Testata: PubblicomNow
Data: 4 maggio 2020

EVENTI

Il Festival del Documentario è sui social con le video pillole "Visioni Talks"

In un momento dove più che mai il racconto si fonde con la realtà, il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, appuntamento con il cinema del reale giunto alla sesta edizione, in calendario da giovedì 17 a domenica 20 settembre, lancia "Visioni Talks", serie di video pillole pubblicate sui social del festival per trasmettere vicinanza e per raccontare che si sta continuando a lavorare sui contenuti della nuova edizione. I protagonisti saranno Francesco Bizzarri, fondatore e direttore del festival, il direttore artistico Maurizio Nichetti, Cinzia Masòtina, responsabile di Visioni Incontra, sezione Industry dell'evento, ei registi che hanno vinto o hanno ricevuto una menzione speciale alle edizioni più recenti. Visioni Talks rappresenta anche un invito per l'edizione 2020 per iscriversi con i propri progetti/films ai concorsi "Storie dal mondo contemporaneo", rivolto a giovani cineasti indipendenti; "Storytellers of our Time: a Mirror into the Future", dedicato a produzioni indipendenti straniere, e "Visioni Incontra", contest della sezione industry dedicato ai progetti work in progress in cerca di finanziamento.

CONCESSIONARIE

Cambi al vertice per Clear Channel Italia: Eszter Sallai nuova managing director

Clear Channel Italia rinnova l'assetto del management annunciando la nomina di Eszter Sallai a managing Ddirector a diretto riporto di Mats Lundquist, ceo ad interim e director of corporate strategy per Clear Channel Europa. Laureata alla Facoltà di Economia in Ungheria, suo paese d'origine, dal 2013 ha ricoperto il ruolo di financial director in Viacom fino al 2017, quando è approdata in Clear Channel. Eszter ha avuto un ruolo chiave nella costruzione e nello sviluppo della Business Unit ricoprendo fino a gennaio 2020 la posizione di cfo. Dal gennaio inoltre Emanuela Cirillo ha assunto la posizione di product director di Clear Channel Italia, ruolo strategico e di fondamentale rilievo per guidare il brand verso la trasformazione e l'innovazione di un media che diventa sempre più tailor made. Da aprile Stefano Tenca è il nuovo sales director con la responsabilità di guidare le vendite e di portare Clear Channel verso una crescita sempre maggiore sia in termini di fatturato e di quote di mercato.

Testata: PubblicomNow
Data: 4 maggio 2020

EVENTI

Il Festival del Documentario è sui social con le video pillole "Visioni Talks"

In un momento dove più che mai il racconto si fonde con la realtà, il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, appuntamento con il cinema del reale giunto alla sesta edizione, in calendario da giovedì 17 a domenica 20 settembre, lancia "Visioni Talks", serie di video pillole pubblicate sui social del festival per trasmettere vicinanza e per raccontare che si sta continuando a lavorare sui contenuti della nuova edizione. I protagonisti saranno Francesco Bizzarri, fondatore e direttore del festival, il direttore artistico Maurizio Nichetti, Cinzia Masòtina, responsabile di Visioni Incontra, sezione Industry dell'evento, ei registi che hanno vinto o hanno ricevuto una menzione speciale alle edizioni più recenti. Visioni Talks rappresenta anche un invito per l'edizione 2020 per iscriversi con i propri progetti/films ai concorsi "Storie dal mondo contemporaneo", rivolto a giovani cineasti indipendenti; "Storytellers of our Time: a Mirror into the Future", dedicato a produzioni indipendenti straniere, e "Visioni Incontra", contest della sezione industry dedicato ai progetti work in progress in cerca di finanziamento.