

EVENTI

## Al via il 5° Festival Internazionale Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà

Giovedì 12 settembre inizierà a Milano il 5° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, appuntamento con il cinema del reale, ideato dal fondatore e direttore Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli, che fino al 15 settembre, trasforme-

rà la città di Milano nella capitale del cinema documentario. Madrina della quinta edizione del Festival: Daniela Cristofori, regista, attrice e psicoterapeuta. Il Festival anche quest'anno si conferma uno degli eventi principali della seconda edizione del programma promosso dal Comune di Milano Milano

MovieWeek, la settimana dedicata alla settimana arte, il cinema e l'audiovisivo. Trenta le proiezioni dei film documentari in programma - aperte al pubblico con ingresso gratuito - che racconteranno le tematiche sociali nelle due sedi prescelte per la quinta edizione della manifestazione: il Tea-

tro Litta e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. "Human Nature" di Adam Bolt è il film documentario di apertura, un'opera di giornalismo scientifico, che mostra la più importante rivoluzione tecnologica del ventunesimo secolo che non appartiene alla sfera digitale ma a quella biologica. Si chiama "CRISPR", si pronuncia "crisper", e consiste nella correzione mirata di una sequenza di Dna.



BUDGET IN MOVIMENTO

## Havas Media nuova agenzia globale per il media buying di TripAdvisor



Si è conclusa la gara lanciata da TripAdvisor a inizio 2019 con la scelta di Havas Media come agenzia globale per il media buying. TripAdvisor in precedenza lavorava con All Response Media nel Regno Unito e Havas Edge negli Usa. Forte della sua relazione con Vivendi, la sigla, in Italia guidata da Stefano

Spadini, avrà come obiettivo quello di rafforzare l'importanza del marchio presso i viaggiatori di tutto il mondo coinvolgendo nuovi utenti attraverso esperienze di sponsorizzazione innovative ed integrate, offerte di contenuti e nuove opportunità di iscrizione. Ha affermato Peter Mears,

Ceo globale di Havas Media Group: «È l'opportunità questa di dimostrare non solo le competenze all'interno di Havas Media di saper costruire meaningful brand, ma di farlo in combinazione con la potenza di Vivendi attraverso la musica, il gioco, l'editoria e le esperienze live. Ciò testimonia dell'unicità della nostra posizione sul mercato». TripAdvisor intanto prosegue nella ricerca di un nuovo partner creativo.



EVENTI

## Al via il 5° Festival Internazionale Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà

Giovedì 12 settembre inizierà a Milano il 5° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, appuntamento con il cinema del reale, ideato dal fondatore e direttore Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli, che fino al 15 settembre, trasforme-

rà la città di Milano nella capitale del cinema documentario. Madrina della quinta edizione del Festival: Daniela Cristofori, regista, attrice e psicoterapeuta. Il Festival anche quest'anno si conferma uno degli eventi principali della seconda edizione del programma promosso dal Comune di Milano Milano

MovieWeek, la settimana dedicata alla settimana arte, il cinema e l'audiovisivo. Trenta le proiezioni dei film documentari in programma - aperte al pubblico con ingresso gratuito - che racconteranno le tematiche sociali nelle due sedi prescelte per la quinta edizione della manifestazione: il Tea-

tro Litta e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. "Human Nature" di Adam Bolt è il film documentario di apertura, un'opera di giornalismo scientifico, che mostra la più importante rivoluzione tecnologica del ventunesimo secolo che non appartiene alla sfera digitale ma a quella biologica. Si chiama "CRISPR", si pronuncia "crisper", e consiste nella correzione mirata di una sequenza di Dna.

