

## EVENTI

### Fieg e Google presentano il Reuters Institute Digital News Report 2019

Lunedì 24 giugno, nella sede romana di Fieg si parlerà de "Le nuove frontiere del giornalismo digitale", in un workshop organizzato dalla Federazione Italiana Editori Giornali e Google

nell'ambito delle iniziative previste dall'accordo strategico di collaborazione siglato nel giugno 2016. Saranno commentati gli esiti del Reuters Institute Digital News Report

2019, il più importante e autorevole studio comparato dedicato al giornalismo online, realizzato annualmente dall'Istituto Reuters per lo studio del Giornalismo. Il report re-

alizza un'attenta analisi delle strategie di business e delle tendenze di consumo dei prodotti editoriali registrate in 37 Paesi del mondo (tra cui: sviluppo di strategie di paywall e donation-based; incremento delle interazioni con le news apps; riduzione della condivisione di news sulle piattaforme social).

## EVENTI

### Prorogata la scadenza dei bandi di concorso del 5° Festival del Documentario



Sono stati prorogati al 28 giugno i termini di scadenza dei bandi di concorso del 5° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà organizzato da Frankieshowbiz, in programma a Milano dal 12 al 15 settembre. I due concorsi sono "Storie dal mondo contemporaneo", dedicato ai giovani cineasti italiani,

e "Visioni Incontra", dedicato ai progetti italiani work in progress, pubblicati entrambi con bando dedicato sul sito del Festival [www.visionidalmondo.it](http://www.visionidalmondo.it). proprio per accogliere le numerose richieste pervenute per la partecipazione ai due concorsi, la direzione ha deciso di estendere la scadenza dei bandi di concorso di 13 giorni.

## VALZER DI POLTRONE

### Adform, Davide Corcione country manager per l'Italia

Adform ha annunciato la nomina di Davide Corcione in qualità di country manager per l'Italia. Corcione sarà a capo del mercato italiano con l'obiettivo di sviluppare il business dell'azienda e rafforzarne il posizionamento. Con oltre venti anni di esperienza nei settori Sales, Operations e Marketing e una profonda conoscenza delle tendenze e degli scenari pubblicitari online, nonché dell'ecosistema pro-

grammatic, in precedenza Corcione è stato coo International in Tradelab, con responsabilità delle filiali di Italia, Spagna, Germania e Brasile, della supervisione delle operation a livello internazionale e del lancio di nuovi mercati. Questo ingresso è un'ulteriore conferma dalla crescita esponenziale della società ad-tech a livello globale. Solo nell'ultimo anno Adform ha aperto uffici in sette nuovi mercati,



tra cui Dubai, Australia, Sud Africa, Giappone, Estonia, Romania e Cina, e recentemente ha annunciato l'in-

tenzione di assumere 80 persone negli Stati Uniti a supporto dell'espansione del business nel Paese.

