

18 Martedì 10 Settembre 2019

MEDIA

ItaliaOggi

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Google respinge le accuse della Russia: nessuna propaganda politica. Google respinge l'accusa dopo che l'agenzia russa di controllo delle comunicazioni, Roskomnadzor, ha denunciato che la società, così come Facebook, ha violato le normative russe, consentendo la diffusione di annunci politici nella giornata delle elezioni regionali. Dopo un esame dei media durante il giorno del voto, Roskomnadzor ha verificato la distribuzione di annunci politici nel motore di ricerca Google, sul social network Facebook e sul portale video di YouTube, di proprietà di Google. Secondo Reuters, Google ha affermato di appoggiare la pubblicità politica responsabile conforme alla legislazione locale, ma ha rifiutato di chiarire nella sua dichiarazione se avesse fatto circolare tale pubblicità.

Chiusi 114 siti pirata che trasmettevano partite e serie tv. La guardia di finanza ha individuato e bloccato 114 siti internet che offrivano, in diretta e illegalmente, eventi sportivi, film e serie tv coperti dal diritto d'autore. I finanziari di Brescia e Roma hanno notificato a tutti gli Internet service provider operanti in Italia, un decreto di sequestro preventivo emesso dal gip di Brescia, di tutti i 114 domini web. Le indagini hanno accertato che venivano offerti contenuti pirata sia live che on

demand. L'operazione, denominata «Free football», è stata sviluppata dai militari del Nucleo di polizia economico-finanziaria di Brescia insieme con i colleghi del Nucleo speciale tutela privacy e frodi tecnologiche di Roma e coordinata dalla locale Procura.

Champions, Napoli-Liverpool in chiaro su Canale 5. Sarà Napoli-Liverpool il primo match della Uefa Champions League 2019/20 trasmesso dalle reti Mediaset. La gara del San Paolo, in programma martedì 17 settembre, andrà in onda in diretta e in esclusiva in chiaro su Canale 5. Tra una settimana, la sfida tra gli azzurri di Carlo Ancelotti e i campioni in carica allenati da Jurgen Klopp aprirà la stagione del grande calcio europeo e, per l'occasione, anche Mediaset scenderà in campo con una programmazione dedicata dal Canal 20 a Italia 1.

Wpp, nuove nomine. Federica Snaidero e Viola Gualini sono state rispettivamente nominate managing director e business development director di Ogilvy e chief of staff di Wpp Italia. Classe 1990, laureata in economia e gestione aziendale all'Università Cattolica e con un master in marketing & communication alla Università Bocconi, Federica Snaidero inizia la sua carriera in Swatch Group per poi entrare, dopo tre anni, in

Wpp nel 2016 come chief of staff. Per quest'ultimo ruolo è stata ora scelta Viola Gualini, 27 anni, laureata in business administration presso l'Università Bocconi dove ha conseguito anche un master in management. Viola Gualini proviene dal mondo dell'alta consulenza e ha rivestito per più di due anni il ruolo di McKinsey.

I nuovi titoli di Sky Cinema. In arrivo nei prossimi mesi nuovi titoli in prima tv, tutti made in Italy, su Sky Cinema: dalle più recenti e grandi commedie di successo con i protagonisti più amati del nostro cinema come Paola Cortellesi, Fabio De Luigi, Leonardo Pieraccioni, Christian De Sica, ai nuovi titoli degli autori più apprezzati come Marco Bellocchio, Matteo Rovere e Walter Veltroni. Sky continua anche a valorizzare le eccellenze dell'industria cinematografica italiana, investendo in produzioni originali, affidandole ai grandi registi e volti del cinema italiano lanciando nuovi talenti esordienti. «Sky è da sempre la casa del miglior cinema italiano e siamo felici di poter rafforzare ulteriormente questa scelta strategica», ha detto Nicola Maccanico, executive vice president programming Sky Italia. «Offriremo così un'esperienza cinematografica senza eguali a nostri abbonati, combinando i più importanti film internazionali e locali attraversando generi, artisti

e narrazioni per tutti i gusti con un minimo comune denominatore irrinunciabile: la centralità del cinema sulla nostra piattaforma».

Showlab firma il successo Miracle Tunes. Dal lunedì al venerdì, alle 16.50, approdano in prima tv su Cartoonito (canale 46 Dtt) i nuovi episodi di Miracle Tunes, la serie in live action dedicata ai più piccoli e diventata un vero e proprio fenomeno televisivo. La serie è firmata Showlab, società del gruppo Prodea, che l'anno scorso ha segnato un nuovo successo, acquistando i diritti della serie giapponese Miracle Tunes e riadattandola per il mercato occidentale. Showlab ne detiene i diritti televisivi e licensing su tutta l'area EMEA e Latino America.

Festival del documentario di Milano al via giovedì. Al via il 12 settembre a Milano il 5° Festival Internazionale del Documentario Visions dal Mondo, Immagini dalla Realtà, l'appuntamento con il cinema del reale, ideato dal fondatore e direttore Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Fabrizio Grossi, che per quattro giorni, fino al 15 settembre, trasformerà la città di Milano nella capitale del cinema documentario. Madrina della quinta edizione del Festival: Daniela Cristofari, regista, attrice e psicoterapeuta.

— © Riproduzione riservata —

Wind, nuovo spot e concorso per festeggiare i 20 anni del brand

La campagna tv di Wind dedicata alla Super Fibra, on air con protagonisti Fiorello e Fabio Rovazzi, si arricchisce di un nuovo spot che celebra il 20° compleanno del marchio. Tutti i nuovi e i già clienti del brand telefonico che scelgono Super Fibra per la connessione Internet a casa, partecipano al concorso che consente di avere, gratuito per 20 anni, il costo mensile di questa offerta. Lo spot di Wind (regia di Senegal, casa di produzione Alto Verbano), in onda da oggi, è programmato nel formato da 15 secondi sulle maggiori reti tv nazionali ed è disponibile sul canale YouTube di Wind Italia.

— © Riproduzione riservata —

Alcune immagini del nuovo spot di Wind



Cinema, a Milano business da 6 miliardi di euro

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Il fascino di Venezia, l'allure di Cannes o la maestosità degli studios di Cinecittà rimangono certamente inavvicinabili per Milano. Ma il capoluogo lombardo, anche sull'onda di entusiasmi strabocchianti da Expo 2015 in poi, ormai se la vuole giocare su tutto. Pure sul cinema. E la Milano MovieWeek, al via il 13 settembre, ha un palinsesto che fotografa bene questa bulimia strabordante ed eccessiva così tipica di questi anni milanesi: 63 sedi sparse in città e nell'hinterland, 150 appuntamenti, incontri, dibattiti, proiezioni, laboratori, concerti e ben otto festival, da quello su documentario a quello dei cortometraggi per gli studenti, e poi il Festival delle serie tv, l'Offside festival per le opere dedicate al calcio, il Vv bus film festival, il Festival del cinema russo, quello del cinema cinese, il Gran festival del cinema muto, il tutto intrecciato con Le Vie del cinema (18-26 settembre), manifestazione che proporrà a Milano il meglio degli ultimi festival del cinema di Venezia (28 film), Locarno (sei), Pesaro (uno) e Bergamo (uno). «La Milano MovieWeek è una piattaforma che vuole aiutare il sistema dell'audiovisivo milanese e lombardo», spiega Filippo Del Corno, assessore alla cultura del comune di Milano, «e creare relazioni tra coloro che divulgano cultura cinematografica: serve anche da cementimento dei soggetti attivi su questo fronte, dal Milano film network al Senato Caffè, dal Cinemino e la Casa dei libri alla Fondazione Prada. E avrà una diffusione su tutto il territorio milanese e dell'hinterland». D'altronde, come conferma Lionello Cerri, patron del circuito Anteo e della manifestazione Fuoricinema, «Milano e la Lombardia sono seconde solo al Lazio nell'industria dell'audiovisivo». Attorno al capoluogo lombardo, infatti, gravitano oltre 2 mila imprese del settore, con più di 20 mila addetti diretti e un fatturato pari a sei miliardi di euro. Milano attira produzioni audiovisive anche come set: dal 2010 al 2018, infatti, sono più che raddoppiate le richieste di usare il Duomo, la Galleria, il teatro alla Scala o Palazzo Reale come sfondo per film, serie tv, pubblicità, documentari o videoclip: da 342 a 717 all'anno. E tutto è iniziato, spiegano da Palazzo Marino, nel 2015, «grazie al riposizionamento del brand Milano innescato dall'Expo e dagli interventi di rigenerazione urbanistica che hanno trasformato il volto di alcune zone della città».

— © Riproduzione riservata —

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 28/12/18	
FTSE IT ALL SHARE	23.900,77	0,28	18,62	
FTSE IT MEDIA	10.524,03	0,58	-0,99	
TITOLO	Rif.	Var. %	Var. % 28/12/18	Capitaliz. (mln €)
Cairo Communication	2,3650	2,16	-30,95	317,9
Caltagirone Editore	1,0600	-	1,92	132,5
Class Editori	0,1850	0,82	2,78	29,9
Gedi Gruppo Editoriale	0,2630	0,96	-24,21	133,8
Il Sole 24 Ore	0,4980	-0,80	31,05	28,1
Italiaonline	2,8200	-	25,06	323,6
Mediaset	2,7900	0,32	1,68	3.295,6
Mondadori	1,3980	0,14	-18,25	365,5
Monrif	0,1485	1,71	-1,00	22,3
Poligrafici Editoriale	0,1788	-0,22	-5,40	23,6
Rcs Mediagroup	0,8770	0,80	-23,87	457,7

ItaliaOggi



Scopri le offerte
di abbonamento su
www.italiaoggi.it/abbonamenti

Festival del documentario di Milano al via da giovedì. Al via il 12 settembre a Milano il 5° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, l'appuntamento con il cinema del reale, ideato dal fondatore e direttore Francesco Bizzarri con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli, che per quattro giorni, fino al 15 settembre, trasformerà la città di Milano nella capitale del cinema documentario. Madrina della quinta edizione del Festival: Daniela Cristofori, regista, attrice e psicoterapeuta.

——— © Riproduzione riservata ———