

## Visioni dal mondo: deadline 7 giugno per i bandi di selezione



C'è tempo fino al **7 giugno** per iscriversi ai bandi per la selezione dei titoli in concorso al **6° Festival Internazionale del Documentario Visions dal Mondo**, in calendario a Milano da giovedì 17 a domenica 20 settembre, fondato e diretto da Francesco Bizzarri, con la direzione artistica di **Maurizio Nichetti**.

In particolare i bandi di concorso ai quali è possibile iscriversi sono: **Storie dal mondo contemporaneo**, il concorso dedicato ai giovani cineasti italiani. Al concorso possono essere iscritti documentari inediti senza limiti di formato - lungometraggi, mediometraggi e cortometraggi - ultimati dopo il 1° gennaio 2019. Il concorso "Storie dal mondo contemporaneo" prediligerà film documentari che narrano il mondo di oggi, storie che affrontano i temi più importanti dell'attualità internazionale e nazionale, ma anche storie personali ispirate dalla nostra vita sociale nei suoi aspetti più controversi.

**Storytellers of our Time: a Mirror into the Future**, il contest internazionale dedicato a produzioni indipendenti straniere. Potranno partecipare al concorso documentari internazionali di durata minima di 50 minuti completati dopo il 1° gennaio 2019. Il concorso darà spazio a film documentari che raccontano la storia di oggi e influenzano il futuro, il mondo globalizzato come fonte di grandi contrasti, ma anche di personaggi eccezionali, di modelli alternativi, di gesti collettivi affascinanti, di ribellioni non violente, di storie di speranza.

**Visioni Incontra**, il concorso della sezione Industry coordinata da Cinzia Masòtina, sceneggiatrice e story editor, dedicata ai progetti work in progress in cerca di finanziamento. Potranno partecipare al concorso produzioni indipendenti e già finanziate per il 30% del budget preventivato. Il concorso Visions

Testata: CinecittàNews.com  
Data: 24 febbraio 2020



Incontra selezionerà progetti di film documentari italiani con particolare riferimento alla realtà contemporanea. I progetti selezionati saranno presentati in una sessione di pitching a un pubblico di professionisti dell'audiovisivo. Seguiranno appuntamenti individuali fra le parti – incontri one to one – per finanziamenti, co-produzioni e accordi di distribuzioni.