

Il festival del documentario dal 17 settembre

“Visioni dal Mondo” non si arrende e va sul web

Anche quest'anno
la direzione artistica
è affidata a Maurizio Nichetti

MILANO

Sarà online la sesta edizione del festival internazionale del documentario Visioni dal Mondo che da quest'anno vanta la direzione artistica di Maurizio Nichetti.

Dal 17 al 21 settembre dal portale www.visionidalmondo.it in collegamento da Milano, da uno studio «televivo», saranno presentati tutti i contenuti le anteprime di documentari italiani e internazionali, le grandi produzioni della sezione

Fuori Concorso, le roundtable, i talk, gli eventi live, i collegamenti in diretta e Visioni Incontra, la sezione Industry del Festival, con il Concorso che premierà il miglior progetto documentario.

Sono 30 i documentari selezionati nella rassegna, di cui è main sponsor BNL Gruppo BNP Paribas, quest'anno legati dal tema del coraggio. «Coraggio nel combattere per un am-

biente migliore, contro le disuguaglianze, la malavita organizzata, coraggio anche solo per affrontare la quotidianità, come è accaduto negli ultimi mesi. -ha sottolineato alla presentazione online Nichetti - Un coraggio che spesso è stato portato avanti da donne sole: madri, artiste, fotografe. Il “Coraggio delle donne” che attraversa più di una storia della selezione di quest'anno».

Fra le pellicole più attese “Banksy, most wanted” dei registi francesi Aurélie Rouvier e Seamus Hale, dedicato all'artista di strada più famoso al mondo, e ancora “Artemisia Gentileschi, pittrice guerriera” di Jordan River, film documentario dedicato alla pittrice del Seicento con un viaggio onirico fra i suoi dipinti come “Aurora” per la prima volta in un documentario, e “David and Goliath” (dipinto databile 1639), scoperto di recente a Londra grazie al noto restauratore britannico Gillespie, che ha concesso anche un'intervista.

E ancora iHuman di Tonje Hessen Schei che affronta il tema dell'IA - intelligenza artificiale.