passiva, esperienza ventennale
339.88.32.416

CERCHI NUOVI COLLABORATORI?

OFFRI DEI SERVIZI?

VOU' VENDERE O COMPRARE UN PRODOTTO?

CENTRA I TUOI OBIETTIVI

sulle pagine del Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport.
Oltre 5 milioni di lettori ogni giorno

la PICCOLA
la pubblicità con parole tue

Info e prenotazioni:
Tel. 02 628 27 555 - 02 628 27 422
Fax 02 655 24 36
e-mail agenzia.sofferino@rcs.it

RCSS

4 AVVISI LEGALI/FINANZIARI

AVVISI LEGALI - FINANZIARI 4.1

IL GABBIANO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ONLUS

Via Abate Cremonesi 6/8 - 25026 Pontevico (BS) - P.IVA 00722770989 - C.F. 03043590172 - Avviso di convocazione assemblea straordinaria dei soci - L'assemblea dei soci avrà luogo in prima convocazione il giorno 04/08/2020 alle ore 7:00 presso la Sede Legale della Cooperativa, in via Abate Cremonesi 6/8 a Pontevico (BS) ed in seconda convocazione il giorno 05/08/2020 alle ore 18:30 presso la Sede Legale della Cooperativa, in via Abate Cremonesi 6/8 a Pontevico (BS) per deliberare sul seguente ordine del giorno: 1. Delibera ai sensi dell'art. 2502 del Codice Civile, in ordine al progetto di fusione mediante incorporazione della cooperativa "Scuola e Società Cooperativa Sociale ONLUS" nella Società "IL GABBIANO - Società Cooperativa Sociale - ONLUS", conformemente al progetto di fusione redatto dal Consiglio di Amministrazione, con conseguente approvazione del citato progetto di fusione. A seguito della situazione creata in tema di prevenzione e contenimento del contagio da Covid-19, la partecipazione alla Assemblea, alla luce del Decreto Legge 18 del 17 marzo 2020, convertito in legge con modificazione della Legge 24 aprile 2020 n. 27, potrà svolgersi anche in presenza partendo a tutti i partecipanti il distanziamento sociale secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

5 IMMOBILIARI RESIDENZIALI COMPRAVENDITA

ACQUISTO 5.4

INVESTITORI ricercano appartamenti e nude proprietà. Società incaricata Immobiliare Ballarini 333.93.92.734 - 02.77.29.75.70 z

9 TERRENI

AFFARE Monferrato vendesi bellissimo rustico in mattoni a vista da ripristinare in posizione dominante terreno 40.000 mq pianeggiante. 156.000.000 Euro. Tel. 335.83.83.978

10 VACANZE E TURISMO

ALBERGHI-STAZ. CLIMATICHE 10.1

RIMINI
Rivabella Hotel Driade tre stelle. Tel. 0541.50.508. www.hoteldriade.it - Sulla spiaggia, ogni confort, wi-fi, parcheggio ad esaurimento. Camere anche fronte mare. Cucina curatissima. Bonus vacanze.

12 AZIENDE Cessioni e Rilievi

HOTEL lago di Garda, vicinanze Salò, 60 camere. Vendesi. 339.77.99.427

18 VENDITE ACQUISTI E SCAMBI

GIOIELLI, ORO, ARGENTO 18.2

ACQUISTIAMO / VENDIAMO orologi di marche prestigiose. Pagamento immediato. Tel. 02.25.13.55.36 info@watchhuntersmilano.com

19 AUTOVEICOLI

AUTOVETTURE 19.2

COMPRIAMO AUTOMOBILI qualsiasi cilindrata, massime valutazioni. Passaggio di proprietà, pagamento immediato. Autogolli - Milano 02.89.50.41.33 - 327.33.81.299

23 MATRIMONIALI

AGENZIE MATRIMONIALI 23.2

JET SET STUDIO: voglia di ricominciare! Conoscenze mirate per relazioni serie. Riservatezza. 02.48.51.20.07

24 CLUB E ASSOCIAZIONI

PAMELA incontri 899.00.59.59 Euro 1,00 min/invato - 0806.24.42.62 CH. 2min. VM 18. ADL Madama31 Torino.

Il Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport con le edizioni stampa e digital offrono quotidianamente agli inserzionisti un'audience di oltre 6,5 milioni di lettori.

La nostra Agenzia di Milano è a disposizione per proporsi offerte dedicate a soddisfare le vostre esigenze e rendere efficace la vostra comunicazione.

TARIFE PER PAROLA N/A ESCLUSA

Rubriche in abbinata: Corriere della Sera - Gazzetta dello Sport:

n. 0 Eventi Temporary Shop: € 4,00; n. 1 Offerte di collaborazione: € 2,08; n. 2 Ricerche di collaboratori: € 7,92; n. 3 Dirigenti: € 7,92; n. 4 Avvisi legali: € 5,00; n. 5 Immobili residenziali compravendite: € 4,67; n. 6 Immobili residenziali affitto: € 4,67; n. 7 Immobili turistici: € 4,67; n. 8 Immobili commerciali e industriali: € 4,67; n. 9 Terreni: € 4,67; n. 10 Vacanze e turismo: € 2,92; n. 11 Artigianato trasporti: € 3,25; n. 12 Informazioni e investigazioni: € 4,67; n. 13 Amici Animali: € 2,08; n. 14 Casa di cura e specialisti: € 7,92; n. 15 Scuole corsi lezioni: € 4,17; n. 16 Avvenimenti e Ricorrenze: € 2,08; n. 17 Messaggi personali: € 4,58; n. 18 Vendite acquisti e scambi: € 3,33; n. 19 Autoveicoli: € 3,33; n. 20 Informazioni e investigazioni: € 4,67; n. 21 Pallette saune massaggi: € 5,00; n. 22 Il Mondo dell'uso: € 1,00; n. 23 Matrimoniali: € 5,00; n. 24 Club e associazioni: € 5,42.

RICHIESTE SPECIALI
Per tutte le rubriche tranne la 21 e 24: Capolettera: +20%
Neretto riquadrato: +40%
Colore evidenziato giallo: +75%
In evidenza: +75%
Primo filo: +100%
Tariffa a modulo: € 110 esclusa la rubrica 4

La rassegna

Visioni dal mondo in 30 documentari

Nichetti direttore artistico del Festival online: «Storie legate dal tema del coraggio»

Sarà on line la nuova edizione del VI Festival del cinema documentario *Visioni dal mondo*, dal 17 al 21 settembre e con la nuova direzione di Maurizio Nichetti, che fino al 2000 ha inseguito con genialità la strada del cinema fantasy: «Da tempo sentivo la necessità di avvicinarmi al cinema della realtà e per sei anni ho seguito il festival di Trento finché Francesco Bizzarri, ideatore e fondatore di *Visioni dal mondo*, mi ha offerto questa possibilità nel momento in cui il cinema documentario, grazie all'evoluzione tecnica, semplifica la realizzazione di documentari in ogni parte del mondo».

La manifestazione, gratuita, dal portale www.visionidalmondo.it sarà in collegamento streaming da Milano. Trenta i titoli selezionati, molti italiani, oltre a quelli premiati in festival stranieri. «Il tema è quello del coraggio — dice Nichetti — ed è scaturito prima della pandemia: coraggio nel combattere per l'ambiente, la malavita, anche solo la semplice quotidianità,



«iHuman»
Il manifesto di
«iHuman», doc
sull'intelligenza
artificiale

un coraggio spesso portato avanti da donne sole, madri artiste o fotografe».

Nichetti, che dirige la sede lombarda del Centro sperimentale, è contento di questa scelta lontana dal suo curriculum d'autore fantasioso ed invece vicino alle esigenze di un cinema che non può ri-

mandare di affrontare i problemi del reale. «Che sono quelli di cui si parla da sempre, come l'ambiente, ma ora il tempo stringe. Vedremo film in anteprima mondiale, ci saranno incontri web con gli autori in un momento in cui il mondo del documentario è esploso grazie all'utilizzo

di attrezzature tecniche ridotte, nell'epoca della globalizzazione del prodotto audiovisivo. Si può testimoniare ciò che succede in tutto il mondo, partire con troupe ridotte, per parlare dell'umanità a rischio, di sostenibilità e tecnologia, di inclusione e diversità, immigrazione ed istruzione. Oggi è più facile fare questo cinema che *Roger Rabbit*, quel tipo di fantasia è stata superata dai supereroi Marvel e la fiction è ormai traslocata nelle serie tv».

Visioni dal mondo sarà inserito nella Milan movie week come «punto di incontro e dialogo con l'offerta di cultura audiovisiva milanese per avere un diverso sguardo sul mondo» dice l'assessore alla cultura Del Corno. Ci saranno le varie sezioni: le storie del mondo contemporaneo, cioè il concorso italiano, tra cui Nichetti segnala un film di Jalong che ha girato per dieci anni in un liceo della periferia romana. E poi il concorso internazionale con opere come *Banksy, most wanted*, l'artista di strada più famoso del mondo di Aurélie Rouver e Sea-

Regista

● Maurizio Nichetti, 72 anni, direttore artistico del Festival «Visioni dal



mondo». Spiega il regista: «Il tema è quello del coraggio ed è scaturito prima della pandemia: coraggio nel combattere per l'ambiente, la malavita, anche solo la semplice quotidianità»

mus Hale e un film di Jordan River su *Artemisia Gentileschi, pittrice guerriera* del '600, un viaggio onirico tra alcuni suoi dipinti; ancora *iHuman* di Tonje Hessen Schei, sull'intelligenza artificiale. Poi un fuori concorso, le *Visioni incontra, Panel di ap-*

profondimento e la Masterclass del regista Giorgio Diriti che della realtà è sempre stato innamorato.

E 4 film uno al giorno andranno diretti sulla piattaforma di RaiPlay. Il tutto attraverso collegamenti streaming, a dimostrazione che non c'è virus che possa fermare un processo creativo e il divenire di un mezzo: «La manifestazione — conclude Bizzarri — nasce come risposta al distanziamento sociale e alla difficoltà di viaggiare, vuole essere una soluzione dinamica per supportare il settore».

Maurizio Porro

© RIPRODUZIONE RISERVATA