

ALL'INTERNO

p.5

Twitter, partnership
con l'Inter per i
contenuti premium

p.6

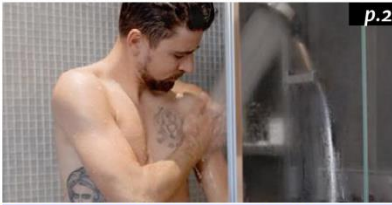
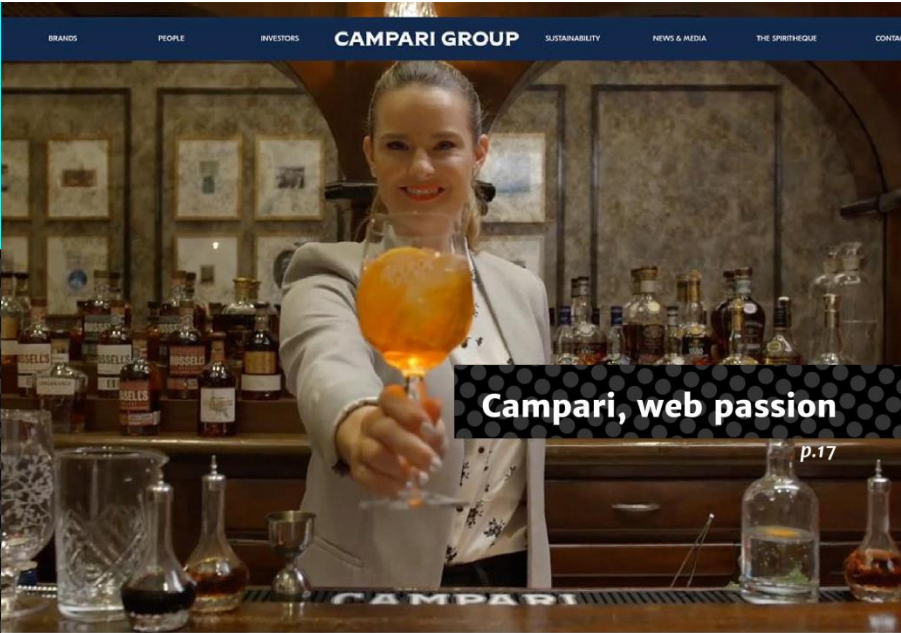
Alce Nero, nuovo
"ecosistema digitale"
con Diana Corp

p.7

MediaWorld inaugura
il Tech Village con
Armando Testa

p.14

Maurizio Nichetti
Direttore Artistico
di Visioni dal Mondo



POWDERRAIN PORTA IL BENESSERE IN CASA

HANSGROHE LANCIA #MYRELAXINGMOMENT

Una brand campaign globale, Italia
compresa, sui social con i professionisti
del ciclismo e alcuni influencer selezionati



LA RIVOLUZIONE ANALOGICA

LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E IL GIORNO DELLA MARMOTTA

Torna l'appuntamento con la rubrica
firmata dal creativo Gianfranco Moraci
per Touchpoint Today



ON AIR IN CONTEMPORANEA

RTL 102.5, SKY UNO E TV8 PER "POWER HITS ESTATE 2020"

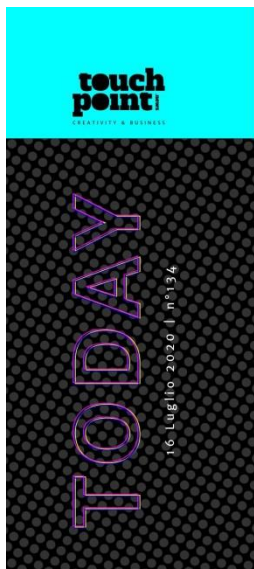
La musica torna ad accendersi il 9
settembre in diretta dall'Arena di Verona
con artisti sul palco senza pubblico



IL TÈ DELLE CINQUE

DAVIDE CILIBERTI, COMUNICARE LA COMUNICAZIONE

Intervista al Founder e CEO di
Purple & Noise. Oggi appuntamento
con il giornalista Fabio Tavelli



DIRETTORE ARTISTICO È MAURIZIO NICHETTI. MAIN SPONSOR BNL GRUPPO BNP PARIBAS, MEDIA PARTNER RAI E RAIPLAY

FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO VISIONI DAL MONDO, LA SESTA EDIZIONE SARÀ DIGITALE

Il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, l'appuntamento con il cinema del reale in calendario da giovedì 17 a lunedì 21 settembre, conferma la sesta edizione e presenta Visioni dal Mondo online, una formula inedita che, nel pieno rispetto del Dpcm, sarà fruibile con la massima qualità e in massima sicurezza sulla piattaforma ufficiale della manifestazione visionidalmundo.it.

Il portale digitale live racconterà il cinema del reale in modo inaspettato, creando un luogo virtuale dove incontrarsi, dialogare e confrontarsi sui temi più significativi della scena mondiale contemporanea. Il Festival anche quest'anno si conferma uno degli eventi principali della terza edizione di **Milano MovieWeek**, promossa e coordinata dal Comune di Milano: una settimana dedicata alla settimana arte, al cinema e all'audiovisivo. Il Festival è anche tra gli eventi del Palinsesto I talenti delle donne. In collegamento da Milano, da uno studio "televisivo", Visioni dal Mondo presenterà i suoi contenuti online: le anteprime di documentari italiani e internazionali, le grandi produzioni della sezione Fuori Concorso, le roundtable, i talk, gli eventi live, i collegamenti in diretta e Visioni Incontra, la sezione Industry del Festival, con il Concorso che premierà il miglior progetto documentario; tutto questo con l'obiettivo di esserci, insieme ai grandi protagonisti del settore e a ospiti d'eccezione, nel rispetto delle disposizioni governative.

«Visioni dal Mondo online nasce come risposta al distanziamento sociale e alla difficoltà di viaggiare imposta dalla situazione sanitaria mondiale – ha sottolineato **Francesco Bizzarri**, ideatore, fondatore e Presidente di Visioni dal Mondo – ma vuole anche essere una soluzione dinamica per supportare il settore, uno strumento funzionale e creativo progettato per proteggere il lavoro dei registi garantendo loro sicurezza e rispetto ma anche un'ulteriore occasione per divulgare la cultura verso il cinema documentario». Novità di quest'anno la Direzione Artistica affidata a **Maurizio Nichetti**, che ha sempre affiancato alla sua attività di autore cinematografico, anche uno spiccato interesse per il cinema del reale

(per sei anni è stato Direttore del Festival di Montagna, Esplorazione e Avventura di Trento) e per la formazione (dal 2014 dirige la sede lombarda del Centro Sperimentale di Cinematografia). Nichetti è stato giurato a Berlino, Cannes, Montreal e, nel 2018, anche a Visioni dal Mondo. **Cinzia Masòtina**, Head of Industry, gestirà Visioni Incontra, la sezione business rivolta ai professionisti del settore che si terrà da giovedì 17 a sabato 19 settembre. Visioni Incontra organizzerà sessioni di pitching di progetti che parteciperanno al concorso come miglior progetto documentario. Visioni Incontra e ospiterà incontri one on one, panel e roundtable, riservati ai decision makers del settore, italiani e internazionali. Dalla sostenibilità, all'ambiente, dall'innesto tra l'arte e innovazioni tecnologiche all'inclusione e diversity, dalla globalizzazione all'immigrazione e all'istruzione, con il live motiv del coraggio,



MAURIZIO NICHETTI

saranno i principali temi indagati attraverso i 30 film documentari selezionati. La manifestazione sarà supportata da molti partner: main sponsor BNL Gruppo BNP Paribas, sponsor Pirelli e GK Investment Holding Group, media partner Rai e RaiPlay, il sostegno di Rai Cinema, la collaborazione di Istituto Luce Cinecittà, Doc/it – Associazione Documentaristi Italiani, MYmovies.it, Hot Docs, Salina Doc Fest, Image Building e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci come cultural partner. Il Festival è patrocinato dal Comune di Milano e dall'Associazione dell'autorialità cinetelvisiva 100autori, ha la web media partnership di Taxidriver.it e il supporto delle migliori scuole e facoltà di cinema milanesi.