



FRANKIESHOWBIZ

9° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO  
VISIONI DAL MONDO

# VISIONI INCONTRA MILANO

DAL 14 AL 15 SETTEMBRE 2023

**TEATRO LITTA**

BOCCASCENA - SALA CAVALLERIZZA  
FOYER

[www.visionidalmondo.it](http://www.visionidalmondo.it)

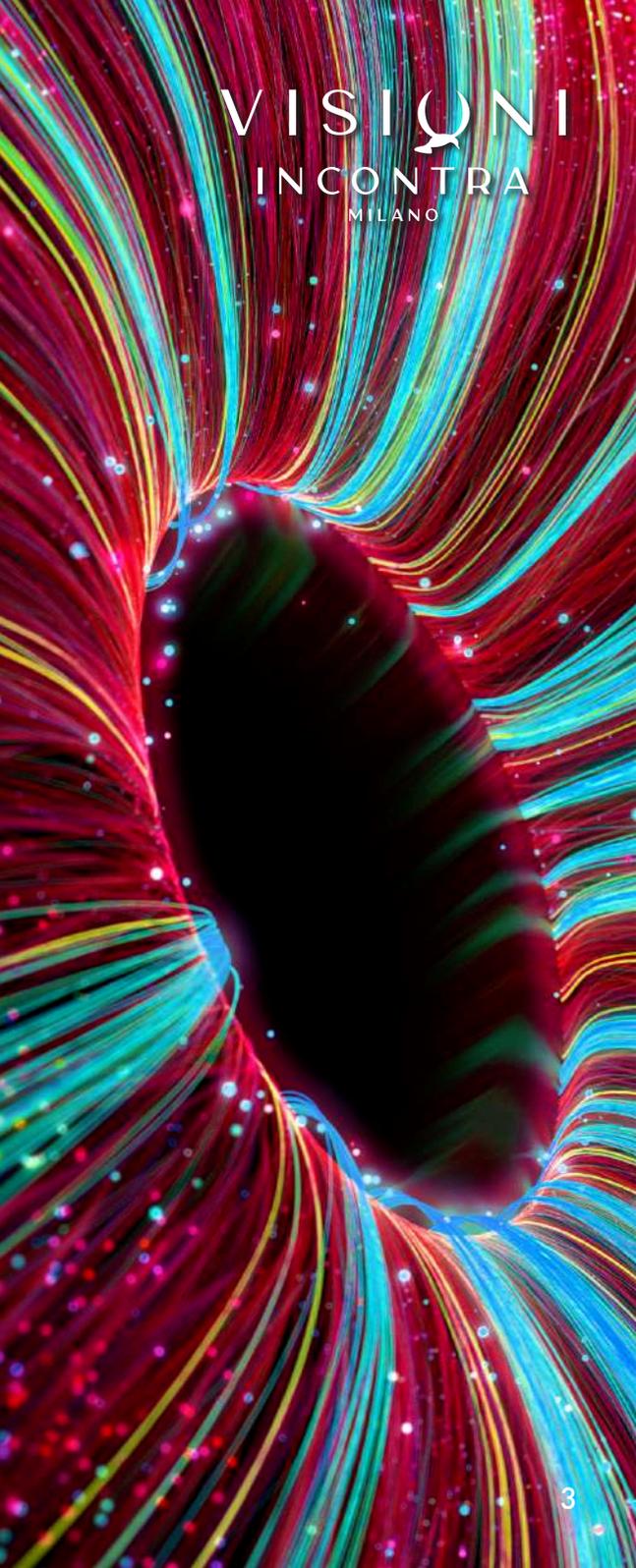
# GKSD Investment Holding



**GKSD - GSD:**

unica visione, unica missione

Un grande Gruppo a servizio  
di un grande Paese



VISIONI  
INCONTRA  
MILANO

# INDICE INDEX

**4** INTRODUZIONE  
INTRODUCTION

**8** LOCATION

**10** PROGRAMMA  
PROGRAMME

**14** GUEST LIST

**24** WORKSHOP  
WORKSHOP

**25** PANEL  
PANELS

**26** SPEED DATE  
CORNER

**30** SCHEDE PROGETTI  
PROJECT BOOK

**73** STAFF

9° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO  
VISIONI DAL MONDO

# VISIONI INCONTRA MILANO



**FRANCESCO  
BIZZARRI**

Fondatore e Direttore  
Founder and Director

Cari amici, colleghi, appassionati di documentari, il mondo del documentario si incontra a Milano al 9° Festival Visioni dal Mondo, dal 14 al 17 settembre. Nell'ambito del Festival, Visioni Incontra, al Teatro Litta il 14 e il 15 settembre, due giornate dedicate al mercato e ai professionisti del comparto audiovisivo. Registi e produttori italiani, francesi, tedeschi, israeliani, insomma da tutto il mondo, saliranno sul palco del Litta per presentare ad un pubblico di professionisti italiani e internazionali il loro lavoro e per intercettare il loro interesse ad aiutarli nell'ulteriore sviluppo con coproduzioni, preacquisizioni, partecipazione finanziarie. Come sempre saranno con noi Rai Cinema, Rai Documentari, Cinecittà spa, Sky Documentaries, MediasetTv, TV2000, RSI, distributori e festival italiani e internazionali, film commissions, film funds.

Una nota importante: più del 50% dei progetti selezionati sono diretti da donne, una testimonianza dell'importanza del contributo creativo femminile al genere documentario.

I temi che verranno raccontati sono quelli di Visioni dal Mondo: realtà scomoda, denuncia e opinioni divisive. Storie che fanno rumore, che non possono più essere ignorate.

La narrazione di un mondo senza etichette, con uno sguardo che stupisce e affascina nella sua diversità, il racconto della verità senza paure e manipolazioni.

Ma Visioni Incontra è anche un'occasione di stringere nuove amicizie e iniziare nuovi progetti, rilassarsi e divertirsi nelle tante occasioni informali di incontro ai cocktail, ai pranzi, ai caffè. E perché no, scoprire Milano, la bellissima città che ospita il Festival.

Vi aspettiamo con l'entusiasmo di sempre!

Dear friends, colleagues, documentary film lovers, the world of documentary filmmaking meets in Milan at the 9<sup>th</sup> Visioni dal Mondo Festival, Sept. 14<sup>th</sup> - 17<sup>th</sup>. As part of the Festival, Visioni Incontra, at Teatro Litta on September 14<sup>th</sup> and 15<sup>th</sup>, two days dedicated to the market and professionals in the audiovisual sector. Italian, French, German, Israeli directors and producers from all over the world, will take the stage at the Litta to present their work to an audience of Italian and international professionals and to intercept their interest in helping them in further development with co-productions, pre-acquisitions, financial participation.

As always Rai Cinema, Rai Documentari, Cinecittà spa, Sky Documentaries, MediasetTv, TV2000, RSI, Italian and international distributors and festivals, film commissions, film funds will be with us.

An important note: more than 50% of the selected projects are directed by women, a testament to the importance of women's creative contribution to the documentary genre.

The themes that will be told are those of Visioni dal Mondo: uncomfortable reality, denunciation, and divisive opinions. Stories that make noise, which can no longer be ignored.

The narration of a world without labels, with a gaze that amazes and fascinates in its diversity, the telling of the truth without fear and manipulation.

But Visioni Incontra is also an opportunity to make new friends and start new projects, relax, and have fun in the many informal meeting opportunities at cocktails, lunches, and cafes. And why not, discover Milan, the beautiful city that hosts the Festival.

We look forward to seeing you, with the same enthusiasm as always!



## CINZIA MASÒTINA

Consulente e Coordinatrice  
Advisor and Coordinator

Il cinema del reale, il documentario - in ogni formato - continua il suo percorso di successo, accreditandosi presso i diversi pubblici come il prodotto audiovisivo in grado di unire la sperimentazione, l'ibridazione di linguaggi, la ricerca, l'urgenza della messa in scena di temi e aspetti della contemporaneità e della Storia. Mai però come in questo periodo il sostegno alla sua produzione e promozione viene messo a rischio da miopie che vogliono l'audiovisivo tout court come esclusivo strumento intrattenimento. La parola cultura non è polverosa e stantia: è sfidante, identitaria, includente, disarmante, problematicamente stimolante ed il cinema documentario ne è la prova. I progetti selezionati da Visioni Incontra, come ogni anno, testimoniano tutto ciò: una tavolozza ricchissima di colori e sfumature ed il talento degli autori e produttori. Sono in totale 20 i progetti tra italiani e internazionali che concorreranno ai diversi e consueti premi quali Premio Visioni Incontra Miglior Progetto Documentario, in denaro; il Premio sottotitoli Lo Scrittoio, assegnato al progetto che meglio racconti la globalità e l'interculturalità; il Premio La Compagnia costituito dalla selezione di un progetto che, una volta ultimato, verrà inserito nella programmazione del Cinema La Compagnia di Firenze, l'unica sala in Italia dedicata esclusivamente al cinema documentario; il Premio Bio to B costituito dalla selezione di un progetto che potrà partecipare al Bio to B, appuntamento annuale Biografilm Festival - Bologna.

Come lo scorso anno infatti sarà presentato Fuori Concorso il progetto premiato da Visioni Incontra alla passata edizione del Bio To B.

Quest'anno, inoltre, si inaugura per il mondo del documentario, a testimoniare il crescente utilizzo anche creativo degli archivi, il Premio Archivio Documentario Cinecittà, che sarà attribuito dai responsabili del Cinecittà e consistente nella fornitura di materiale di Archivio del Cinecittà.

I panel e workshop, come da tradizione di Visioni Incontra, anche quest'anno sono focalizzati sia su temi di interesse strategico-produttivo che creativo. Non poteva mancare un approfondimento sul tema A.I. - Intelligenza artificiale intitolato "Chi ha paura dell'algorithm? A.I. e l'Industria creativa e dell'audiovisivo: utilizzo, pratiche, regolamentazioni e implicazioni sociali ed etiche", così come l'approfondimento in tema di finanziamenti ed opportunità produttive legate a fondi e bandi regionali per il cinema. Ospitiamo infatti quest'anno, alla presenza dell'Assessore alla Cultura di Regione Lombardia Francesca Caruso, due panel importanti non solo per il territorio lombardo: "Lombardia per il cinema - Presentazione degli interventi regionali in materia di cinema e audiovisivo" e "Lombardia Film Commission - Programmi e progetti per il comparto audiovisivo" con l'intervento del Presidente di Lombardia Film Commission Dottor Marco Allena e altri ospiti istituzionali.

Cambia modalità ma non l'obiettivo lo Speed Date Corner: due sessioni pomeridiane di Speed Date in cui Film Commissions e Film Funds nazionali e internazionali, produttori, distributori, commissioning editors italiani ed internazionali presenteranno a produttori non selezionati in Concorso ma accreditati alla manifestazione le loro politiche, le opportunità di finanziamento, le linee editoriali.

Milano e lo staff di Visioni Incontra ti aspetta!

The cinema of reality, the documentary - in all formats - continues its successful course, accrediting itself to the various audiences as the audiovisual product capable of uniting experimentation, the hybridisation of languages, research, and the urgency of staging themes and aspects of contemporaneity and history.

However, now more than ever, the support for its production and promotion is jeopardised by short-sightedness that wants audiovisuals tout court as an exclusive entertainment tool. The word culture is not dusty and stale: it is challenging, identifying, inclusive, disarming, problematically stimulating, and documentary cinema is proof of this. The projects selected by Visioni Incontra, as every year, testify to all this: a palette rich in colours and nuances and the talent of the authors and producers.

A total of 20 projects, both Italian and international, will compete for the various and usual prizes, such as the Visioni Incontra Prize for Best Documentary Project, in cash; the Lo Scrittoio Subtitles Prize, awarded to the project that best narrates globality and interculturality; the La Compagnia Prize consisting of the selection of a project that, once completed, will be included in the programme of the Cinema La Compagnia in Florence, the only cinema in Italy exclusively dedicated to documentary cinema; the Bio to B Prize consisting of the selection of a project that will be able to participate in Bio to B, the annual appointment of the Biografilm Festival - Bologna. Like last year, the project awarded by Visioni Incontra at the last edition of Bio To B will be presented out of competition.

This year also sees the inauguration of the Cinecittà Documentary Archive Prize. The prize will be awarded by the Cinecittà managers and will consist of the supply of material from the Cinecittà archives.

The panels and workshops, as is the tradition at Visioni Incontra,

also this year will focus on topics of both strategic-productive and creative interest. An in-depth study on the topic of A.I. - Artificial Intelligence entitled "Who's Afraid of the Algorithm?"

A.I. and the Creative and Audiovisual Industry: Use, Practices, Regulations and Social and Ethical Implications", as well as an in-depth look at financing and production opportunities linked to regional funds and calls for tenders for cinema.

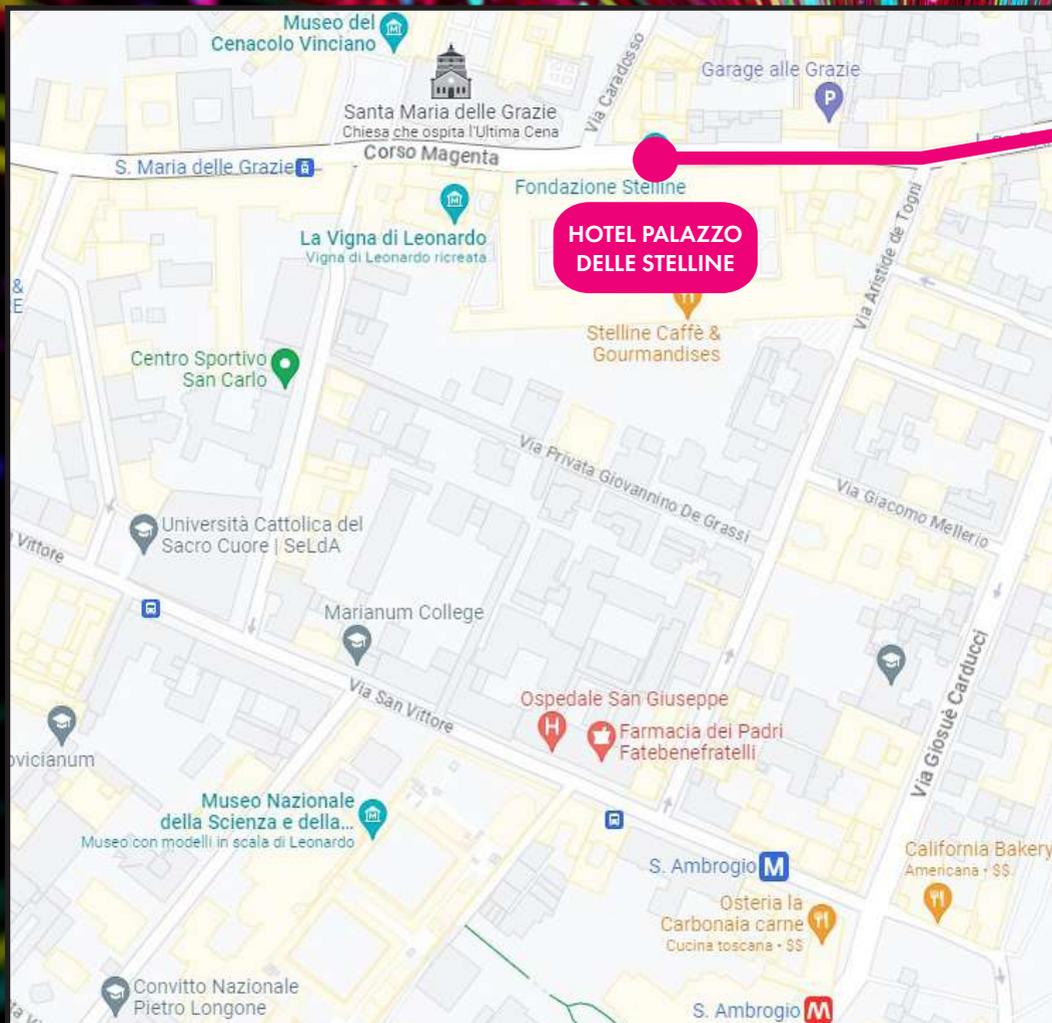
This year, in the presence of the Lombardy Region's Councillor for Culture Francesca Caruso, we will be hosting two panels that are important not only for the Lombardy region:

"Lombardy for the cinema - Presentation of regional interventions in the cinema and audiovisual sector" and "Lombardy Film Commission - Programmes and projects for the audiovisual sector", with the participation of the President of the Lombardy Film Commission Dr. Marco Allena and other institutional guests.

The Speed Date Corner changes its modality but not its objective: two afternoon Speed Date sessions in which national and international Film Commissions and Film Funds, producers, distributors, commissioning editors will present to producers not selected in Competition but accredited to the event their policies, funding opportunities, editorial lines.

Milan and the Visioni Incontra staff are waiting for you!

# LOCATION



# LOCATION

**TEATRO LITTA**  
CORSO MAGENTA, 24

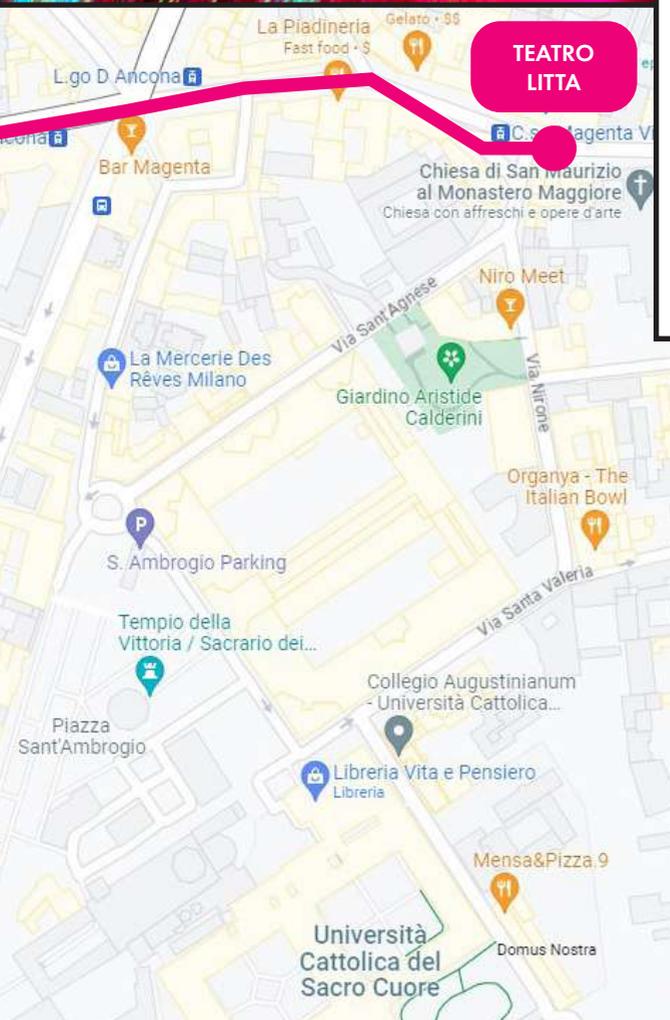
**COME ARRIVARE**  
**HOW TO GET THERE**

**METROPOLITANA**  
**UNDERGROUND**

Linea 1 (rossa) / Line 1 (red)  
Linea 2 (verde) / Line 2 (green)  
Fermata / Stop Cadorna

**BUS**

Linea / Line 58 - 94  
Fermata / Stop Largo d'Ancona



# PROGRAMMA 14 SETTEMBRE

## 9:45 INAUGURAZIONE INDUSTRY VISIONI INCONTRA

Introducono: Francesco Bizzarri, Fondatore e Direttore del Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo e Cinzia Masòtina, Advisor e Coordinatrice di Visioni Incontra

## 9:50 ABYSS CLEAN UP - IL FILM

## 10:05 I CUSTODI DEL PAPA

## 10:20 L'ALLODOLA

## 10:35 PANEL

**11:05**

Lombardia per il cinema - Saluti istituzionali dell'Assessore alla Cultura di Regione Lombardia Francesca Caruso

## 11:05 COFFEE BREAK

## 11:25 AUTENTICO E POSSIBILE

## 11:40 MONSIEUR LOLLÌ - LE MISSIONAIRE ROGUE

## 11:55 UNA FAMIGLIA

## 12:10 IRREDUCIBILI

## 12:25 UNDINE\*

Il programma potrebbe subire variazioni  
The programme may change

# SEPTEMBER 14<sup>TH</sup> PROGRAMME

**12:40 THE FLYING KIRIBATI**

**12:55 BERLIN CHIC**

**13:15 LUNCH**

**14:30 PANEL**

**15:30** Lombardia per il cinema - Presentazione degli interventi regionali in materia di cinema e audiovisivo

**15:30 PANEL**

**16:00** Lombardia Film Commission - Programmi e progetti per il comparto audiovisivo

**16:00 INCONTRI ONE ON ONE**

**19:00**

**17:30 SPEED DATE CORNER**

**19:00**



**PITCHING PROGETTI  
FINAL DEVELOPMENT**



**PITCHING PROGETTI  
WORK IN PROGRESS**



**INAUGURAZIONE  
PREMIAZIONE**



**COFFEE BREAK  
LUNCH TIME**



**WORKSHOP**



**SPEED DATE CORNER**



**PANEL**



**INCONTRI ONE ON ONE**

# PROGRAMMA 15 SETTEMBRE

**9:45 ITALIANGIRL - LA STORIA DI SAMAN ABBAS**

**9:57 GIRO DI BANDA  
(DATE A CESARE QUEL CHE È DI CESARE)**

**10:09 GENERAZIONE FUMETTO**

**10:21 GUILT**

**10:33 DIARI DELLA LIBERAZIONE**

**10:45 EVITA, A POLITICAL FAIRY TAIL**

**11:00 COFFEE BREAK**

**11:15 GIGOLÒ FOR JESUS**

**11:27 HEADSHOTS - ANJA NIEDRINGHAUS,  
PHOTOGRAPHER**

**11:39 FUORI DAL MONDO**

**11:51 DOVE NON FIORISCONO LE ROSE**

Il programma potrebbe subire variazioni  
The programme may change

# SEPTEMBER 15<sup>TH</sup> PROGRAMME

**12:03 MY MAFIA FAMILY**

**12:45 LUNCH**

**14:00 WORKSHOP**

**15:45** Chi ha paura dell'algorithmo? A.I. e l'Industria creativa e dell'audiovisivo: utilizzo, pratiche, regolamentazioni e implicazioni sociali ed etiche

**15:45 INCONTRI ONE ON ONE**

**18:45**

**17:00 SPEED DATE CORNER**

**18:30**

**19:00 PREMIAZIONE VISIONI INCONTRA  
MIGLIOR PROGETTO DOCUMENTARIO 2023**

**Gli INCONTRI ONE ON ONE ONLINE si terranno sabato 16 settembre dalle 10:00 alle 12:30 • The ONE ON ONE ONLINE MEETINGS will be saturday 16<sup>th</sup> september from 10:00 a.m. to 12:30 a.m.**



**PITCHING PROGETTI  
FINAL DEVELOPMENT**



**PITCHING PROGETTI  
WORK IN PROGRESS**



**INAUGURAZIONE  
PREMIAZIONE**



**COFFEE BREAK  
LUNCH TIME**



**WORKSHOP**



**SPEED DATE CORNER**



**PANEL**



**INCONTRI ONE ON ONE**

# GUEST LIST

**ORDINE ALFABETICO**

**ALPHABETIC ORDER**

**LISTA IN AGGIORNAMENTO PER L'ELENCO COMPLETO, CONSULTARE IL SITO ALLA SEZIONE DEDICATA**

**UPDATING LIST FOR THE COMPLETE LIST, PLEASE CONSULT THE WEBSITE IN THE DEDICATED SECTION**



**ABAGNATO FABIO**  
**COMPANY** Film Commission Emilia Romagna  
**ROLE** President  
fabio.abagnato@regione.emilia-romagna.it



**ABOULAFIA RONI**  
**ROLE** Director  
roni.aboulafia@gmail.com



**ALLENA MARCO**  
**COMPANY** Lombardia Film Commission  
**ROLE** President  
marco.allena@unicatt.it



**BACCI FEDERICO**  
**ROLE** Director  
chicolivorno@gmail.com



**BACHELIER HEIKE**  
**ROLE** Director  
heike@trufflepigfilms.co.uk



**BAIARDI FRANCESCA**  
**COMPANY** LaEffe  
**ROLE** Creative Producer  
francesca.baiardi@feltrinelli.it



**BALSAMO FABIANA**  
**COMPANY** Incipit Film  
**ROLE** Producer  
 fabiana@incipitfilm.com



**BARONE DARIO**  
**COMPANY** CDI Srl - Camera  
 Distribuzioni Internazionali  
**ROLE** CEO and Founder  
 dario.barone@cdi-distribuzioni.it



**BEDINI LUCA**  
**COMPANY** Taiga Films  
**ROLE** Producer  
 luca.bedini@taigafilms.it



**BELLINAZZI SARAH**  
**COMPANY** Europa Creativa  
**ROLE** Project Assistant  
 s.bellinazzi@europacreativa  
 -media.it



**BELTRAMI MICHAEL**  
**COMPANY** RSI  
**ROLE** Producer  
 Michael.Beltrami@rsi.ch



**BENCINI WALTER**  
**COMPANY** Insekt Film  
**ROLE** Producer and Director  
 walter.bencini@insekt.net



**BEZZECCHI EMANUELE**  
**COMPANY** Leonardo  
 Helicopters AI Consulting  
**ROLE** AI Roadmap Manager,  
 Innovation Manager, Labs  
 Coordinator Design  
 and Organize AI strategy  
 emanuele.bezzecchi@gmail.com



**BRACCI SIMONE**  
**COMPANY** Mad Rocket  
 Entertainment  
**ROLE** Producer  
 simone.bracci@gmail.com



**BUFALINI ENRICO**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Cinecittà Luce  
**ROLE** Director of Archives  
 Production, Distribution, General  
 Affaires and HR  
 e.bufalini@cinecittaluce.it



**CALIMANI GAIA**  
**COMPANY** Teatro Litta  
**ROLE** President  
 gaiacalimani@mtmt teatro.it



**CAMDESSUS CHRISTINE**  
**COMPANY** FIPADOC -  
 International Documentary  
 Festival  
**ROLE** Managing and Artistic  
 Director  
 c.camdessus@fipadoc.com



**CAPRA ENRICA**  
**COMPANY** Graffiti Doc  
**ROLE** Director and Producer  
 info@graffitidoc.it



**CARELLA GIORGIO**  
**ROLE** Director  
 giorgiocarella74@gmail.com



**CASALI GUIDO**  
**COMPANY** Biografilm Festival  
**ROLE** Programming Manager and  
 Coordinator  
 guidocasaliguido@gmail.com



**CASTOLDI ARIANNA**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Mediawan Sales  
**ROLE** Head of Documentary  
 Sales  
 Arianna.castoldi@mediawan.it



**CÈPPARO ANDREA**  
**COMPANY** Story Farm  
**ROLE** Producer  
 acepparo@storyfarm.it



**CÈPPARO LUCA**  
**ROLE** Director  
 info@lucacepparo.com



**CINI DANIELE**  
**ROLE** Director and Producer  
 danicini@gmail.com



**CIOFFI LORENZO**  
**COMPANY** Ladoc  
**ROLE** Producer  
 lorenzo@ladoc.it



**CLERICI FRANCESCO**  
**ROLE** Director  
 ff.clerici@gmail.com



**COLOMBO MATTIA**  
**ROLE** Director  
 mattiacolombo@hotmail.it



**CURAGI TONINO**  
**COMPANY** Civica Scuola  
 di Cinema "Luchino Visconti"  
**ROLE** Professor  
 rizomafilm@yahoo.it



**DELLA VALENTINA ANDREA**  
**COMPANY** Cna -  
 Milano Lombardia  
 andrea.d@cnabergamo.it



**DE SIMONE ANNA**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** TV2000  
**ROLE** Acquisition  
 and Programming Manager  
 a.desimone@tv2000.it



**D'INDIA IGOR**  
**ROLE** Director  
 igordindia@gmail.com



**D'INNOCENZO DIEGO**  
**ROLE** Director  
 diego.dinnocenzo@gmail.com



**DI PIEDIMONTE GALVAN**  
**COMPANY** 2020produzioni  
 Start Reset Limi A.I  
**ROLE** Production Director  
 info@2020produzioni.com



**FACCENDA MATTEO**  
**ROLE** Director  
 matteo.faccenda@gmail.com



**FERNANDEZ SUSANA**  
**COMPANY** DokFest Monaco  
**ROLE** Head of DOK.forum Perspectives  
 fernandez@dokfest-muenchen.de



**FERRARA MINNIE**  
**COMPANY** Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti"  
**ROLE** Civica "Luchino Visconti" Director  
 e.ferrara@fondazionemilano.eu



**GARIAZZO GIUSEPPE**  
**COMPANY** Trieste Film Festival  
**ROLE** Selection Responsible  
 gariazzogiuseppe30@gmail.com



**GALLETTI IRENE**  
**COMPANY** Love Tv Channels  
**ROLE** Content Specialist  
 irene@lovetvchannels.com



**GALLONE ANNAMARIA**  
**COMPANY** FEESCAL  
**ROLE** Artistic Director  
 annamaria.gallone@gmail.com



**GAMBINO DAVIDE**  
**COMPANY** Graffiti Doc  
**ROLE** Creative Producer  
 produzione@graffitidoc.it



**GAY PIERGIORGIO**  
**COMPANY** IED Istituto Europeo Design  
**ROLE** Coordinator  
 piergiorgiogay@ied.edu



**GHILARDI TOSCA**  
**COMPANY** Yellow Stories  
**ROLE** Producer  
 toasca@yellowstories.it



**GIROLA CRISTIANO**  
**COMPANY** Paramount - PlutoTV  
**ROLE** Content Director South  
 Hub  
 cristiano.girola@pluto.tv



**GUENZI MICHAELA**  
**COMPANY** Lombardia Film  
 Commission  
**ROLE** Head of Communication  
 and Production  
 michaela.guenzi@filmcomlombardia.it



**GUNETTI GAIA**  
**COMPANY** Film Commission  
 Bolzano  
**ROLE** Film Funds  
 gaia.gunetti@idm-suedtirol.com



**IPPOLITI STEFANIA**  
**COMPANY** Fondazione Sistema  
 Toscana  
**ROLE** Cinema Dept. Director  
 s.ippoliti@fst.it



**KALMAR NILLY**  
**COMPANY** Copro25  
 - The Israeli Market  
**ROLE** Programming Manager  
 pitching@copro.il



**LA GIOIA GIACOMO**  
**COMPANY** Sky Italia  
**ROLE** Editorial Manager - Sky  
 Entertainment channels  
 giacomo.lagioia@skytv.it



**LAGUNI MATTEO**  
**COMPANY** Materiali Sonori  
 Cinema  
**ROLE** Producer  
 materialisonoricinema@gmail.com



**MALFI CHINDELMI MARCO**  
**COMPANY** Rosso Film  
**ROLE** Producer  
 marco@rossofilm.com



**MANCINI FABIO**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Rai Documentari  
**ROLE** Commissioning Editor  
 fabio.mancini@rai.it



**MARZULLI ANDREA**  
**COMPANY** SIAE  
**ROLE** Direttore Settore  
 Audiovisivo  
 andrea.marzulli@siae.it



**MASSATANI ALESSIO**  
**COMPANY** Cinecittà Luce  
**ROLE** Italian Documentary  
 International Promotion  
 and Festivals  
 a.massatani@cinecittaluce.it



**MIEGEL MATTHIAS**  
**COMPANY** Kundschafter  
 Filmproduktion GmbH  
**ROLE** Producer  
 mm@kundschafterfilm.de



**MOSCA VINCENZO**  
**COMPANY** TVCo  
**ROLE** Founder and CEO  
 vincenzo@tvco.eu



**NESPECA EMANUELE**  
**COMPANY** Solaria Film  
**ROLE** Producer  
 emanuele.nespeca@solariafilm.it



**NICOTRA LAURA**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Rai Cinema  
**ROLE** Documentary Production  
 laura.nicotra@raicinema.it



**PARISINI MATTEO**  
**ROLE** Director  
 parisinimatteo@gmail.com



**PARETI SILVIA**  
**COMPANY** Cineteca Milano  
**ROLE** General Secretary  
 silvia.pareti@cinetecamilano.it



**PASETTO STEFANO**  
**ROLE** Director  
 stepasetto@gmail.com



**PELUSI LUCA**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Sky Cinema  
**ROLE** Commissioning Editor  
 luca.pelusi@skytv.it



**PEZZA ALESSANDRO**  
**COMPANY** Studiozabalik  
**ROLE** Producer  
 ale@studiozabalik.com



**PONNETTI FEDERIKA**  
**COMPANY** Zoom srl  
**ROLE** Producer  
 federika.ponnetti@z-o-o-m.it



**PRIANTE TOMMASO**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** Deckert Distribution GmbH  
**ROLE** Sales and Acquisitions Executive  
 tommaso@deckert-distribution.com



**RAO FABIO**  
**ROLE** Director  
 info@fabiorao.com



**RASHID OMAR**  
**COMPANY** Gold Enterprise  
**ROLE** Director and Producer  
 omar@goldenterprise.it



**RATTINI MARTIN**  
**COMPANY** Helios Sustainable Films  
**ROLE** Producer  
 mrattini@helios.bz



**RIER FELIX**  
**ROLE** Director  
 felix.rier@gmail.com

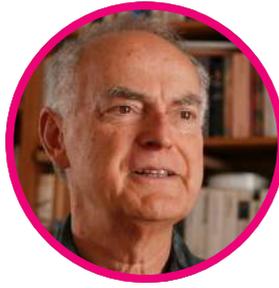


**RIVETTI CLEMENTE**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** RTI Spa - Mediaset Group  
**ROLE** Content Acquisition Manager  
 info@2020produzioni.com



**ROSH SIGAL**

**ROLE** Director  
rosh\_s@zahav.net.il



**ROSOLATO FRANÇOIS**

**COMPANY** Silir SRL  
**ROLE** Producer  
f.rosolato@silir.fr



**SANDRONE SILVIA**

**COMPANY** Europa Creativa  
**ROLE** Project Officer  
s.sandrone@europacreativa-media.it



**SANTORO GIUSI**

**COMPANY** PopCult Docs  
**ROLE** Producer  
popcultdocs@gmail.com



**SCANDONE ERIKA**

**COMPANY** ADR  
**ROLE** Acquisitions and Sales  
Senior Manager  
erika.scandone@adr.tv.it



**SCHULZ BIRGIT**

**COMPANY** Bildersturm  
Filmproduktion GmbH  
**ROLE** Producer  
b.schulz@bildersturm-film.de



**SEMEZZATO TOMASO**

**ROLE** Producer  
tomaso.semzzato@gmail.com



**STOKAR VON NEUFORN  
MILENA**

**COMPANY** RSI -  
Radiotelevisione Svizzera Italiana  
**ROLE** Production Assistant  
milena.stokarvonneuforn@rsi.ch



**TRABUCCO GIOVANNI**

**ROLE** Lawyer  
giotrabucco@gmail.com



**URBANI ELENA**  
**Decision Maker**  
**COMPANY** CDI - Camera Distribuzioni Internazionali  
**ROLE** Distributor and Sales Agent  
 elena.urbani@cdi-distribuzioni.it



**VANNINI DINO**  
**COMPANY** Sky Documentari  
**ROLE** Head of Documentary and Factual Channels SkyTV  
 dino.vannini@skytv.it



**VASINI MICHELA**  
**COMPANY** Paramount - PlutoTV  
**ROLE** Programming Manager Pluto TV Italia  
 michela.vasini@pluto.tv



**VERONESI GABRIELE**  
**ROLE** Director  
 gabriele.veronesi@taigafilms.it



**VIRGA FRANCESCO**  
**COMPANY** MIR Cinematografia; DOC-It  
**ROLE** Senior Producer and Owner; President of DOC-It  
 f.virga@mircinema.com



**VISINTINI CLARA**  
**COMPANY** CG Entertainment  
**ROLE** Distributor  
 marta@incipitfilm.com



**WINTERBERG SONYA**  
**ROLE** Director  
 winterberg.office@gmail.com



**ZACCARON MARTA**  
**COMPANY** Incipit Film  
**ROLE** Producer  
 marta@incipitfilm.com



**ZAPPI FABRIZIO**  
**COMPANY** Rai Documentari  
 Produzione Documentari  
**ROLE** Rai Documentary Department Director  
 fabrizio.zappi@rai.it

# WORKSHOP

TEATRO LITTA

15 SETTEMBRE 14:00 - 15:45

15<sup>TH</sup> SEPTEMBER 14:00 - 15:45

**CHI HA PAURA  
DELL'ALGORITMO?  
A.I. E L'INDUSTRIA CREATIVA  
E DELL'AUDIOVISIVO:  
UTILIZZO, PRATICHE,  
REGOLAMENTAZIONI  
E IMPLICAZIONI SOCIALI  
ED ETICHE**

**PARTECIPERANNO**

**TRA GLI ALTRI** Alesik Andy  
(VFX firm Batelion), Emanuele Bezzecchi  
(Leonardo Helicopters AI Consulting),  
Giovanni Trabucco (avvocato),  
Andrea Marzulli (SIAE)

**MODERATRICE** Cinzia Masòtina

**WHO IS AFRAID  
OF THE ALGORITHM?  
A.I. AND THE CREATIVE  
AND AUDIOVISUAL  
INDUSTRY:  
USE, PRACTICES,  
REGULATIONS AND SOCIAL  
AND ETHICAL IMPLICATIONS**

**PARTICIPANTS WILL INCLUDE**

Alesik Andy (VFX firm Batelion),  
Emanuele Bezzecchi  
(Leonardo Helicopters AI Consulting),  
Giovanni Trabucco (avvocato),  
Andrea Marzulli (SIAE)

**COORDINATOR** Cinzia Masòtina



# PANEL • PANELS

## TEATRO LITTA - SALA CAVALLERIZZA

14 SETTEMBRE 10:35 - 11:05

**LOMBARDIA PER IL CINEMA  
- SALUTI ISTITUZIONALI  
DELL'ASSESSORE  
ALLA CULTURA DI REGIONE  
LOMBARDIA FRANCESCA  
CARUSO**

14 SETTEMBRE 14:30 - 15:30

**LOMBARDIA PER IL CINEMA  
- PRESENTAZIONE  
DEGLI INTERVENTI  
REGIONALI  
IN MATERIA DI CINEMA  
E AUDIOVISIVO**

**TRA I RELATORI** Nicoletta Finardi  
(Dirigente Direzione Generale Cultura  
di Regione Lombardia)  
e Alessandra Corno (Struttura Attività  
performative multidisciplinari, cinema  
ed eventi - DG Cultura)

**COORDINATRICE** Cinzia Masòtina

14 SETTEMBRE 15:30 - 16:00

**LOMBARDIA FILM  
COMMISSION -  
PRESENTAZIONE  
DI ATTIVITÀ E PROGETTI,  
IN CORSO E FUTURI**

**TRA I RELATORI** Marco Allena  
(Presidente Lombardia Film Commission)

**COORDINATRICE** Cinzia Masòtina

14<sup>TH</sup> SEPTEMBER 10:35 - 11:05

**LOMBARDY FOR CINEMA -  
INSTITUTIONAL  
OPENING ADDRESS  
BY THE LOMBARDY REGION  
COUNCILLOR FOR CULTURE  
FRANCESCA CARUSO**

14<sup>TH</sup> SEPTEMBER 14:30 - 15:30

**LOMBARDY FOR CINEMA -  
PRESENTATION  
OF REGIONAL  
INTERVENTIONS  
IN THE CINEMA  
AND AUDIOVISUAL SECTOR**

**SPEAKERS** Nicoletta Finardi (Head  
of the General Department for Culture  
of the Lombardy Region) e Alessandra  
Corno (Facility Multidisciplinary  
Performing Activities, Cinema and Events  
- DG Culture)

**COORDINATOR** Cinzia Masòtina

14<sup>TH</sup> SEPTEMBER 15:30 - 16:00

**LOMBARDIA FILM  
COMMISSION -  
PRESENTATION  
OF ONGOING  
AND UPCOMING ACTIVITIES  
AND PROJECTS**

**SPEAKERS** Marco Allena  
(Lombardia Film Commission President)

**COORDINATOR** Cinzia Masòtina

# SPEED DATE CORNER

TEATRO LITTA - BOCCASCENA

14 SETTEMBRE 17:30 - 19:00

15 SETTEMBRE 17:00 - 18:30

## **SPEED DATE CORNER ISCRIZIONE OBBLIGATORIA**

Due sessioni pomeridiane di Speed Date in cui i produttori non selezionati in Concorso potranno conoscere Film Commissions e Film Funds nazionali e internazionali, produttori, distributori, commissioning editors italiani ed internazionali. Le imprese potranno accedere agli Speed Date solo previo accreditamento e iscrizione alla Sezione Speed Date Corner.



# SPEED DATE CORNER

TEATRO LITTA - BOCCASCENA

14<sup>TH</sup> SEPTEMBER 17:30 - 19:00

15<sup>TH</sup> SEPTEMBER 17:00 - 18:30

## **SPEED DATE CORNER REGISTRATION AND LIMITED NUMBER, SUBJECT TO AVAILABILITY OF PLACES**

Two afternoon Speed Date sessions where producers not selected in the Competition can meet national and international Film Commissions and Film Funds, producers, distributors, Italian and international commissioning editors. Companies can access the Speed Dates only after accreditation and registration to the Speed Date Corner Section.



Copenhagen International  
Documentary Film Festival

\*

13.03–24.03.2024

**CPH·DOX**

Docs-in-the-works • Rough Cuts • Completed Films

# CoPro.Screen

Israel's best documentaries  
all in one platform!

[coproscreen.com](https://coproscreen.com)

Screen now the latest 2023 releases



CoPro.Screen is an industry professionals platform. Sign up for free!

# ABYSS CLEAN UP - IL FILM

WORK IN PROGRESS | IGOR D'INDIA | ITALIA

DURATA PREVISTA **75'**  
SCENEGGIATURA **IGOR D'INDIA E GIUSI SANTORO**  
MONTAGGIO **GIUSI SANTORO**  
FOTOGRAFIA **IGOR D'INDIA**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 180.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 110.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 70.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO E ACQUISIZIONE**  
INIZIO RIPRESE **5 APRILE 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **GIUGNO 2024**



**SINOSSI** Si parla tantissimo delle isole di plastica e delle microplastiche disperse in mare. Da recenti studi è emerso però un fatto altrettanto inquietante: molti dei rifiuti che finiscono in mare si depositano sui fondali, formando immense discariche che dureranno nei secoli. Partendo da un recente studio scientifico che ha scoperto una immensa discarica nello Stretto di Messina, il documentarista Igor D'India è partito per individuare accumuli di rifiuti nei fondali marini tra Sicilia e Liguria, dando vita prima ad una serie web e successivamente all'idea di un film lungo per il cinema per sensibilizzare il mondo sulla salvaguardia dell'ambiente marino alla ricerca di possibili soluzioni.

**NOTE DI REGIA** Le discariche sottomarine sono ancora in parte sconosciute, perché scoperte di recente. Il mio obiettivo con questo film è portare questo tema all'attenzione di tutti. Non sappiamo ancora molto del loro impatto sull'ecosistema, sulla nostra salute e su quella dei nostri mari. Dopo quella di Messina, sono state individuate altre discariche: ma quante ancora ne esistono sui fondali? È possibile eliminarle e cosa può significare farlo?

**NOTE DI PRODUZIONE** Le riprese del film sono terminate a luglio 2023 grazie alla collaborazione con Sea Sheperd e i molti facinorosi amici del mare, che hanno costruito intorno al film una rete di solidarietà, grazie alla quale abbiamo effettuato anche l'ultima grande missione nello stretto di Messina, sostenuta anche dalla Regione Sicilia con il fondo cinema. Ora il film è in postproduzione con l'obiettivo di presentarlo a festival Green a partire da inizio 2024.

**BIOGRAFIA REGISTA** Dal 2005 giro il mondo per raccontare grandi storie di avventura. Dalle zone di guerra del Caucaso ai rally in Asia e Africa. Ho realizzato spedizioni in Alaska, Amazzonia e sui grandi fiumi del mondo. I suoi documentari sono stati trasmessi da National Geographic Italia, Redbull Media house e Amazon Prime.

**CASA DI PRODUZIONE** POPCult è una casa di produzione indipendente attiva dal 2007, specializzata in documentari creativi e serie televisive basate sulla realtà. POPCult ha un legame speciale con il pubblico che si evince già dal nome: POPCult è una realtà POPolare e CULTurale, spontaneamente creativa e indipendente. Produce per la televisione e per il cinema e da alcuni anche per il multimedia, il web e l'animazione.

PRODUZIONE **POPCULT** | PRODUTTRICE **GIUSI SANTORO**  
CONTATTO **POPCULTDOCS@GMAIL.COM**

# ABYSS CLEAN UP - IL FILM

WORK IN PROGRESS | IGOR D'INDIA | ITALY

EXPECTED RUNNING **75'**

SCREENPLAY **IGOR D'INDIA AND GIUSI SANTORO**

EDITING **GIUSI SANTORO**

CINEMATOGRAPHY **IGOR D'INDIA**

ESTIMATED BUDGET **€ 180.000**

FINANCING IN PLACE **€ 110.000**

GAP FINANCING **€ 70.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE AND ACQUISITION**

SHOOTING **APRIL 5<sup>TH</sup> 2023**

END OF SHOOTING **JUNE 2024**

**SYNOPSIS** There is a lot of talk about plastic islands and microplastics dispersed in the sea. However, recent studies have revealed an equally disturbing fact: much of the waste that ends up in the sea is deposited on the seabed, forming immense dumps that will last for centuries. Starting from a recent scientific study that uncovered an immense dump in the Strait of Messina, documentary filmmaker Igor D'India set out to identify accumulations of waste on the seabed between Sicily and Liguria, giving rise first to a web series and then to the idea of a long film for the cinema to raise awareness of the protection of the marine environment in search of possible solutions.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Submarine dumps are still partly unknown, because they have only recently been discovered. My aim with this film is to bring this issue to everyone's attention. We still do not know much about their impact on the ecosystem, our health and that of our seas. After the one in Messina, other dumps have been identified: but how many still exist on the seabed? Is it possible to eliminate them and what does it mean to do so?

**PRODUCTION NOTES** The filming of the film ended in July 2023 thanks to the collaboration with Sea Shepherd and the many friends of the sea who built a network of solidarity around the film, thanks to which we also carried out the last big mission in the Strait of Messina, also supported by the Region of Sicily with the cinema fund. Now the film is in post-production with the aim of presenting it at Green festivals from the beginning of 2024.

**BIOGRAPHY** Since 2005 I have been travelling the world to tell great adventure stories. From the war zones of the Caucasus to rallies in Asia and Africa. I have made expeditions to Alaska, the Amazon and the great rivers of the world. His documentaries have been broadcast by National Geographic Italy, Redbull Media house and Amazon Prime.

**PRODUCTION COMPANY** POPCult is an independent production company active since 2007, specialising in creative documentaries and reality-based television series. POPCult has a special bond with its audience that is already evident from its name: POPCult is a POPular and CULTURAL reality, spontaneously creative and independent. It produces for television and film and for some time now also for multimedia, web and animation.

PRODUCTION **POPCULT** | PRODUCER **GIUSI SANTORO**

CONTACT **POPCULTDOCS@GMAIL.COM**

# AUTENTICO E POSSIBILE

WORK IN PROGRESS | FEDERIKA PONNETTI | ITALIA

DURATA PREVISTA **85'**  
SCENEGGIATURA **FEDERIKA PONNETTI**  
MONTAGGIO **GABRIELE LICHELLI**  
FOTOGRAFIA **ROBERTO BEANI**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 215.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 147.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 68.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE, FESTIVAL, SALES-AGENT E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **PRE-PRODUZIONE CON TEST DA SETTEMBRE 2022**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **OTTOBRE 2023**



**SINOSI** Un viaggio all'interno delle vite di Lorenzo, Andrea e Gabriele, tre camerieri che lavorano da Pizzaut, la prima pizzeria gestita da ragazzi autistici. Le vite dei tre protagonisti si intrecciano con quelle dei ragazzi dell'ultimo anno del liceo scientifico Sacro Cuore che imparano proprio da loro il lavoro del cameriere, come ultimo capitolo di un percorso scolastico su diversità, equità e uguaglianza. Il film conduce a un inaspettato ribaltamento di ruoli e ci lascia con una domanda: <<Cosa significa oggi diversità?>>

**NOTE DI REGIA** Ho scelto di raccontare questa storia perché madre di figli dislessici e con ADHD. Ho fatto un percorso di accettazione delle mie e loro caratteristiche, lavorando sull'autostima e nonostante l'ambiente scolastico sia basato su uno standard da cui loro differiscono, come del resto la mamma. Attraverso questo film voglio contribuire a un cambio culturale di visione con cui si definisce una persona: non più normale / diversa, ma unica, senza termini di paragone rispetto a uno standard.

**NOTE DI PRODUZIONE** La produzione del progetto è stata supportata sia dal Ministero della Cultura - Selettivi Produzione e Tax Credit - sia dai contributi regionali dell'Emilia-Romagna Film Commission, oltre che da sponsor privati come BPER Banca e altre erogazioni liberali. Per diffondere i valori del progetto e portare ragazzi delle scuole al cinema, è stato realizzato anche un suo progetto Spin-Off Educational, Unici E Basta, supportato tra gli altri dalla Fondazione di Modena.

**BIOGRAFIA** Federika Ponnetti arriva al mondo del documentario attraverso un percorso non convenzionale: avvocato per 10 anni, imprenditrice nel settore del Kidswear e, dopo un Master sull'immagine contemporanea, va verso la videoarte e il documentario. AUTentico E Possibile è il suo primo lungometraggio e Battiti Al Cretto il secondo, come autrice, regista e produttrice. Il suo primo lavoro, pubblicato da KochMedia, è il contenuto Extra del DVD restaurato in 4k di Fumo Di Londra di Alberto Sordi.

**CASA DI PRODUZIONE** Zoom è una giovane casa di produzione nata per realizzare documentari e progetti artistici fuori dagli schemi. Il suo primo lungometraggio è AUTentico E Possibile, ora in post-produzione, mentre il doc artistico-sociale Battiti Al Cretto ha vinto i Fondi di Sviluppo del Ministero dei Beni Culturali e della Film Commission Emilia-Romagna ed è sostenuto da AAMOD, Comune di Gibellina, Fondazione Orestyadi, C.R.E.S.M. Ong. Dal 2021 fa parte della Delegazione italiana ai maggiori co-production market europei.

PRODUZIONE **ZOOM** | PRODUTTRICE **FEDERIKA PONNETTI**  
CONTATTO **FEDERIKA.PONNETTI@Z-O-O-M.IT**

# AUTHENTIC AND POSSIBLE

WORK IN PROGRESS | FEDERIKA PONNETTI | ITALY

EXPECTED RUNNING **85'**

SCREENPLAY **FEDERIKA PONNETTI**

EDITING **GABRIELE LICCHELLI**

CINEMATOGRAPHY **ROBERTO BEANI**

ESTIMATED BUDGET **€ 215.000**

FINANCING IN PLACE **€ 147.000**

GAP FINANCING **€ 68.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION, FESTIVAL, SALES-AGENT AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **SEPTEMBER 2022**

END OF SHOOTING **OCTOBER 2023**

**SYNOPSIS** A journey into the lives of Lorenzo, Andrea and Gabriele, three waiters who work at Pizzaut, the first pizzeria run by autistic boys.

The lives of the three protagonists intertwine with those of the final year students of the Sacred Heart scientific high school, who learn the waiter's job from them, as the last chapter of a school course on diversity, equity and equality. The film leads to an unexpected role reversal and leaves us with a question:

<<What does diversity mean today?>>

**DIRECTOR'S STATEMENT** I chose to tell this story because I am the mother of dyslexic and ADHD children. I have made a journey of acceptance of my and their characteristics, working on self-esteem and despite the school environment being based on a standard from which they differ, as does their mother. Through this film I want to contribute to a cultural change in the way a person is defined: no longer normal / different, but unique, with no terms of comparison to a standard.

**PRODUCTION NOTES** The production of the project was supported both by the Ministry of Culture - Selettivi Produzione and Tax Credit - and by the regional contributions of the Emilia-Romagna Film Commission, as well as by private sponsors such as BPER Banca and other donations. In order to spread the values of the project and bring school children to the cinema, an Educational Spin-Off project was also realised, Unici E Basta, supported among others by the Modena Foundation.

**BIOGRAPHY** Federika Ponnetti came to the world of documentaries through an unconventional path: a lawyer for 10 years, an entrepreneur in the Kidswear sector and, after a Master's degree on the contemporary image, she turned to video art and documentaries. AUTHENTIC AND POSSIBLE is her first feature film and Battiti Al Cretto her second, as author, director and producer. Her first work, published by KochMedia, is the Extra content of the 4k restored DVD of Alberto Sordi's Fumo di Londra.

**PRODUCTION COMPANY** Zoom is a young production company set up to make documentaries and artistic projects outside the box. Its first feature film is AUTHENTIC AND POSSIBLE, now in post-production, while the artistic-social doc Battiti Al Cretto won the Development Funds of the Ministry of Culture and the Film Commission Emilia-Romagna and is supported by AAMOD, Comune of Gibellina, Fondazione Orestadi, C.R.E.S.M. Ong. Since 2021 it has been part of the Italian Delegation to the major European co-production markets.

PRODUCTION **ZOOM** | PRODUCER **FEDERIKA PONNETTI**

CONTACT **FEDERIKA.PONNETTI@Z-O-O-M.IT**

# BERLIN CHIC

FINAL DEVELOPMENT | SIGAL ROSH | ISRAELE

DURATA PREVISTA **75'**

SCENEGGIATURA **SIGAL ROSH**

MONTAGGIO **SHAULI MELAMED**

FOTOGRAFIA **ROBERTO RAVITZ**

BUDGET PREVISIONALE **€ 390.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 97.000**

RISORSE MANCANTI **€ 293.000**

OBBIETTIVO **CO-PRODUZIONE, PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**

INIZIO RIPRESE **NOVEMBRE 2023**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **APRILE 2024**



**SINOSSI** L'ascesa e il declino dell'industria della moda ebraica con l'avvento al potere dei nazisti. Negli anni Venti, l'industria tedesca liberò le donne dai corsetti e diffuse il design prêt-à-porter nel mondo. Gli artigiani ebrei guidarono le tendenze e plasmarono la moda: nel 1933, c'erano quasi 2.700 marchi di proprietà di ebrei tedeschi che rappresentavano circa l'85% del settore. Nel 1939 ne rimanevano solo 120. Gli industriali e i designer ebrei dovettero affrontare il Terzo Reich. Mentre alcuni fuggirono, altri furono inviati al Salone Della Moda di Auschwitz, dove le sarte ebee creavano capi di alta moda per l'élite nazista.

**NOTE DI REGIA** Raramente le parole Olocausto e moda vengono pronunciate nello stesso modo, ma per me la moda è molto di più di un semplice abito chic. Il film si focalizzerà sull'inizio del XX secolo attraverso la moda e la cultura, ma soprattutto attraverso gli occhi delle persone che hanno costruito l'industria della moda ebraica. Voglio portare l'argomento sul palcoscenico e rompere questo muro di silenzio, ancora una volta, una volta per tutte.

**NOTE DI PRODUZIONE** Siamo al termine di un anno di ricerche, nell'ambito delle quali abbiamo individuato le figure chiave che saranno intervistate per il film. Per quanto riguarda la produzione, Channel 8 HOT sta sostenendo il film. Abbiamo presentato il film all'Israeli Film Funds e al The Claims Committee e siamo attualmente in attesa di risposte. Hans-Robert Eisenhouer è il nostro partner tedesco. Al Dok-Fest di Monaco abbiamo ricevuto il primo premio per il miglior progetto e abbiamo vinto materiale dell'archivio British Pathé per un valore di 15.000 euro.

**BIOGRAFIA** Sigal Rosh è un'importante produttrice, redattrice di contenuti e ricercatrice nell'industria israeliana dei film documentari; in Israele ha svolto attività di produzione per importanti canali televisivi internazionali come ARTE, TV5, BBC, MSNBC, SBS, Nippon Television Network e altri. Dal 2008 è insegnante presso la Jerusalem Sam Spiegel Film and Television School.

**CASA DI PRODUZIONE** Michal Weits è una regista e produttrice israeliana di documentari. Responsabile del dipartimento di documentari presso l'HSCC - Slutzky Communications. Ha studiato alla scuola di cinema e televisione Sam Spiegel. Presso HSCC - Slutzky Communications è responsabile della gestione del reparto documentari, sia in termini di contenuti che di produzione.

PRODUZIONE **HSCC - SLUTZKY COMMUNICATIONS** | PRODUTTRICE **MICHAL WEITS**  
CONTATTO **MICHAL.WEITS@HSCC.CO.IT**

# BERLIN CHIC

FINAL DEVELOPMENT | SIGAL ROSH | ISRAELE

EXPECTED RUNNING **75'**

SCREENPLAY **SIGAL ROSH**

EDITING **SHAULI MELAMED**

CINEMATOGRAPHY **ROBERTO RAVITZ**

ESTIMATED BUDGET **€ 390.000**

FINANCING IN PLACE **€ 97.000**

GAP FINANCING **€ 293.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **NOVEMBER 2023**

END OF SHOOTING **APRIL 2024**

**SYNOPSIS** The rise and fall of the Jewish fashion industry with the Nazis coming to power. In the 1920s, the German industry freed women from corsets and spread ready-to-wear design around the world. Jewish craftsmen drove trends and shaped fashion: in 1933, there were almost 2,700 brands owned by German Jews, accounting for about 85% of the industry. By 1939, only 120 remained. Jewish industrialists and designers had to face the Third Reich. While some escaped, others were sent to the Fashion Show in Auschwitz, where Jewish seamstresses created haute couture garments for the Nazi elite.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Rarely are the words Holocaust and fashion pronounced in the same way, but for me fashion is much more than just chic clothes. The film will focus on the beginning of the 20th century through fashion and culture, but especially through the eyes of the people who built the Jewish fashion industry. I want to bring the subject to the stage and break this wall of silence, once and for all.

**PRODUCTION NOTES** We are at the end of a year of research, in which we have identified the key figures who will be interviewed for the film. As for the production, Channel 8 HOT is supporting the film. We have submitted the film to the Israeli Film Funds and The Claims Committee and are currently waiting for responses. Hans-Robert Eisenhower is our German partner. At the Dok-Fest in Munich we received the first prize for the best project and won material from the British Pathé archive worth 15.000 euros.

**BIOGRAPHY** Sigal Rosh is a prominent producer, content editor and researcher in the Israeli documentary film industry. In Israel, she has worked as a producer for major international television channels such as ARTE, TV5, BBC, MSNBC, SBS, Nippon Television Network and others. Since 2008, she has been a teacher at the Jerusalem Sam Spiegel Film and Television School.

**PRODUCTION COMPANY** Michal Weits is an Israeli documentary filmmaker and producer. Head of the documentary department at HSCC - Slutzky Communications. She studied at the Sam Spiegel School of Film and Television. At HSCC - Slutzky Communications she is responsible for managing the documentary department, both in terms of content and production.

PRODUCTION **HSCC - SLUTZKY COMMUNICATIONS** | PRODUCER **MICHAL WEITS**  
CONTACT **MICHAL.WEITS@HSCC.CO.IL**

# DIARI DELLA LIBERAZIONE

FINAL DEVELOPMENT | MATTEO PARISINI |  
ITALIA, GERMANIA E FRANCIA



DURATA PREVISTA **52'**  
SCENEGGIATURA **MATTEO PARISINI E CHIARA ARNONE**  
MONTAGGIO **MATTEO PARISINI**  
FOTOGRAFIA **LUCA NERVEGNA**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 300.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 200.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 100.000**  
OBIETTIVO **CO-PRODUZIONE E PRE-ACQUISTO**  
INIZIO RIPRESE **GENNAIO 2024**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **LUGLIO 2024**

**SINOSSI** In tutta Europa, la fine della Seconda Guerra Mondiale segna la transizione verso un nuovo sistema politico, rimodellando le identità nazionali e personali. Tre donne di Milano, Parigi e Berlino raccontano nei loro diari la turbolenta liberazione dell'Europa. Le loro storie personali ampliano il quadro storico generale e rendono Diari della Liberazione una storia di auto-emancipazione, resistenza e resilienza femminile.

**NOTE DI REGIA** Durante la ricerca che ci ha portato a selezionare questi diari (conservati presso l'Archivio Diaristico Nazionale di Pieve Santo Stefano, l'Association pour l'Autobiographie et le Patrimoine Autobiographique di Ambérieu-en-Bugey e il Deutsche Tagebucharchiv di Emmendingen) ci siamo imbattuti in numerose memorie autobiografiche: uomini e donne di tutte le età, in luoghi diversi e lontani d'Europa, avevano sentito la stessa esigenza, tenere un diario durante il periodo della liberazione. Testi che documentano un sentimento di vicinanza tra persone che non erano più divise sotto la bandiera dei vincitori o dei vinti e condividevano il desiderio di pace.

**NOTE DI PRODUZIONE** La libertà che viviamo oggi è merito di un patto stipulato tra uomini e donne quasi 80 anni fa. Crediamo che condividendo le storie di Magda, Madeleine e Käthes, l'espressione creativa dei punti di vista delle tre donne permetta al pubblico di oggi di immedesimarsi nelle loro esperienze. Se confrontiamo gli eventi narrati con quelli attuali, può essere utile e stimolante guardare alle storie delle nostre protagoniste e cercare di rispondere alla domanda: cosa posso fare? Diari della Liberazione è una storia di resistenza e coraggio.

**BIOGRAFIA** Matteo Parisini documentarista di base a Bologna. Realizza nel 2005 il suo primo cortometraggio come regista, A Ming, con cui partecipa a Cinéma du Réel e al Torino Film Festival. Nel 2020, in occasione del centesimo anniversario della nascita di Enzo Biagi, realizza, ancora per Rai Tre, il documentario La Mia Virgola, Enzo Biagi Alla Scoperta Del Mondo. Nel 2022 presenta il suo ultimo lavoro Infinito, L'Universo Di Luigi Ghirri al festival di Roma, ottenendo un grande riscontro di critica e pubblico.

**CASA DI PRODUZIONE** Ladoc è una società di produzione specializzata nel documentario di creazione e di genere su temi come arte e cultura, attualità e storia. I film Ladoc sono stati presentati in festival quali Venezia, Locarno, IDFA, e trasmessi su Rai 1, Rai 3, Rai 5, Rai Play, Sky Arte e Documentaries, Al Jazeera English, France Télévisions, Al Arabya, RSI, TV2000.

PRODUZIONE **LADOC** | PRODUTTORE **LORENZO CIOFFI**  
CONTATTO **LORENZO@LADOC.IT**

# LIBERATION DIARIES

FINAL DEVELOPMENT | MATTEO PARISINI | ITALY,  
GERMANY AND FRANCE

EXPECTED RUNNING **52'**

SCREENPLAY **MATTEO PARISINI E CHIARA ARCONE**

EDITING **MATTEO PARISINI**

CINEMATOGRAPHY **LUCA NERVEGNA**

ESTIMATED BUDGET **€ 300.000**

FINANCING IN PLACE **€ 200.000**

GAP FINANCING **€ 100.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION AND PRE-SALE**

SHOOTING **JANUARY 2024**

END OF SHOOTING **JULY 2024**

**SYNOPSIS** Across Europe, the end of World War II marks the transition to a new political system, reshaping national and personal identities. Three women from Milan, Paris and Berlin recount the turbulent liberation of Europe in their diaries. Their personal stories expand the overall historical picture and make Diaries of Liberation a story of women's self-emancipation, resistance and resilience.

**DIRECTOR'S STATEMENT** During the research that led us to select these diaries (kept at the National Diary Archive in Pieve Santo Stefano, the Association pour l'Autobiographie et le Patrimoine Autobiographique in Ambérieu-en-Bugey and the Deutsche Tagebucharchiv in Emmendingen) we came across numerous autobiographical memoirs: men and women of all ages, in different and distant places in Europe, had felt the same need, to keep a diary during the period of liberation. Texts documenting a feeling of closeness between people who were no longer divided under the banner of the victors or the vanquished and shared a desire for peace.

**PRODUCTION NOTES** The freedom we experience today is thanks to a pact made between men and women almost 80 years ago. We believe that by sharing the stories of Magda, Madeleine and Käthes, the creative expression of the three women's points of view allows today's audiences to identify with their experiences. If we compare the events narrated with those of today, it can be useful and stimulating to look at the stories of our protagonists and try to answer the question: what can I do? Diaries of Liberation is a story of resistance and courage.

**BIOGRAPHY** Matteo Parisini is a documentary filmmaker based in Bologna. In 2005, he made his first short film as director, A Ming, with which he participated in Cinéma du Réel and the Torino Film Festival. In 2020, on the occasion of the 100th anniversary of Enzo Biagi's birth, he made, again for Rai Tre, the documentary La Mia Virgola, Enzo Biagi Alla Scoperta Del Mondo. In 2022, he presented his latest work Infinito, L'Universo Di Luigi Ghirri at the Rome Film Festival, gaining great critical and public acclaim.

**PRODUCTION COMPANY** Ladoc is a production company specialising in creative and genre documentaries on topics such as art and culture, current affairs and history. Ladoc films have been presented at festivals such as Venice, Locarno, IDFA, and broadcast on Rai 1, Rai 3, Rai 5, Rai Play, Sky Arte and Documentaries, Al Jazeera English, France Télévisions, Al Arabya, RSI, TV2000.

PRODUCTION **LADOC** | PRODUCER **LORENZO CIOFFI**

CONTACT **LORENZO@LADOC.IT**

# DOVE NON FIORISCONO LE ROSE

FINAL DEVELOPMENT | MARTA ZACCARON |  
ITALIA E SLOVENIA



DURATA PREVISTA **70'**  
SCENEGGIATURA **MARTA ZACCARON**  
MONTAGGIO **ANDREA PAGANINI**  
FOTOGRAFIA **MARTA ZACCARON**  
**E STEFANO GIACOMUZZI**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 82.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 25.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 57.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **OCTOBRE 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **APRILE 2024**

**SINOSSI** La Miniera di Cave del Predil fu chiusa nel 1991, per motivazioni politiche ed economiche. I minatori fecero di tutto per evitarne la chiusura, ed è ancora nella memoria recente il grande sciopero durante il quale 55 minatori rimasero nel sottosuolo per 17 giorni. Un'azione dettata non solo dalla volontà di conservare il posto di lavoro, ma dalla paura di una disgregazione della comunità e di tutto un mondo che vi ruotava attorno. A trent'anni dalla chiusura, andiamo indietro nei ricordi di quel mondo e di quella comunità, insieme ad alcuni anziani minatori, che adesso stanno contribuendo alla rinascita della miniera.

**NOTE DI REGIA** Desidero raccontare la travagliata storia di un paese semi-abbandonato, in cui il passato si intreccia con un futuro ormai presente. Gli anziani minatori sono parte fondamentale di una rinascita che aspettavano da anni e che finalmente li sta travolgendo. Il film racconterà, attraverso il loro sguardo e i loro ricordi, il legame tra una gloriosa storia mineraria e un percorso di valorizzazione culturale portato avanti dal museo.

**NOTE DI PRODUZIONE** Questo progetto è partito da alcune interviste che la regista ha fatto agli ex minatori su incarico del Comune di Tarvisio. Abbiamo quindi pensato che ci fossero le premesse per realizzare un documentario molto interessante, dato che i 4 minatori sono davvero in gamba e carismatici. Abbiamo fatto domanda al Fondo FVG, con il sostegno del Comune di Tarvisio, del Museo di Cave del Predil e col supporto di cosviluppo della slovena Bela Film. Abbiamo poi fatto domanda a REACT e vinto.

**BIOGRAFIA** Dal 2008 produce documentari e film di finzione per il mercato nazionale e internazionale. In questi anni ha prodotto oltre 15 documentari, di cui due mini-serie, e 2 lungometraggi di finzione, molti dei quali in co-produzione e con distribuzione internazionale in numerosi festival. Attualmente sta lavorando alla produzione e co-produzione di numerosi progetti, documentari e fiction, tutti in collaborazione con partner europei, nonché alla regia del suo documentario Dove Non Fioriscono Le Rose.

**CASA DI PRODUZIONE** Incipit Film è una società di produzione indipendente con sede in Friuli Venezia Giulia. Sviluppa, produce e co-produce progetti di documentario e finzione che affrontano tematiche di impatto per la società contemporanea e con un respiro internazionale. Ha recentemente co-prodotto due film che hanno raccolto consenso internazionale, partecipando ad importanti festival. Sta portando avanti progetti e collaborazioni sempre più ambiziose con artisti di grande talento e con una narrativa innovativa.

PRODUZIONE **INCIPIT FILM** | PRODUTTRICE **FABIANA BALSAMO**  
CONTATTO **FABIANA@INCIPITFILM.COM**

# WHERE NO ROSES BLOOM

FINAL DEVELOPMENT | MARTA ZACCARON |  
ITALY AND SLOVENIA

EXPECTED RUNNING **70'**

CINEMATOGRAPHY **MARTA ZACCARON**

EDITING **ANDREA PAGANINI**

CINEMATOGRAPHY **MARTA ZACCARON E STEFANO GIACOMUZZI**

ESTIMATED BUDGET **€ 82.000**

FINANCING IN PLACE **€ 25.000**

GAP FINANCING **€ 57.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **OCTOBER 2023**

END OF SHOOTING **APRIL 2024**

**SYNOPSIS** The Cave del Predil Mine was closed in 1991, for political and economic reasons. The miners did everything to avoid its closure, and the great strike during which 55 miners stayed underground for 17 days is still in recent memory. An action dictated not only by the desire to keep their jobs, but also by the fear of a disintegration of the community and a whole world that revolved around it. Thirty years after the closure, we go back in the memories of that world and that community, together with some elderly miners, who are now contributing to the revival of the mine.

**DIRECTOR'S STATEMENT** I wish to tell the troubled story of a semi-abandoned village, where the past is intertwined with a now present future. The elderly miners are a fundamental part of a rebirth they have been waiting for for years and which is finally sweeping over them. The film will tell, through their eyes and their memories, the link between a glorious mining history and a path of cultural enhancement led by the museum.

**PRODUCTION NOTES** This project started from some interviews the director did with former miners on behalf of the municipality of Tarvisio. We therefore thought there were the premises to make a very interesting documentary, since the four miners are really smart and charismatic. We applied to the FVG Fund, with the support of the Municipality of Tarvisio, the Museum of Cave del Predil, and with the co-development support of the Slovenian Bela Film. We then applied to REACT and won.

**BIOGRAPHY** Since 2008, it has been producing documentaries and fiction films for the national and international market. In recent years, he has produced over 15 documentaries, including two mini-series, and 2 fiction feature films, many of them co-produced and distributed internationally at numerous festivals. He is currently working on the production and co-production of several projects, documentaries and fictions, all in collaboration with European partners, as well as directing his own documentary Dove Non Fioriscono Le Rose.

**PRODUCTION COMPANY** Incipit Film is an independent production company based in Friuli Venezia Giulia. It develops, produces and co-produces documentary and fiction projects that address issues of impact for contemporary society and with an international scope. It recently co-produced two films that gained international acclaim and participated in important festivals. He is pursuing increasingly ambitious projects and collaborations with highly talented artists and innovative narratives.

PRODUCTION **INCIPIT FILM** | PRODUCER **FABIANA BALSAMO**  
CONTACT **FABIANA@INCIPITFILM.COM**

# EVITA, A POLITICAL FAIRY TALE

FINAL DEVELOPMENT | DIEGO D'INNOCENZO | ITALIA

DURATA PREVISTA **54'**

SCENEGGIATURA **LUCA MARCHETTI E DIEGO D'INNOCENZO**

MONTAGGIO **CHIARA RONCHINI**

FOTOGRAFIA **MATTEO DE ANGELIS**

BUDGET PREVISIONALE **€ 150.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 45.000**

RISORSE MANCANTI **€ 105.000**

OBBIETTIVO **CO-PRODUZIONE E PRE-ACQUISTO**

INIZIO RIPRESE **1 FEBBRAIO 2024**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **1 MAGGIO 2024**



**SINOSSI** Un docudrama completamente nuovo sulla storia di Eva Perón, una delle più potenti, controverse ed interessanti donne del XX secolo. Durante le 24 ore più drammatiche e decisive della sua vita, Eva deve presentarsi al suo popolo adorante che vuole chiederle di candidarsi come vicepresidente dell'Argentina. Consapevole di essere vicina alla morte, prima dell'evento Evita incontra le figure chiave della sua ascesa al potere per decidere se accettare la candidatura. Accanto alla fiction l'analisi storica e politica è supportata da raro footage, fotografie e riviste dell'epoca. Esperti del Peronismo si confrontano con la vera voce della protagonista nei suoi discorsi pubblici e memorie private. Un viaggio affascinante alle radici del populismo.

**NOTE DI REGIA** Evita è stata spesso giudicata e trattata dai media come una Cenerentola dei poveri. Il giudizio superficiale o sprezzante sulla sua figura si è spesso basato anche su elementi di misoginia.

Noi ci poniamo tre domande fondamentali: cosa pensava e voleva Eva Perón? Chi ha influenzato la sua politica e la sua azione sociale? Quali sono gli eventi reali che si sono verificati in quegli anni che l'hanno vista protagonista?

**NOTE DI PRODUZIONE** Il progetto di EVITA, A Political Fairy Tale è composto da parti di ricostruzione storica (fiction), repertori cinematografici, giornalistici e fotografici, e interviste ad esperti. Anche se la parte creativa è già ben definita, è ancora aperta ad eventuali modifiche per richiesta particolari dei canali TV di riferimento. TERRA Srl sta completando lo sviluppo produttivo ed è in cerca di partner produttivi, sia canali TV che società di produzione orientate al genere docu-drama storico di qualità.

**BIOGRAFIA** Diego D'Innocenzo ha prodotto e / o diretto circa 100 documentari per vari emittenti: RAI, Nat Geo, Arte, Radio Canada, RTS, YLE, France 3 etc. Appassionato di documentari storici, ha diretto The Peron Identity (RAI, REDE GLOBO), scritto soggetto e sceneggiatura di Dante's Divine Politics (RAI, ARTE, HISTOIRE), il soggetto di Leonardo, The Man Who Saved The Science (RAI, FRANCE TV, PBS THIRTEEN USA).

**CASA DI PRODUZIONE** TERRA ha prodotto circa 80 documentari per RAI e tra gli altri: Countering Religious Extremism e Religion and Society European University Institute, The Digital Leader LCP France, Radio Canada, TV3 Spain, RTS, The Peron Identity RAI TV Italia - Globo TV Brasil, The Last Dance RAI TV - Arte, Living in a perfect world Nat Geo Int, Arte, Mysteries of ancient India series RAI, OHM TV, Discovery Asia, Hair India coproducer NDR, Arte and many others TV channel, Walking On The Right Path RAI, YLE, The Harpoon RAI - FRANCE3.

PRODUZIONE **TERRA S.R.L.** | PRODUTTORE **DIEGO D'INNOCENZO**

CONTATTO **DIEGO.DINNOCENZO@GMAIL.COM**

# EVITA, A POLITICAL FAIRY TALE

FINAL DEVELOPMENT | DIEGO D'INNOCENZO | ITALY

EXPECTED RUNNING **54'**

SCREENPLAY **LUCA MARCHETTI E DIEGO D'INNOCENZO**

EDITING **CHIARA RONCHINI**

CINEMATOGRAPHY **MATTEO DE ANGELIS**

ESTIMATED BUDGET **€ 150.000**

FINANCING IN PLACE **€ 45.000**

GAP FINANCING **€ 105.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION AND PRE-SALE**

SHOOTING **FEBRUARY 1<sup>ST</sup>, 2024**

END OF SHOOTING **MAY 1<sup>ST</sup>, 2024**

**SYNOPSIS** A completely new docudrama about Eva Perón, one of the most powerful, controversial and interesting women of the 20th century. During the most dramatic and decisive 24 hours of her life, Eva has to present herself to her adoring people who want to ask her to run for Vice-President of Argentina. Aware that she is close to death, before the event Evita meets the key figures in her rise to power to decide whether to accept the candidacy. Alongside the fiction, the historical and political analysis is supported by rare footage, photographs and magazines of the time. Experts on Peronism confront the true voice of the protagonist in her public speeches and private memoirs. A fascinating journey to the roots of populism.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Evita was often judged and treated by the media as a poor man's Cinderella. The superficial or dismissive judgement on her figure has often also been based on elements of misogyny. We ask three fundamental questions: what did Eva Perón think and want? Who influenced her politics and social action? What were the actual events that took place during those years that saw her as a protagonist?

**PRODUCTION NOTES** The project of EVITA, A Political Fairy Tale consists of parts of historical reconstruction (fiction), film, journalistic and photographic repertoires, and interviews with experts. Although the creative part is already well defined, it is still open to possible changes due to special requests from the relevant TV channels. TERRA Srl is completing the production development and is looking for production partners, both TV channels and production companies oriented to the quality historical docu-drama genre.

**BIOGRAPHY** Diego D'Innocenzo has produced and / or directed about 100 documentaries for various broadcasters: RAI, Nat Geo, Arte, Radio Canada, RTS, YLE, France 3 etc. Passionate about historical documentaries, he directed The Peron Identity (RAI, REDE GLOBO), wrote subject and screenplay of Dante's Divine Politics (RAI, ARTE, HISTOIRE), the subject of Leonardo, The Man Who Saved The Science (RAI, FRANCE TV, PBS THIRTEEN USA).

**PRODUCTION COMPANY** TERRA has produced around 80 documentaries for RAI and among others: Countering Religious Extremism and Religion and Society European University Institute, The Digital Leader LCP France, Radio Canada, TV3 Spain, RTS, The Peron Identity RAI TV Italia - Globo TV Brasil, The Last Dance RAI TV - Arte, Living in a perfect world Nat Geo Int, Arte, The mysteries of ancient India RAI series, OHM TV, Discovery Asia, Hair India co-producer NDR, Arte and many other TV channels, Walking The Straight And Narrow RAI, YLE, The Harpoon RAI - FRANCE3.

PRODUCTION **TERRA S.R.L.** | PRODUCER **DIEGO D'INNOCENZO**

CONTACT **DIEGO.DINNOCENZO@GMAIL.COM**

# FUORI DAL MONDO

FINAL DEVELOPMENT | STEFANO PASETTO | ITALIA

DURATA PREVISTA **80'**  
SCENEGGIATURA **STEFANO PASETTO**  
MONTAGGIO **STEFANO PASETTO**  
FOTOGRAFIA **PAOLO BRAVI**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 134.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 76.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 50.000**  
OBIETTIVO **CO-PRODUZIONE (BELGIO, FRANCIA, SVIZZERA),  
PRE-ACQUISTO PAY TV E DISTRIBUZIONE NAZIONALE  
E/O INTERNAZIONALE**  
INIZIO RIPRESE **6 GIUGNO 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **31 DICEMBRE 2023**



**SINOSSI** L'unico residente sull'isola dell'Asinara è uno scultore di tronchi incastrati sugli scogli. Enrico Mereu è oggi un liberatore di forme, ma ha svolto, per tanti anni, l'attività opposta: guardia nel carcere di massima sicurezza della stessa isola. Un uomo di scelte radicali, che non abbatterebbe mai un albero e che ha imparato dai detenuti a fare a meno del superfluo. Oggi, tutto lo spinge ad abbandonare il suo paradiso, ma è un legame difficile da spezzare. Enrico resiste.

**NOTE DI REGIA** Il corpo di Enrico sarà il mio mezzo di esplorazione privilegiato. Le sue mani sono gli strumenti che immortalano le sue emozioni in scultura, ma sono anche il punto di contatto tra maestosità della natura ed essere umano. La mia camera avrà dunque un rapporto stretto con la sua espressione fisica. Trovo adorabile il suo monologo interiore e vorrei evidenziarlo con la sua voce off. Enrico non è un eremita: la sua famiglia è cruciale per lui, di conseguenza la mia camera vi si porrà spesso all'interno.

**NOTE DI PRODUZIONE** Il film, in collaborazione con Rai Cinema, ha attualmente terminato i location scouting che sono serviti per acquisire una maggiore connessione con il luogo, in particolare, e con il protagonista Enrico Mereu.

**BIOGRAFIA** Dopo diversi cortometraggi, il film Tartarughe Sul Dorso gli vale la nomination al David di Donatello e ai Nastri d'Argento come miglior regista esordiente. Il Richiamo, girato in Argentina, viene presentato al Festival di Toronto e distribuito in molti paesi. Nel 2021 è co-sceneggiatore del film svizzero Atlas, con Matilda De Angelis. Nel 2022 realizza il documentario Il Tipografo che vince il festival Visioni dal Mondo e ottiene la selezione ufficiale per il Nastro d'Argento 2023.

**CASA DI PRODUZIONE** Solaria film nasce nel 2013 per produrre lo Sono Nata Viaggiando, collaborazione Rai Cinema e NBC Universal, seguono progetti come Redemption Song premio Rai Cinema al Festival Internazionale Visioni dal Mondo, Arrivederci Saigon selezione ufficiale alla 75° Mostra Internazionale del Cinema di Venezia e Entierro che ha ricevuto il contributo Ibermedia Programme e premio miglior fotografia al Biografilm Festival 2019. Tra i film di narrazione: Glass Boy Premio ECFA al BlackNight Film Festival Tallin

PRODUZIONE **SOLARIA FILM** | PRODUTTORE **EMANUELE NESPECA**  
CONTATTO **EMANUELE.NESPECA@SOLARIAFILM.IT**

# OUT OF THIS WORLD

FINAL DEVELOPMENT | STEFANO PASETTO | ITALY

EXPECTED RUNNING **80'**

SCREENPLAY **STEFANO PASETTO**

EDITING **STEFANO PASETTO**

CINEMATOGRAPHY **PAOLO BRAVI**

ESTIMATED BUDGET **€ 134.000**

FINANCING IN PLACE **€ 76.000**

GAP FINANCING **€ 50.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **JUNE 6<sup>TH</sup>, 2023**

END OF SHOOTING **DECEMBER 31<sup>TH</sup>, 2023**

**SYNOPSIS** The only resident on the island of Asinara is a sculptor of logs stuck on the rocks. Enrico Mereu is today a liberator of forms, but for many years he did the opposite job: guard in the maximum security prison on the same island. He is a man of radical choices, who would never cut down a tree and who learned from inmates to do without the superfluous. Today, everything drives him to abandon his paradise, but it is a bond that is difficult to break. Henry resists.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Enrico's body will be my privileged medium of exploration. His hands are the tools that immortalise his emotions in sculpture, but they are also the point of contact between the majesty of nature and the human being. My camera will therefore have a close relationship with his physical expression. I find his inner monologue lovely and would like to highlight it with his voice off. Henry is not a hermit: his family is crucial to him, consequently my room will often be placed within it.

**PRODUCTION NOTES** The film, in collaboration with Rai Cinema, has currently completed location scouting, which served to acquire a greater connection with the place, in particular, and with the protagonist Enrico Mereu.

**BIOGRAPHY** After several short films, the film Tartarughe Sul Dorso earned him a nomination for the David di Donatello and the Nastri d'Argento as best first-time director. Il Richiamo, shot in Argentina, was presented at the Toronto Film Festival and distributed in many countries. In 2021 he co-wrote the Swiss film Atlas, with Matilda De Angelis. In 2022, he made the documentary Il Tipografo (The Typographer), which won the Visioni dal Mondo festival and was officially selected for the Nastro d'Argento 2023.

**PRODUCTION COMPANY** Solaria film was born in 2013 to produce Io Sono Nata Viaggiando, a collaboration Rai Cinema and NBC Universal, followed by projects such as Redemption Song premio Rai Cinema at the International Festival Visioni dal Mondo, Arrivederci Saigon official selection at the 75th Venice International Film Festival and Entierro which received the Ibermedia Programme grant and Best Cinematography award at Biografilm Festival 2019. Among narrative films: Glass Boy ECFA Award at the BlackNight Film Festival Tallin.

PRODUCTION **SOLARIA FILM** | PRODUCER **EMANUELE NESPECA**

CONTACT **EMANUELE.NESPECA@SOLARIAFILM.IT**

# GENERAZIONE FUMETTO

FINAL DEVELOPMENT | OMAR RASHID | ITALIA

DURATA PREVISTA **90'**

SCENEGGIATURA **OMAR RASHID**

MONTAGGIO **SASAN BAHADORINEJAD**

FOTOGRAFIA **COSIMO LOMBARDELLI**

BUDGET PREVISIONALE **€ 150.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 50.000**

RISORSE MANCANTI **€ 100.000**

OBBIETTIVO **CO-PRODUZIONE, PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**

INIZIO RIPRESE **MAGGIO 2023**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **MARZO 2024**



**SINOSI** Generazione Fumetto è un documentario che si immerge nell'universo dei fumetti italiani contemporanei. Esplorando l'opera e la vita di sette fumettisti emblematici della nuova generazione, il film indaga il fumetto come medium artistico, la sua evoluzione storica, l'influenza sulla cultura popolare e le prospettive future. Con interviste frontali, riprese ravvicinate del processo creativo e discussioni in fumetteria, Generazione Fumetto costruisce un ritratto dinamico del fumetto contemporaneo, celebra la sua creatività e riflette sulla sua importanza culturale.

**NOTE DI REGIA** È un'immersione visiva e intima nel mondo dei fumetti.

L'uso di riprese ravvicinate accentua la fisicità del processo creativo, focalizzandosi su volti, mani, strumenti. L'illuminazione sottolinea l'atmosfera di ogni ambiente: l'intimità del lavoro, l'energia delle fumetterie, il calore delle case. Le interviste, realizzate con l'artista che guarda in macchina, creano un dialogo diretto con lo spettatore. L'alternanza tra momenti di riflessione e dinamica mantiene vivo l'interesse, offrendo una visione olistica del fumetto contemporaneo.

**NOTE DI PRODUZIONE** Generazione Fumetto combina interviste a sette rinomati fumettisti italiani, girate in luoghi intimi e significativi. La produzione richiede una coordinazione attenta per realizzare le riprese in diversi ambienti, ognuno con specifiche esigenze di illuminazione ed attrezzature. Il montaggio, essenziale nel creare un flusso coinvolgente, unisce le voci degli artisti in un unico coro. La cura per il suono e la musica, e una distribuzione strategica completano questo progetto che illumina l'importanza del fumetto come forma d'arte e mezzo espressivo.

**BIOGRAFIA** Omar Rashid, nato nel 1979, è un Art Director, Regista e Designer italo-iracheno con base a Firenze. Dopo aver studiato al Polimoda, ha lavorato nel mondo della moda a Parigi e New York, per poi fondare Gold Enterprise. Ora è uno dei maggiori esperti di realtà virtuale in Italia, realizzando progetti cinematografici premiati con attori noti e insegnando in importanti istituzioni italiane.

**CASA DI PRODUZIONE** Gold Productions è la casa di produzione cinematografica del circuito Gold, con sede a Firenze. Da oltre cinque anni promuoviamo e creiamo progetti d'impatto di alto contenuto. Pionieri nell'uso di tecniche cinematografiche di ultima generazione per la realizzazione di film in VR e video a 360°.

PRODUZIONE **GOLD PRODUCTIONS** | PRODUTTORI **OMAR RASHID**  
**A ALESSANDRO MANCINI** | CONTATTI **OMAR@GOLDENTERPRISE.IT**  
**ALESSANDRO@GOLDENTERPRISE.IT**

# THE COMIC'S GENERATION

FINAL DEVELOPMENT | OMAR RASHID | ITALY

EXPECTED RUNNING **90'**

SCREENPLAY **OMAR RASHID**

EDITING **SASAN BAHADORINEJAD**

CINEMATOGRAPHY **COSIMO LOMBARDELLI**

ESTIMATED BUDGET **€ 150.000**

FINANCING IN PLACE **€ 50.000**

GAP FINANCING **€ 100.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **MAY 2023**

END OF SHOOTING **MARCH 2024**

**SYNOPSIS** The Comic's Generation is a documentary that dives into the universe of contemporary Italian comics. Exploring the work and lives of seven emblematic cartoonists of the new generation, the film investigates comics as an artistic medium, its historical evolution, influence on popular culture and future prospects. With face-to-face interviews, close-up footage of the creative process and comic book shop discussions, The Comic's Generation builds a dynamic portrait of contemporary comics, celebrates its creativity and reflects on its cultural importance.

**DIRECTOR'S STATEMENT** It is a visual and intimate immersion into the world of comics. The use of close-ups accentuates the physicality of the creative process, focusing on faces, hands, tools. The lighting emphasises the atmosphere of each environment: the intimacy of work, the energy of comic shops, the warmth of homes. The interviews, conducted with the artist looking into the camera, create a direct dialogue with the viewer. The alternation between moments of reflection and dynamics keeps interest alive, offering a holistic view of contemporary comics.

**PRODUCTION NOTES** The Comic's Generation combines interviews with seven renowned Italian comic book artists, filmed in intimate and significant locations. The production requires careful coordination to shoot in different environments, each with specific lighting and equipment requirements. The editing, essential in creating an engaging flow, combines the voices of the artists into a single chorus. Careful attention to sound and music, and strategic distribution complete this project that illuminates the importance of comics as an art form and expressive medium.

**BIOGRAPHY** Omar Rashid, born in 1979, is an Italian-Iraqi Art Director, Director and Designer based in Florence. After studying at Polimoda, he worked in the fashion world in Paris and New York, then founded Gold Enterprise. He is now one of the leading experts in virtual reality in Italy, realising award-winning film projects with well-known actors and teaching in important Italian institutions.

**PRODUCTION COMPANY** Gold Productions is the film production company of the Gold circuit, based in Florence. For over five years we have been promoting and creating high-impact projects with high content. Pioneers in the use of state-of-the-art cinematographic techniques for the creation of VR films and 360° videos.

PRODUCTION **GOLD PRODUCTIONS** | PRODUCERS **OMAR RASHID**  
**E ALESSANDRO MANCINI** | CONTACTS **OMAR@GOLDENTERPRISE.IT**  
**ALESSANDRO@GOLDENTERPRISE.IT**

# GIGOLÒ FOR JESUS

FINAL DEVELOPMENT | HEIKE BACHELIER | GERMANIA

DURATA PREVISTA **5 X 45' / 4 X 60'**

SCENEGGIATURA **HEIKE BACHELIER**

MONTAGGIO **THOMAS KRAUSE**

FOTOGRAFIA **SUSANNE SCHÜLE**

BUDGET PREVISIONALE **€ 150.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 50.000**

RISORSE MANCANTI **€ 100.000**

OBBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**

INIZIO RIPRESE **FEBBRAIO 2024**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **MAGGIO 2025**



**SINOSSI** GIGOLÒ FOR JESUS racconta la storia del seduttore seriale di maggior successo di sempre: Helg Sgarbi. Un truffatore che ha incantato alcune delle donne più affascinanti d'Europa e le ha frodate di milioni. Ma quando la verità e la legge lo raggiungono, la storia prende una piega straordinaria e inaspettata. Questo affermato gigolò è a sua volta legato a qualcun altro: Ernani Barretta, il bizzarro leader di un'oscura setta italiana che sostiene di essere stato mandato da Dio e di poter curare le persone con il suo sperma e la sua saliva. Una storia più strana della finzione sull'amore, la lealtà e l'inganno.

**NOTE DI REGIA** A causa degli incontri online, i casi di cosiddetta truffa d'amore sono oggi in rapido aumento e l'argomento è più che mai attuale. Gigolò For Jesus rimane il caso più grande nella storia delle truffe d'amore. Anche se il tradimento di Helg Sgarbi nei confronti della sua vittima più famosa, Susanne Klatten, è diventato di dominio pubblico in Germania, le storie delle molte altre vittime e i bizzarri retroscena del leader della setta italiana, restano ancora sconosciuti. I milioni di dollari estorti non sono ancora stati recuperati e i due truffatori possono operare relativamente tranquilli - fino ad oggi.

**NOTE DI PRODUZIONE** La nostra visione per Gigolò è quella di realizzare una serie altrettanto divertente, eccitante ed esplosiva, che raggiunga un vasto pubblico. A tal fine, l'autore ha raccolto una quantità quasi incredibile di storie e trame e ha sviluppato una narrazione ben strutturata. È disponibile il trattamento per la serie in cinque parti.

**BIOGRAFIA** Heike Bachelier è una regista e scrittrice che lavora in Germania e nel Regno Unito. I suoi documentari cinematografici sono stati proiettati in festival cinematografici di primo piano a livello internazionale e trasmessi da ZDF, BBC, Channel 4, France 3 e in streaming da Netflix. Hanno vinto numerosi premi, tra cui FEINDBERÜHRUNG vincitore del PRIX EUROPA, THE MOO MAN candidato al Gran Premio della Giuria al Sundance e nominato al British Independent Film Award. Bachelier è autore di Ein Ganz Normaler Feind (Un nemico del tutto normale).

**CASA DI PRODUZIONE** Kundschafter Filmproduktion GmbH è stata fondata nell'agosto 2011. I suoi soci amministratori Andreas Banz, Matthias Miegel e Robert Thalheim producono documentari e lungometraggi, nonché programmi e serie televisive. Il loro lavoro cerca di catturare gli sviluppi sociali e di tradurli in un linguaggio cinematografico realistico, coinvolgendo un ampio pubblico con umorismo e sincerità.

PRODUZIONE **KUNDSCHAFTER FILMPRODUKTION GMBH**  
PRODUTTORE **MATTHIAS MIEGEL** | CONTATTO **MM@KUNDSCHAFTERFILM.DE**

# GIGOLÒ FOR JESUS

FINAL DEVELOPMENT | HEIKE BACHELIER | GERMANY

EXPECTED RUNNING **5 X 45' / 4 X 60'**

SCREENPLAY **HEIKE BACHELIER**

EDITING **THOMAS KRAUSE**

CINEMATOGRAPHY **SUSANNE SCHÜLE**

ESTIMATED BUDGET **€ 150.000**

FINANCING IN PLACE **€ 50.000**

GAP FINANCING **€ 100.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **FEBRUARY 2024**

END OF SHOOTING **MAY 2025**

**SYNOPSIS** GIGOLÒ FOR JESUS tells the story of the most successful serial seducer ever - Helg Sgarbi. A conman who charmed some of the most glamorous women in Europe and defrauded them of millions. But as the truth, and the law, catches up with him, the story takes an extraordinary and unexpected turn. This accomplished gigolo is himself in thrall to someone else - Ernani Barretta - the bizarre leader of an obscure Italian cult who claims he is sent from God and able to cure people with his semen and saliva. A stranger-than-fiction story about love, loyalty and deceit.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Due to online dating, so-called love scamming cases are increasing rapidly today and the topic is more relevant than ever. Gigolò For Jesus remains the biggest ever case in the history of love scamming. Even though Helg Sgarbi's betrayal of his most famous victim Susanne Klatten became public knowledge in Germany, the stories of the many other victims and the bizarre backstory of the Italian sect leader remain untold. The swindled millions are still missing and the two conmen can operate relatively unperturbed - until today.

**PRODUCTION NOTES** Our vision for Gigolò is to make an equally entertaining, exciting and explosive series, that will reach a wide audience. To this end, the author has collected an almost unbelievable wealth of stories and storylines, and developed a well-structured narrative. The treatment for the five part series is available.

**BIOGRAPHY** Heike Bachelier is a filmmaker and writer working both in Germany and the UK. Her cinema documentaries have been screened at A-list film festivals internationally, and broadcast by ZDF, BBC, Channel 4, France 3 and streamed by Netflix. And have won multiple awards, including FEINDBERÜHRUNG winner PRIX EUROPA, THE MOO MAN nominated for the Grand Jury Prize Sundance and nominated for the British Independent Film Award. Bachelier is the author of Ein Ganz Normaler Feind (A Totally Normal Enemy).

**PRODUCTION COMPANY** Kundschafter Filmproduktion GmbH was founded in August 2011. Its managing partners Andreas Banz, Matthias Miegel and Robert Thalheim produce documentaries and feature films as well as TV shows and series. Their work seeks to capture social developments and translate them into a realistic cinematic language, engaging a wide audience with humour and sincerity.

PRODUCTION **KUNDSCHAFTER FILMPRODUKTION GMBH**  
PRODUCER **MATTHIAS MIEGEL** | CONTACT **MM@KUNDSCHAFTERFILM.DE**

# GIRO DI BANDA (DATE A CESARE QUEL CHE È DI CESARE)

FINAL DEVELOPMENT | DANIELE CINI | ITALIA



DURATA PREVISTA **75'**

SCENEGGIATURA **DANIELE CINI**

MONTAGGIO **DOMENICO DE ORSI**

FOTOGRAFIA **MARIO BUCCI**

BUDGET PREVISIONALE **€ 217.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 140.000**

RISORSE MANCANTI **€ 77.000**

OBBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**

INIZIO RIPRESE **17 LUGLIO 2021**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **DICEMBRE 2023**

**SINOSSI** A Lecce migliaia di persone stanno preparandosi a un concerto molto atteso, di Cesare Dell'Anna. Nato da una famiglia molto umile, Cesare ha imparato a suonare la tromba nella banda del paese diretta da suo padre Vincenzo, cavatore di pietre. Carattere ribelle e incontenibile, Cesare scappa da un destino di droga o criminalità e torna da adulto come capobanda, cavalcando una nuova onda musicale, che si contamina con le storie e i ritmi arrivati in Puglia con l'emigrazione. Da allora parte un itinerario di piazza in piazza, in un'atmosfera circense che collega tradizione a esperimento e unisce tutte le generazioni con la musica.

**NOTE DI REGIA** Voglio costruire un racconto emotivo, descrivendo come un uomo talentuoso e complicato come Cesare possa affrontare situazioni critiche ed eventuali delusioni, spinto da un'inesauribile forza di volontà, senza tradire le sue radici e il suo territorio. Mi piacerebbe condurre la regia sia attraverso un approccio osservazionale, sia provocando i diversi attori sulla scena della vita reale allo scopo di ottenere una narrazione tesa ed emotiva di una sfida difficile ma spettacolare: trasformare una piccola storia locale in un racconto globale ed universale.

**NOTE DI PRODUZIONE** Riteniamo che il progetto abbia tutte le potenzialità per entrare in un circuito di Festival d'autore, avendo un'ambizione cinematografica e raccontando con uno stile che immaginiamo originale, una figura complessa e di grande valore culturale. Riteniamo altresì che il carattere musicale dell'opera, la curiosità che può produrre un artista di straordinario talento, così poco conosciuto ma con così grande seguito locale, raggiunga un pubblico ben più ampio nelle sale cinematografiche e nelle piattaforme.

**BIOGRAFIA** Regista di fiction nella serie tv LA SQUADRA e nei programmi MISTERI, ULTIMO MINUTO e BLU NOTTE. Fra i documentari: NOI CHE SIAMO ANCORA VIVE Globo d'oro 2009. IN IRAQ DOPO LA GUERRA (1991) FATTI E FANTASMI (1992), per RAI 3. SOGNI.COM (2002) per RAI fiction SECONDA PATRIA per RAI EXPO 2015 LA FEBBRE DI GENNAIO per MSF (2020) e IL RAGAZZO CON LA LEICA (2021) per RAI 5.

**CASA DI PRODUZIONE** TALPA PRODUZIONI si concentra soprattutto sulla realizzazione di documentari per la televisione. Bambini Guerrieri (2014) per RAI 1, Fuori Controllo, (2015, Expo Milano), Tanos, Seconda Patria, La Sirena, e Noi Che Siamo Ancora Vive (Globo d'Oro della Stampa Estera). 60 documentari per Geo e Kilimangiaro (RAI 3). Nel 2020 con D4 srl e M.S.F. La Febbre Di Gennaro. Nel 2021 Il ragazzo Con La Leica per Rai 5. Nel 2022 Paola Agosti: Il Mondo In Uno Scatto. Nel 2023 sviluppo Giro Di Banda per A.F.C.

PRODUZIONE **TALPA PRODUZIONI** | PRODUTTORI **DANIELE CINI E IVAN D'AMBROSIO**

CONTATTI **DANICINI@GMAIL.COM - IVAN@DINAMOFILM.COM**

# BAND TOUR (RENDER UNTO CAESAR THE THINGS THAT ARE CAESAR'S)

FINAL DEVELOPMENT | DANIELE CINI | ITALY

EXPECTED RUNNING **75'**

SCREENPLAY **DANIELE CINI**

EDITING **DOMENICO DE ORSI**

CINEMATOGRAPHY **MARIO BUCCI**

ESTIMATED BUDGET **€ 217.000**

FINANCING IN PLACE **€ 140.000**

GAP FINANCING **€ 77.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **JULY 17<sup>TH</sup>, 2021**

END OF SHOOTING **DECEMBER 2023**

**SYNOPSIS** In Lecce, thousands of people are preparing for a much-awaited concert by Cesare Dell'Anna. Born into a very humble family, Cesare learned to play the trumpet in the village band led by his father Vincenzo, a stone quarryman. A rebellious and irrepressible character, Cesare ran away from a destiny of drugs and crime and returned as an adult as a bandleader, riding a new musical wave, contaminated by the stories and rhythms that arrived in Apulia with emigration. From then on, an itinerary starts from square to square, in a circus atmosphere that links tradition to experiment and unites all generations with music.

**DIRECTOR'S STATEMENT** I want to construct an emotional tale, describing how a talented and complicated man like Caesar can face critical situations and possible disappointments, driven by an inexhaustible willpower, without betraying his roots and his territory. I would like to direct both through an observational approach and by provoking the different actors on the real-life stage in order to achieve a tense and emotional narrative of a difficult but spectacular challenge: transforming a small local story into a global and universal tale.

**PRODUCTION NOTES** We believe that the project has all the potential to enter the festival circuit, having a cinematic ambition and narrating, in a style that we imagine to be original, a complex figure of great cultural value. We also believe that the musical character of the work, the curiosity that can produce an artist of extraordinary talent, so little known but with such a large local following, will reach a much wider audience in theatres and on platforms.

**BIOGRAPHY** Fiction director in the TV series LA SQUADRA and in the programmes MISTERI, ULTIMO MINUTO and BLU NOTTE. Documentaries include: NOI CHE SIAMO ANCORA VIVE Golden Globe 2009, IN IRAQ DOPO LA GUERRA (1991) FATTI E FANTASMI (1992), for RAI 3, SOGNI.COM (2002) for RAI fiction SECONDA PATRIA for RAI EXPO 2015 LA FEBBRE DI GENNARO for MSF (2020) and IL RAGAZZO CON LA LEICA (2021) for RAI 5.

**PRODUCTION COMPANY** TALPA PRODUCTIONS focuses mainly on making documentaries for television. Bambini Guerrieri (2014) for RAI 1, Fuori Controllo, (2015, Expo Milano), anos, Seconda Patria, La Sirena, and Noi Che Siamo Ancora Vive (Golden Globe of the Foreign Press). 60 documentaries for Geo and Kilimangiaro (RAI 3). In 2020 with D4 srl and M.S.F. La Febbre Di Gennaro. In 2021 The Boy With The Leica for RAI 5. In 2022 Paola Agosti: The World In One Shot. In 2023 Giro Di Banda development for A.F.C.

PRODUCTION **TALPA PRODUZIONI** | PRODUCERS **DANIELE CINI E IVAN D'AMBROSIO**

CONTACTS **DANICINI@GMAIL.COM - IVAN@DINAMOFILM.COM**

# GUILT

FINAL DEVELOPMENT | RONI ABOULAFIA | ISRAELE

DURATA PREVISTA **90'**  
SCENEGGIATURA **RONI ABOULAFIA**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 400.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 125.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 275.000**  
OBIETTIVO **CO-PRODUZIONE, PRE-ACQUISTO E ACQUISIZIONE**  
INIZIO RIPRESE **OTTOBRE 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **GENNAIO 2024**



**SINOSI** Guilt è la storia di cinque donne afghane in fuga dai talebani. Il film ricostruisce la rocambolesca operazione di fuga ed esplora le protagoniste che ne sono al centro utilizzando filmati documentari che riprendono l'evasione in tempo reale. Il film, modellato come un thriller documentario che segue il pericoloso viaggio da Kabul al confine attraverso le roccaforti talebane, creerà dei ritratti delle donne, delle loro storie personali, dei loro sogni e delle loro speranze infrante. Grazie all'esclusivo contatto con le donne, metteremo insieme un quadro della tragedia personale e nazionale dell'Afghanistan da una prospettiva femminile unica e racconteremo una storia affascinante e piena di suspense di donne che aiutano le donne dove uomini e governi hanno fallito.

**NOTE DI REGIA** Aiutare la mia amica durante il coordinamento della fuga delle donne che si nascondevano a Kabul ha sconvolto la mia vita. Non avrei mai potuto immaginare che un favore casuale sarebbe finito, due mesi dopo, con 167 afghani che attraversavano il confine per mettersi in salvo. Le protagoniste del film sono alcune delle donne più coraggiose e impressionanti che abbia mai incontrato. Credono che il mondo si sia dimenticato di loro e delle loro sorelle che soffrono sotto un regime teocratico in Afghanistan. La mia missione è aiutarle a raccontare la loro storia.

**NOTE DI PRODUZIONE** Abbiamo 50 ore di materiale esclusivo girato durante l'evacuazione e nei mesi successivi. Dobbiamo ancora realizzare interviste ai protagonisti e materiale visivo in Afghanistan. Kann 11 ed Israel Public Broadcaster hanno commissionato il film. Siamo in fase avanzata di discussione con un co-produttore canadese. La data di uscita prevista è la fine del 2024. Il nostro obiettivo è trovare una commissione europea o un coproduttore.

**BIOGRAFIA** Roni è una documentarista. I suoi progetti hanno ottenuto il plauso della critica sia in Israele che nei festival cinematografici internazionali. Nel 2017 ha vinto l'Oscar israeliano per la migliore serie di documentari. Ha speso l'ultimo anno seguendo la fuga degli afghani a rischio dopo il ritiro degli Stati Uniti. Il suo nuovo progetto documentario si concentra su alcuni dei profughi.

**CASA DI PRODUZIONE** Ananey Studios è uno studio pluripremiato con sede a Tel Aviv che sviluppa e produce contenuti creativi che abbracciano una varietà di generi e di target: fiction di alto livello, documentari, programmi televisivi imperdibili per bambini e ragazzi, sitcom, animazione, programmi di lifestyle e altri formati. I contenuti di Ananey Studios hanno raggiunto le principali piattaforme internazionali (tra cui Netflix, Nickelodeon, MTV, CBBC e HBO). Ananey Studios è una società Paramount.

PRODUZIONE **ANANEY STUDIOSI** | PRODUTTORE **OSNAT SARAGA**  
CONTATTO **OSNAT.SARAGA@PARAMOUNT.COM**

# GUILT

FINAL DEVELOPMENT | RONI ABOULAFIA | ISRAEL

EXPECTED RUNNING **90'**

SCREENPLAY **RONI ABOULAFIA**

ESTIMATED BUDGET **€ 400.000**

FINANCING IN PLACE **€ 125.000**

GAP FINANCING **€ 275.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE, AND ACQUISITION**

SHOOTING **OCTOBER 2023**

END OF SHOOTING **JANUARY 2024**

**SYNOPSIS** Guilt is the story of five Afghan women on the run from the Taliban. The film reconstructs the daring escape operation and explores the protagonists at the centre of it using documentary footage that captures the escape in real time. Modelled as a documentary thriller following the perilous journey from Kabul to the border through Taliban strongholds, the film will create portraits of the women, their personal stories, dreams and dashed hopes. Through exclusive contact with women, we will piece together a picture of Afghanistan's personal and national tragedy from a unique female perspective and tell a fascinating and suspenseful story of women helping women where men and governments have failed.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Helping my friend during the coordination of the women hiding in Kabul turned my life upside down. I could never have imagined that a casual favour would end, two months later, with 167 Afghans crossing the border to safety. The protagonists of the film are some of the bravest and most impressive women I have ever met. They believe the world has forgotten about them and their sisters suffering under a theocratic regime in Afghanistan. My mission is to help them tell their story.

**PRODUCTION NOTES** We have 50 hours of exclusive material shot during the evacuation and in the months that followed. We still have to make interviews with the protagonists and visual material in Afghanistan. Kann 11 and Israel Public Broadcaster have commissioned the film. We are in advanced discussions with a Canadian co-producer. The planned release date is the end of 2024. Our goal is to find a European commission or a co-producer.

**BIOGRAPHY** Roni is a documentary filmmaker. Her projects have won critical acclaim both in Israel and at international film festivals. In 2017, she won the Israeli Oscar for best documentary series. He has spent the last year following the flight of Afghans at risk after the US withdrawal. His new documentary project focuses on some of the refugees.

**PRODUCTION COMPANY** Ananey Studios is an award-winning studio based in Tel Aviv that develops and produces creative content spanning a variety of genres and target audiences: high-end dramas, documentaries, must-see TV programmes for kids and teens, sitcoms, animation, lifestyle programmes and other formats. Ananey Studios' content has reached major international platforms (including Netflix, Nickelodeon, MTV, CBBC and HBO). Ananey Studios is a Paramount company.

PRODUCTION **ANANEY STUDIOS** | PRODUCER **OSNAT SARAGA**

CONTACT **OSNAT.SARAGA@PARAMOUNT.COM**

# HEADSHOTS - ANJA NIEDRINGHAUS, PHOTOGRAPHER

FINAL DEVELOPMENT | SONYA WINTERBERG |  
GERMANIA



DURATA PREVISTA **52' / 90'**

SCENEGGIATURA **YURY WINTERBERG**

MONTAGGIO **SHAKED GOREN**

FOTOGRAFIA **JÜRGEN REHBERG, N.N.**

BUDGET PREVISIONALE **€ 250.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 65.000**

RISORSE MANCANTI **€ 230.000**

OBBIETTIVO **CO-PRODUZIONE, PRE-ACQUISTO E ACQUISIZIONE**

INIZIO RIPRESE **GENNAIO 2024**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **LUGLIO 2024**

**SINOSSI** Per un quarto di secolo, la pluripremiata fotografa Anja Niedringhaus ha raccontato le guerre in prima linea nei Balcani, in Medio Oriente e in Iraq. La reazione mondiale al suo assassinio, mentre era in missione in Afghanistan nel 2014, è stata travolgente. In qualità di prima fotografa tedesca per un'importante organizzazione giornalistica, è stata capace di plasmare la percezione del pubblico della guerra moderna con un occhio compassionevole verso un'umanità calata nel mezzo dell'orrore. Cosa ha reso la vita e il lavoro di Anja così straordinari? Cosa ha portato alla sua morte?

**NOTE DI REGIA** Anja era una cara collega e amica. Entrambe amavamo molto l'Afghanistan e avevamo una consapevolezza comune del nostro tempo. Condividevamo una cerchia di amici legati dall'esperienza del conflitto armato e dalla preziosità della vita. Il suo omicidio è stato uno shock totale. Ma nonostante l'attenzione dei media internazionali, il crimine non è mai stato realmente indagato. Il mondo deve sapere: lo dobbiamo ad Anja.

**NOTE DI PRODUZIONE** Abbiamo accesso a un vero e proprio patrimonio di materiale documentario e di documenti personali. Ci sono già state delle prime interviste molto emozionanti con amici e colleghi di Anja poco dopo la sua morte, che non sono mai state mostrate. Siamo fortunati ad avere il sostegno della famiglia di Anja e dei suoi colleghi di tutto il mondo. Per quanto riguarda la produzione, siamo alla ricerca di partner tedeschi e internazionali per la coproduzione, la vendita e l'acquisizione. Attualmente siamo in trattative con emittenti tedesche e finanziamenti cinematografici.

**BIOGRAFIA** Sonya Winterberg è una regista pluripremiata con radici in Finlandia e Germania. Ha conseguito un master in European Digital Media presso l'Università di Portsmouth / UK. Il suo lavoro si concentra su progetti documentari a lungo termine su guerra, traumi e bambini che crescono in luoghi di conflitto armato. Sonya vive a Halifax / Nova Scozia

**CASA DI PRODUZIONE** La Bildersturm Filmproduktion con sede a Colonia, è da 30 anni sinonimo di documentari artistici. In questo periodo sono stati prodotti 70 film premiati a livello internazionale per le sale e le emittenti. Il documentario di Birgit Schulz The Lawyers - A German Story è stato tra i primi cinque film tedeschi del 2009 e ha ricevuto due Grimme Awards. Nel 2018, Birgit ha ricevuto il VFF Production Award al dok.Fest di Monaco.

PRODUZIONE **BILDERSTURM FILMPRODUKTION GMBH**  
PRODUTTRICE **BIRGIT SCHULZ** | CONTATTO **B.SCHULZ@BILDERSTURM-FILM.DE**

# HEADSHOTS - ANJA NIEDRINGHAUS, PHOTOGRAPHER

FINAL DEVELOPMENT | SONYA WINTERBERG | GERMANY

EXPECTED RUNNING **52' / 90'**  
SCREENPLAY **YURY WINTERBERG**  
EDITING **SHAKED GOREN**  
CINEMATOGRAPHY **JÜRGEN REHBERG, N.N.**  
ESTIMATED BUDGET **€ 250.000**  
FINANCING IN PLACE **€ 65.000**  
GAP FINANCING **€ 230.000**  
LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE, AND ACQUISITION**  
SHOOTING **JANUARY 2024**  
END OF SHOOTING **JULY 2024**

**SYNOPSIS** For a quarter of a century, award-winning photographer Anja Niedringhaus has chronicled wars on the front lines in the Balkans, the Middle East and Iraq. The worldwide reaction to her assassination while on a mission in Afghanistan in 2014 was overwhelming. As the first German photographer for a major news organisation, she was able to shape the public's perception of modern warfare with a compassionate eye towards a humanity plunged into the midst of horror. What made Anja's life and work so extraordinary? What led to her death?

**DIRECTOR'S STATEMENT** Anja was a dear colleague and friend. We both loved Afghanistan very much and had a common awareness of our time. We shared a circle of friends bound by the experience of armed conflict and the preciousness of life. Her murder was a total shock. But despite international media attention, the crime was never really investigated. The world must know: we owe it to Anja.

**PRODUCTION NOTES** We have access to a veritable wealth of documentary material and personal documents. There have already been very emotional first interviews with Anja's friends and colleagues shortly after her death, which have never been shown. We are lucky to have the support of Anja's family and her colleagues from all over the world. As far as production is concerned, we are looking for German and international partners for co-production, sale and acquisition. We are currently in talks with German broadcasters and film financing.

**BIOGRAPHY** Sonya Winterberg is an award-winning filmmaker with roots in Finland and Germany. She holds an MA in European Digital Media from the University of Portsmouth / UK. Her work focuses on long-term documentary projects about war, trauma and children growing up in places of armed conflict. Sonya lives in Halifax / Nova Scotia.

**PRODUCTION COMPANY** Cologne-based Bildersturm Filmproduktion has been synonymous with art documentaries for 30 years. In this time, 70 internationally awarded films have been produced for cinemas and broadcasters. Birgit Schulz's documentary *The Lawyers - A German Story* was among the top five German films of 2009 and received two Grimme Awards. In 2018, Birgit received the VFF Production Award at the dok.Fest in Munich.

PRODUCTION **BILDERSTURM FILMPRODUKTION GMBH**  
PRODUCER **BIRGIT SCHULZ** | CONTACT **B.SCHULZ@BILDERSTURM-FILM.DE**

# I CUSTODI DEL PAPA

WORK IN PROGRESS | FABIO RAO | ITALIA

DURATA PREVISTA **50'**  
SCENEGGIATURA **FABIO RAO E ENRICO MICELI**  
MONTAGGIO **FABIO RAO**  
FOTOGRAFIA **PIERPAOLO PERRI**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 90.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 30.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 60.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **OTTOBRE 2022**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **DICEMBRE 2023**



**SINOSSI** I Custodi Del Papa è un documentario che ripercorre storia e retroscena dell'Ispektorato di Pubblica Sicurezza Vaticano, un corpo di Polizia laico, deputato alla protezione del Papa. Attraverso le testimonianze di esponenti del corpo di Polizia, storici e storici dell'arte, il racconto varca la soglia del Vaticano, facendo luce su attività quotidiane, ruolo, storia e formazione dell'Ispektorato, svelando la diplomazia e la discrezione con cui ha dovuto affrontare i momenti più critici della storia del papato. Delineando le sue responsabilità nei luoghi limitrofi alla Sede Pontificia, nelle sale di controllo e in altri luoghi fino ad oggi inesplorati, ne verrà messo in luce l'eroismo e il coraggio, ma anche l'incredibile fedeltà all'ufficio.

**NOTE DI REGIA** L'obiettivo del documentario è quello di esplorare e fornire una prospettiva unica sul lavoro svolto dall'Ispektorato di Pubblica Sicurezza Vaticano. Lo stile visivo del documentario sarà realistico e coinvolgente, offrendo al pubblico un'immersione completa. Il documentario darà spazio alla ricca e complessa struttura della protezione papale, mantenendo sempre un tono serio, informativo, ma allo stesso tempo coinvolgente e accessibile a un pubblico ampio.

**NOTE DI PRODUZIONE** Il 70% della produzione del documentario è stata già completata, essendo state realizzate le interviste, le riunioni del corpo di polizia, le riprese di alcuni pellegrinaggi, l'approfondimento sull'addestramento delle reclute. La fase di produzione sarà completata con ulteriori due, tre giorni di riprese e l'inserimento del materiale di repertorio.

**BIOGRAFIA** Nato nel 1981 in Etiopia e cresciuto in Italia, Fabio Rao si forma a Londra al College of Haringey, Enfield e North East London (CONEL) come autore e regista. Nel corso della sua carriera ha scritto e diretto documentari, opere di video-arte, video musicali e pubblicità, per progetti italiani e internazionali. Tra i suoi documentari: Delitto Cosmai (2023); Telesio, Franco Battiato (2011). È membro di AIR3.

**CASA DI PRODUZIONE** Yellow s.r.l. è una casa di produzione cinematografica e audiovisiva nata a Milano nel 2021. Realizza contenuti cinematografici e audiovisivi a livello artistico, culturale e commerciale. Copre tutte le fasi della produzione e sviluppa progetti che hanno lo scopo di far emergere la straordinarietà di luoghi e tradizioni, attraverso diversi generi filmici. Tra i lavori si citano Pioneras - documentario internazionale; Vite Inquisite - cortometraggio; Ultima Generazione - documentario; Wolley - web serie; La colonna - cortometraggio; Ninfa - episodio di serie.

PRODUZIONE **YELLOW SRL** | PRODUTTRICE **TOSCA GHILARDI**  
CONTATTO **TOSCA@YELLOWSTORIES.IT**

# THE POPE'S GUARDIANS

WORK IN PROGRESS | FABIO RAO | ITALY

EXPECTED RUNNING **50'**

SCREENPLAY **FABIO RAO AND ENRICO MICELI**

EDITING **FABIO RAO**

CINEMATOGRAPHY **PIERPAOLO PERRI**

ESTIMATED BUDGET **€ 90.000**

FINANCING IN PLACE **€ 30.000**

GAP FINANCING **€ 60.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **OCTOBER 2022**

END OF SHOOTING **DECEMBER 2023**

**SYNOPSIS** The Pope's Guardians is a documentary that traces the history and background of the Vatican's Inspectorate of Public Security, a lay police corps deputed to protect the Pope. Through the testimonies of members of the police corps, historians and art historians, the story crosses the threshold of the Vatican, shedding light on the daily activities, role, history and formation of the Inspectorate, revealing the diplomacy and discretion with which it had to deal with the most critical moments in the history of the papacy. Outlining its responsibilities in the surroundings of the Papal See, in the control rooms and other hitherto unexplored places, its heroism and courage, but also its incredible loyalty to the office, will be highlighted.

**DIRECTOR'S STATEMENT** The aim of the documentary is to explore and provide a unique perspective on the work carried out by the Vatican Public Security Inspectorate. The visual style of the documentary will be realistic and engaging, offering the audience a complete immersion. The documentary will give space to the rich and complex structure of papal protection, while maintaining a serious, informative, yet engaging and accessible tone for a wide audience.

**PRODUCTION NOTES** Seventy per cent of the documentary's production has already been completed, as interviews, police corps meetings, filming of some pilgrimages, and an in-depth look at the training of recruits have been carried out. The production phase will be completed with a further two to three days of filming and the inclusion of archive material.

**BIOGRAPHY** Born in 1981 in Ethiopia and raised in Italy, Fabio Rao trained in London at the College of Haringey, Enfield and North East London (CONEL) as a writer and director. Throughout his career he has written and directed documentaries, video-art works, music videos and advertisements, for Italian and international projects. His documentaries include: Delitto Cosmai (2023); Telesio, Franco Battiato (2011). He is a member of AIR3

**PRODUCTION COMPANY** Yellow s.r.l. is a film and audiovisual production company established in Milan in 2021. It produces film and audiovisual content on an artistic, cultural and commercial level. It covers all stages of production and develops projects that aim to bring out the extraordinariness of places and traditions through different film genres. Works include Pioneras - international documentary; Vite Inquinata - short film; Ultima Generazione - documentary; Wolley - web series; La colonna - short film; Ninfa - series episode.

PRODUCTION **YELLOW SRL** | PRODUCER **TOSCA GHILARDI**

CONTACT **TOSCA@YELLOWSTORIES.IT**

# IRREDUCIBILI

WORK IN PROGRESS | ALESSANDRO CARLOZZO  
E LUCA CÈPPARO | ITALIA



DURATA PREVISTA **60'**  
SCENEGGIATURA **ALESSANDRO CARLOZZO  
E LUCA CÈPPARO**  
MONTAGGIO **ALESSANDRO CARLOZZO E LUCA CÈPPARO**  
FOTOGRAFIA **ALESSANDRO CARLOZZO E LUCA CÈPPARO**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 90.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 30.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 60.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **MARZO 2019**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **AUTUNNO / INVERNO 2024**

**SINOSI** Irreducibili narra una triste storia di resistenza. Il Circolo Combattenti e Reduci di Milano, aperto nel 1919 per ospitare i reduci della Prima Guerra Mondiale, sta per scomparire. Giovani e anziani soci, le due anime del luogo, lottano contro una politica sorda. Oscar, Lillo e Luciano, classe 1941, minacciano di far saltare in aria il Comune se il Circolo dovesse sparire. Gandolfo, Marta ed Eleonora, giovani innamorati del posto, riflettono sul suo futuro incerto. All'interno, un glicine secolare diventa simbolo di una resistenza nobile, in cui il verde ha il diritto di vincere sul progresso. Un racconto corale che invita a riflettere sul futuro dell'Italia e della sua memoria storica.

**NOTE DI REGIA** Volevamo osservare e raccontare un posto caratteristico di Milano, omaggiandolo con un ritratto autentico. Abbiamo trovato un luogo fragile, simbolo di un'italianità che si sta perdendo in tutto il Paese. Mai ci saremmo aspettati di diventare testimoni e spettatori di un racconto corale, dove giovani e anziani ci hanno parlato di resistenza in difesa della città e dei suoi valori. Una storia vera, che ci ha fatto commuovere e vivere l'anima più genuina di Milano.

**NOTE DI PRODUZIONE** La prima parte del racconto è stata girata nel 2019. A inizio 2023 abbiamo deciso di ricominciare, sempre autofinanziandoci, in seguito all'eco mediatica importante derivata dalla minaccia di chiusura del Circolo da parte del Comune, che prevede anche l'abbattimento del glicine secolare custodito al suo interno. Parte del Circolo è già stata demolita, per lasciar spazio a un nuovo progetto architettonico. L'obiettivo è quello di riuscire a vivere e documentare tutta la storia nei prossimi due anni.

**BIOGRAFIA** Alessandro Carozzo ha collaborato con diverse agenzie e case di produzione per la realizzazione di spot pubblicitari, fashion film e documentari. Il genere che predilige per raccontare una storia è il documentario d'osservazione, genere a cui appartiene Destino Bianco, un film che sto girando da 4 anni incentrato sulla tematica del suicidio nel mondo degli allevatori. Luca Cèpparo ha collaborato con BBC, National Geographic, History Channel, Discovery +. Dopo aver lavorato come fotografo e filmmaker, oggi lavora come regista, mantenendo sempre un ruolo attivo come filmmaker.

**CASA DI PRODUZIONE** Story Farm è una casa di produzione nata nel 2020. Per Discovery ha prodotto Stigma Invisibile (docu + serie) per il World AIDS day. Collabora con Sony Music per produzioni documentaristiche e web. Produce contenuti audio (podcast e audiolibri) per Mondadori, Harper Collins, RCS.

PRODUZIONE **STORY FARM** | PRODUTTORE **ANDREA CÈPPARO**  
CONTATTO **ACEPPARO@STORYFARM.IT**

# DIEHARDS

WORK IN PROGRESS | ALESSANDRO CARLOZZO  
AND LUCA CÈPPARO | ITALY



EXPECTED RUNNING **60'**  
SCREENPLAY **ALESSANDRO CARLOZZO  
AND LUCA CÈPPARO**  
EDITING **ALESSANDRO CARLOZZO AND LUCA CÈPPARO**  
CINEMATOGRAPHY **ALESSANDRO CARLOZZO  
E LUCA CÈPPARO**

ESTIMATED BUDGET **€ 90.000**

FINANCING IN PLACE **€ 30.000**

GAP FINANCING **€ 60.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **MARCH 2019**

END OF SHOOTING **AUTUMN / WINTER 2024**

**SYNOPSIS** Diehards tells a sad story of resistance. The Circolo Combattenti e Reduci in Milan, opened in 1919 to accommodate veterans of the First World War, is about to disappear. Young and old members, the two souls of the place, struggle against a deaf policy. Oscar, Lillo and Luciano, born in 1941, threaten to blow up the municipality if the club disappears. Gandolfo, Marta and Eleonora, young people in love with the place, reflect on its uncertain future. Inside, a centuries-old wisteria becomes the symbol of a noble resistance, in which green has the right to win over progress. A choral tale that invites reflection on the future of Italy and its historical memory.

**DIRECTOR'S STATEMENT** We wanted to observe and narrate a characteristic place in Milan, paying homage to it with a portrait authentic portrait. We found a fragile place, a symbol of an Italian spirit that is being lost all over the country. We never expected to become witnesses and spectators of a choral tale, where young and old told us about resistance in defence of the city and its values. A true story, which made us move and experience the most genuine soul of Milan.

**PRODUCTION NOTES** The first part of the story was filmed in 2019. At the beginning of 2023, we decided to start again, always self-financed, following the major media coverage resulting from the threat of the Circle's closure by the municipality, which includes the demolition of the century-old wisteria kept inside. Part of the Circle has already been demolished to make way for a new architectural project. The aim is to be able to live and document the whole story in the next two years.

**BIOGRAPHY** Alessandro Carozzo has worked with various agencies and production companies on commercials, fashion films and documentaries. The genre he prefers to tell a story is the documentary of observation, a genre to which White Destiny belongs, a film that I have been shooting for four years focusing on the issue of suicide in the world of breeders. Luca Cèpparo has collaborated with BBC, National Geographic, History Channel, Discovery +. After working as a photographer and filmmaker, he now works as a filmmaker.

**PRODUCTION COMPANY** Story Farm is a production company established in 2020. For Discovery, it produced Stigma Invisibile (docu + series) for World AIDS day. It collaborates with Sony Music for documentary and web productions. It produces audio content (podcasts and audio books) for Mondadori, Harper Collins, RCS.

PRODUCTION **STORY FARM** | PRODUCER **ANDREA CÈPPARO**

CONTACT **ACEPPARO@STORYFARM.IT**

# ITALIANGIRL - LA STORIA DI SAMAN ABBAS

FINAL DEVELOPMENT | GABRIELE VERONESI  
E LUCA BEDINI | ITALIA



DURATA PREVISTA **2 X 52**  
SCENEGGIATURA **GABRIELE VERONESI E LUCA BEDINI**  
MONTAGGIO **LEONARDO MOSCHETTA**  
FOTOGRAFIA **MARCO BRANDOLI**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 150.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 60.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 90.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO E CO-PRODUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **1 MARZO 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **31 DICEMBRE 2023**

**SINOSSI** Saman, una giovane pakistana di 18 anni, viene uccisa perché rifiuta il matrimonio combinato dalla sua famiglia. Non è la prima volta che succede, altre come lei hanno fatto la stessa fine. Il caso mediatico scuote il piccolo Comune di Novellara, nel Nord Italia, fino ad allora esempio di integrazione tra le comunità straniere. La sua storia è il racconto della lotta per la libertà delle ragazze pakistane, tra omertà, paura e conflitto generazionale. Come Amina, una giovane pakistana che vive nelle stesse zone e che vuole una sola cosa: essere libera.

**NOTE DI REGIA** Questo film non deve solo raccontare una tragedia, ma portare la voce di chi ce l'ha fatta o di chi sta provando ad essere libera. Partendo dal fatto di cronaca vogliamo parlare di matrimoni forzati, di onore, di sopraffazione e in generale di libertà negate. Vogliamo che passi il messaggio che solo con consapevolezza e indipendenza si può decidere liberamente della propria vita.

**NOTE DI PRODUZIONE** Al momento abbiamo accessi consolidati con i principali protagonisti della vicenda, stiamo seguendo i risvolti processuali anche se il nostro film è svincolato da essi. Stiamo valutando se estendere la narrazione oltre i confini nazionali, ad esempio dove le comunità pakistane sono molto presenti ma hanno possibilità maggiori che in Italia (es. nel Regno Unito). Stiamo cercando dei partner in questo senso.

**BIOGRAFIA** Gabriele Veronesi (1985) è un regista e produttore, titolare di Taiga, società italiana che produce principalmente documentari televisivi e di Pongofilms, società che opera nel video corporate. Tra i suoi lavori Il Mostro Di Modena (Crime+Investigation), AEmilia (History) e Rosignano Solvay - La Fabbrica Che Si Fece Giardino. Luca Bedini (1981) è un regista e produttore, titolare di Taiga e Pongofilms. Tra i suoi lavori AIDS - La Nostra Battaglia (History) e Jihad Summer Camp, distribuito tramite festival internazionali.

**CASA DI PRODUZIONE** Taiga è una società modenese che esiste dal 2012 e opera nel settore del documentario televisivo. I soci sono Gabriele Veronesi, Luca Bedini e Marco Brandoli. I loro lavori sono andati in onda su Crime+Investigation, History Channel e nei festival cinematografici.

PRODUZIONE **TAIGA** | PRODUTTORE **LUCA BEDINI**  
CONTATTI **GABRIELE.VERONESI@TAIGAFILMS.IT - LUCA.BEDINI@TAIGAFILMS.IT**

# ITALIANGIRL - THE STORY OF SAMAN ABBAS

FINAL DEVELOPMENT | GABRIELE VERONESI AND LUCA BEDINI | ITALY



EXPECTED RUNNING **2 X 52'**  
SCREENPLAY **GABRIELE VERONESI AND LUCA BEDINI**  
EDITING **LEONARDO MOSCHETTA**  
CINEMATOGRAPHY **MARCO BRANDOLI**  
ESTIMATED BUDGET **€ 150.000**  
FINANCING IN PLACE **€ 60.000**  
GAP FINANCING **€ 90.000**  
LOOKING FOR **PRE-SALE AND CO-PRODUCTION**  
SHOOTING **MARCH 1<sup>ST</sup>, 2023**  
END OF SHOOTING **DECEMBER 31<sup>TH</sup>, 2023**

**SYNOPSIS** Saman, a young Pakistani woman of 18, is killed because she refuses the marriage arranged by her family. It is not the first time this has happened, others like her have met the same end. The media case shook the small municipality of Novellara, in northern Italy, until then an example of integration between foreign communities. Her story is the tale of the Pakistani girls' struggle for freedom, amidst omertà, fear and generational conflict. Like Amina, a young Pakistani girl who lives in the same area and wants only one thing: to be free.

**DIRECTOR'S STATEMENT** This film should not only tell a tragedy, but bring the voice of those who have made it or are trying to be free. Starting from the news, we want to talk about forced marriages, honour, oppression and in general about denied freedoms. We want the message to get through that only with awareness and independence can one freely decide about one's life.

**PRODUCTION NOTES** At the moment, we have access to the main protagonists of the case, we are following the proceedings even though our film is unrelated to them. We are considering extending the narrative beyond national borders, for example where Pakistani communities are very present but have greater possibilities than in Italy (e.g. in the UK). We are looking for partners in this sense.

**BIOGRAPHY** Gabriele Veronesi (1985) is a director and producer, owner of Taiga, an Italian company that mainly produces television documentaries, and of Pongofilms, a company operating in corporate video. His works include Il Mostro Di Modena (Crime+Investigation), AEmilia (History) and Rosignano Solvay - La Fabbrica Che Si Fece Giardino. Luca Bedini (1981) is a director and producer, owner of Taiga and Pongofilms. His works include AIDS - La Nostra Battaglia (History) and Jihad Summer Camp, distributed through international festivals.

**PRODUCTION COMPANY** Taiga is a Modena-based company that has existed since 2012 and operates in the television documentary sector. The partners are Gabriele Veronesi, Luca Bedini and Marco Brandoli. Their works have aired on Crime+Investigation, History Channel, and through cinema festivals.

PRODUCTION **TAIGA** | PRODUCER **LUCA BEDINI**  
CONTACTS **GABRIELE.VERONESI@TAIGAFILMS.IT - LUCA.BEDINI@TAIGAFILMS.I**

# L'ALLODOLA

WORK IN PROGRESS | **MATTIA COLOMBO**  
E **FRANCESCO CLERICI** | ITALIA



DURATA PREVISTA **80'**  
SCENEGGIATURA **ELEONORA MAZZONI E LAURA SUDIRO**  
MONTAGGIO **VALENTINA ANDREOLI**  
FOTOGRAFIA **JACOPO LOIODICE**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 200.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 50.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 150.000**  
OBIETTIVO **CO PRODUZIONE, DISTRIBUZIONE E PRE-ACQUISTO**  
INIZIO RIPRESE **20 FEBBRAIO 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **31 DICEMBRE 2023**

**SINOSSI** Se la Pinacoteca di Brera è ancora oggi un museo vivente, molto lo si deve a una donna appassionata, vulcanica, controcorrente che ne assunse la guida negli anni del secondo conflitto mondiale: Fernanda Wittgens. Per la sua statura era chiamata l'allodola: piccola ma capace di triplicare le sue dimensioni. Con coraggio, Fernanda salvò dalla guerra sia i capolavori dell'arte che le vite in pericolo di tanti ebrei. Il film testimonia l'ultimo periodo di mandato di una direzione, ispirata a Fernanda e ai suoi insegnamenti.

**NOTE DI REGIA** Due grandi maestri si sono misurati con il racconto di un museo: Philibert e Wiseman. Il nostro film incrocia il documentario d'osservazione e la ricostruzione storica, tramite potenti immagini d'archivio che dialogano con il presente. Le scene di quello che accade oggi a Brera si mescolano agli eventi principali della vita di Fernanda, raccontata attraverso le parole delle sue lettere appassionate.

**NOTE DI PRODUZIONE** Il film è ispirato al libro di Giovanna Ginex, L'ALLODOLA, si avvale del suo contributo scientifico, e sull'appoggio della Pinacoteca di Brera e del suo sovrintendente. Il progetto ha ricevuto il sostegno del MIBAC ed è stato da poco sottoposto all'attenzione di NEXO e a breve con Istituto Luce Cinecittà per l'acquisizione dei materiali d'archivio.

**BIOGRAFIA** Mattia Colombo è un regista. Ha scritto con Erri De Luca il documentario Alberi Che Camminano, in competizione a Festival dei Popoli, Sundance e Trento Film Festival. Il Posto prodotto da ARTE, finalista ai David di Donatello, candidato ai Nastri d'Argento, è stato in competizione a Visions du Réel, Hot Docs, DMZ, Festival dei Popoli e ha vinto il Premio MFN a Milano. Il documentario Sconosciuti Puri, premio MFN, finalista al Premio Solinas, Premio del Pubblico a Biografilm e Prix du Jury Interreligieux a Visions du Réel, è stato presentato a Hot Docs e Karlovy Vary. Francesco Clerici è un regista. I suoi lavori comprendono opere in AR, cortometraggi, libri, film sperimentali e documentari, sono stati presentati a festival in tutto il mondo e in sedi quali National Gallery of Art di Washington, BFI di Londra, Cineteca Mexicana, Centro del cinema documentario di Mosca, Institute of Contemporary Arts di Londra, Barbican, MART di Rovereto, Palazzo Reale a Milano.

**CASA DI PRODUZIONE** Rossofilm è una casa di produzione indipendente che si muove tra cinema e documentari, pubblicità e teatro. Tra i suoi ultimi lavori: L'ULTIMO SPEGNE LA LUCE cortometraggio di Tommaso Santambrogio, 2021, selezionato alla Settimana della Critica di Venezia e candidato al David di Donatello.

PRODUZIONE **ROSSOFILM** | PRODUTTORE **MARCO FABIO MALFI CHINDEMI**  
CONTATTO **MARCO@ROSSOFILM.COM**

# THE SKYLARK

WORK IN PROGRESS | **MATTIA COLOMBO**  
AND **FRANCESCO CLERICI** | ITALY

EXPECTED RUNNING **80'**  
SCREENPLAY **ELEONORA MAZZONI AND LAURA SUDIRO**  
EDITING **VALENTINA ANDREOLI**  
CINEMATOGRAPHY **JACOPO LOIODICE**  
ESTIMATED BUDGET **€ 200.000**  
FINANCING IN PLACE **€ 50.000**  
GAP FINANCING **€ 150.000**  
LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, DISTRIBUTION AND PRE-SALE**  
SHOOTING **FEBRUARY 20<sup>TH</sup>, 2023**  
END OF SHOOTING **DECEMBER 31<sup>TH</sup>, 2023**



**SYNOPSIS** If the Pinacoteca di Brera is still a 'living' museum today, much is owed to a passionate, volcanic, countercultural woman who took over its leadership during the years of the Second World War: Fernanda Wittgens. Because of her stature, she was called the lark: small but capable of tripling in size. With courage, Fernanda saved both the masterpieces of art and the endangered lives of many Jews from the war. The film bears witness to the last period of a director's tenure, inspired by Fernanda and her teachings.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Two great masters have measured themselves against the narrative of a museum: Philibert and Wiseman. Our film intersects observational documentary and historical reconstruction through powerful archive images that dialogue with the present. Scenes of what is happening in Brera today mingle with the main events of Fernanda's life, told through the words of her passionate letters.

**PRODUCTION NOTES** The film is inspired by Giovanna Ginex's book, L'ALLODOLA, and benefits from her scientific contribution and the support of the Pinacoteca di Brera and its superintendent. The project has received the support of the MIBAC and has recently been submitted to NEXO and will soon be with Istituto Luce Cinecittà for the acquisition of archive materials.

**BIOGRAPHY** Mattia Colombo is a filmmaker. He wrote with Erri De Luca the documentary Alberi Che Camminano, in competition at Festival dei Popoli, Sundance and Trento Film Festival. Il Posto produced by ARTE, finalist at David di Donatello, candidate at Nastri d'Argento, was in competition at Visions du Réel, Hot Docs, DMZ, Festival dei Popoli and won the MFN Award in Milan. The documentary Sconosciuti Puri, MFN Award, finalist at Premio Solinas, Audience Award at Biografilm and Prix du Jury Interreligieux at Visions du Réel, was presented at Hot Docs and Karlovy Vary. Francesco Clerici is a filmmaker. His works include AR, short films, books, experimental films and documentaries, and have been presented at festivals worldwide and in venues such as the National Gallery of Art in Washington, BFI in London, Cineteca Mexicana, Moscow Documentary Film Centre, Institute of Contemporary Arts in London, Barbican, MART in Rovereto, Palazzo Reale in Milan.

**PRODUCTION COMPANY** Rossofilm is an independent production company that moves between cinema and documentaries, advertising and theatre. Among its latest works: L'ULTIMO SPEGNE LA LUCE short film by Tommaso Santambrogio, 2021, selected at the Venice Critics' Week and candidate for the David di Donatello.

PRODUCTION **ROSSOFILM** | PRODUCER **MARCO FABIO MALFI CHINDEMI**  
CONTACT **MARCO@ROSSOFILM.COM**

# MONSIEUR LOLLÌ - LE MISSIONAIRE ROUGE

WORK IN PROGRESS | FEDERICO BACCI  
E FRANCESCO EPPESTEINGHER | ITALIA



DURATA PREVISTA **70'**

SCENEGGIATURA **FEDERICO BACCI**

**E FRANCESCO EPPESTEINGHER**

FOTOGRAFIA **FEDERICO BACCI**

BUDGET PREVISIONALE **€ 180.000**

FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 100.000**

RISORSE MANCANTI **€ 80.000**

OBBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**

INIZIO RIPRESE **2021**

FINE LAVORAZIONE PREVISTA **DICEMBRE 2023**

**SINOSSI** Giorgio Lolli, uomo di 80 anni di Bologna, considerato il padre della radio privata africana. Durante i suoi oltre 40 anni in Africa, Lolli ha installato oltre 500 stazioni FM in diversi paesi. La sua azienda, Solaire, ha costruito le prime radio FM in Africa utilizzando trasmettitori a bassa potenza accessibili a tutti. Radio Solaire Livorno, una radio pirata costruita nel 2021 per una comunità multietnica in Toscana, conclude la storia.

**NOTE DI REGIA** Il documentario intreccia due trame narrative. La prima approfondisce la rivoluzione di Giorgio Lolli utilizzando le sue estese riprese e foto raccolte nel corso di quarant'anni. Attraverso vari formati e interviste, la voce di Giorgio ci guida nella storia delle oltre 500 stazioni radio fondate da Giorgio in Africa. Il secondo filone segue un ottantenne Giorgio in un viaggio tra Bologna e Livorno. Osserviamo la sua vita quotidiana, il coinvolgimento in un progetto per una radio pirata a Livorno e il processo di installazione.

**NOTE DI PRODUZIONE** Il film è un omaggio al protagonista e alla radio stessa. Il progetto ha la possibilità di posizionarsi, oltre che come documentario educativo e divulgativo, anche come pilota per progetti transmediali. Dobbiamo girare alcune interviste che caratterizzano la parte più italiana del progetto, situate quasi nella loro interezza in Emilia-Romagna, dove contiamo di chiudere parte del budget accedendo al fondo Audiovisivo Regionale. Attualmente il progetto è in cerca di uno studio di post-produzione.

**BIOGRAFIA** Federico Bacci è regista, documentarista, sceneggiatore e autore radiofonico. Nel 2003 ha scritto il soggetto e la sceneggiatura per B.B. E Il Cormorano, diretto da Edoardo Gabbriellini, presentato alla Settimana Internazionale della Critica del 56° Festival di Cannes. Dal 2007, ha diretto GuilmiArtProject una residenza di arte contemporanea in una piccola città in Abruzzo. Francesco Eppesteingher è direttore artistico, grafico, illustratore e serigrafo. Ha collaborato con artisti come Run, DEM, Blu, Ericailcane e Zezelij. Ha creato costumi per il documentario The Diabolikal Super-Kriminal del regista SS-Sunda e ha realizzato le grafiche per il documentario Kemp di Edoardo Gabbriellini. Ha anche concepito e co-diretto il festival Margini.

**CASA DI PRODUZIONE** Materiali Sonori Cinema è una società di produzione e distribuzione cinematografica indipendente, fusione dell'esperienza artistica di Materiali Sonori, etichetta discografica nata nel 1977 con una successiva esperienza in cortometraggi e videoclip, e dall'esperienza produttiva di Black Oaks Pictures, attiva dal 2013 nella produzione di cortometraggi indipendenti e film documentari apprezzati nei festival di tutto il mondo.

PRODUZIONE **MATERIALI SONORI CINEMA** | PRODUTTORI **MATEO LAGUNI**  
**E ANDREA RAPALLINI** | CONTATTO **MATERIALISONORICINEMA@GMAIL.COM**

# MONSIEUR LOLLÌ - LE MISSIONAIRE ROUGE

WORK IN PROGRESS | FEDERICO BACCI  
E FRANCESCO EPPESTEINGHER | ITALIA



EXPECTED RUNNING **70'**

SCREENPLAY **FEDERICO BACCI**

**AND FRANCESCO EPPESTEINGHER**

CINEMATOGRAPHY **FEDERICO BACCI**

ESTIMATED BUDGET **€ 180.000**

FINANCING IN PLACE **€ 100.000**

GAP FINANCING **€ 80.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **2021**

END OF SHOOTING **DECEMBER 2023**

**SYNOPSIS** Giorgio Lolli, an 80-year-old man from Bologna, is considered the father of African private radio. During his more than 40 years in Africa, Lolli has installed over 500 FM stations in several countries. His company, Solaire, built the first FM radios in Africa using low-power transmitters accessible to all. Radio Solaire Livorno, a pirate radio built in 2021 for a multi-ethnic community in Tuscany, concludes the story

**DIRECTOR'S STATEMENT** The documentary weaves two narrative plots. The first explores Giorgio Lolli's revolution using his extensive footage and photos collected over forty years. Through various formats and interviews, Giorgio's voice guides us through the history of the more than 500 radio stations Giorgio founded in Africa. The second strand follows an 80-year-old Giorgio on a journey between Bologna and Livorno. We observe his daily life, his involvement in a pirate radio project in Livorno and the installation process.

**PRODUCTION NOTES** The film is a tribute to the protagonist and to the radio itself. The project has the possibility of positioning itself not only as an educational and popular documentary, but also as a pilot for transmedia projects. We have to shoot some interviews that characterise the most Italian part of the project, located almost in their entirety in Emilia-Romagna, where we count on closing part of the budget by accessing the Regional Audiovisual Fund. The project is currently looking for a post-production studio.

**BIOGRAPHY** Federico Bacchi is a director, documentary filmmaker, screenwriter and radio author. In 2003, he wrote the subject and screenplay for B.B. E Il cormorano (B.B. And The Cormorant), directed by Edoardo Gabbriellini, presented at the Settimana Internazionale della Critica of the 56<sup>th</sup> Cannes Film Festival. Since 2007, he has directed GuilmiArtProject, a contemporary art residency in a small town in Abruzzo. Francesco Eppesteingher is an art director, graphic designer, illustrator and screen printer. He has collaborated with artists such as Run, DEM, Blu, Ericailcane and Zelig. He created costumes for the documentary The Diabolikal Super-Kriminal by director SS-Sunda and created the graphics for the documentary Kemp by Edoardo Gabbriellini. He also conceived and co-directed the Margins festival.

**PRODUCTION COMPANY** Materiali Sonori Cinema is an independent film production and distribution company, a fusion of the artistic experience of Materiali Sonori, a record label founded in 1977 with subsequent experience in short films and video clips, and the production experience of Black Oaks Pictures, active since 2013 in the production of independent short films and documentary films appreciated at festivals around the world.

PRODUCTION **MATERIALI SONORI CINEMA** | PRODUCERS **MATTEO LAGUNI**  
E **ANDREA RAPALLINI** | CONTACT **MATERIALISONORICINEMA@GMAIL.COM**

# THE FLYING KIRIBATI

WORK IN PROGRESS | FRANÇOIS ROSOLATO | FRANCIA

DURATA PREVISTA **90'**  
SCENEGGIATURA **FRANÇOIS ROSOLATO**  
MONTAGGIO **GUILLAUME MAZELINE**  
FOTOGRAFIA **FRANÇOIS ROSOLATO**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 189.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 31.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 158.000**  
OBIETTIVO **CO-PRODUZIONE, PRE-ACQUISTO E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **NOVEMBRE 2020**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **GENNAIO 2024**



**SINOSI** Amburgo, inverno 2020. I marinai dell'Oceano Pacifico, che hanno vagato all'infinito per il mondo, riescono a sbarcare. Un centinaio di loro si ritrova confinato in un ostello della gioventù, requisito dal loro armatore.

Un capitano cerca di organizzare il ritorno di questo equipaggio inattivo.

Una notte, un marinaio getta dalla finestra tutto ciò che ha in camera: ha saputo che la moglie sull'isola esce con un altro. Il morale del gruppo comincia a crollare. Quando finalmente, dopo due anni di assenza, i fortunati arrivano a casa, il destino continua a colpire: il riscaldamento globale sta accelerando e le loro isole saranno inghiottite.

**NOTE DI REGIA** Victor Hugo scrisse: «Il mare è uno spazio di rigore e di libertà» Credo che questo sia ciò che mi attrae e che corrisponda anche alla mia concezione del cinema. Nel 1996 ho girato un film sui pescatori francesi. Qui, questo equipaggio ha perso la bussola e naviga a vista, in acque agitate e senza barca! L'unico faro a cui possono aggrapparsi è quello della loro cultura e di un'identità comune all'equipaggio. Ho avuto la fortuna di poter condividere il mio tempo con loro e di poter registrare questa sfortunata epopea per i cosiddetti lavoratori chiave.

**NOTE DI PRODUZIONE** THE FLYING KIRIBATI si concentra su storie individuali che aprono la strada a una riflessione sul mondo in cui viviamo.

È la storia di un'umanità prigioniera della sua stessa trappola, attirata dai richiami della società dei consumi in un'esistenza assurda in cui questi uomini in mare sprecano la loro vita cercando di guadagnarsi da vivere. Mentre in lontananza le loro Penelopi li aspettano interminabilmente. La dimensione universale di questa moderna odissea le conferisce un fascino internazionale.

**BIOGRAFIA** François Rosolato è un regista e direttore della fotografia. Il destino, il determinismo e la libertà sono al centro del suo cinema. Nel 2014 è partito per il giro del mondo in barca a vela. Al suo ritorno, alla fine del 2018, ha creato la SILIR PRODUCTION. Dopo aver accantonato un primo progetto in Russia, ha iniziato le riprese di THE FLYING KIRIBATI ad Amburgo nell'autunno del 2020. Con la sua epicità omerica, il film non fa eccezione alla regola e si interroga a suo modo sull'idea di destino.

**CASA DI PRODUZIONE** Fondata nel 2019, SILIR PRODUCTION ha avviato con THE FLYING KIRIBATI un progetto di respiro internazionale. SILIR PRODUCTION possiede e distribuisce il catalogo di film diretti da François Rosolato che varie società di produzione avevano prodotto o coprodotto. La società è ora alla ricerca di nuovi talenti, per aprirsi a forme singolari.

PRODUZIONE **SILIR PRODUCTION** | PRODUTTORE **FRANÇOIS ROSOLATO**  
CONTATTO **F.ROSOLATO@SILIR.FR**

# THE FLYING KIRIBATI

WORK IN PROGRESS | FRANÇOIS ROSOLATO | FRANCE

EXPECTED RUNNING **90'**

SCREENPLAY **FRANÇOIS ROSOLATO**

EDITING **GUILLAUME MAZELINE**

CINEMATOGRAPHY **FRANÇOIS ROSOLATO**

ESTIMATED BUDGET **€ 189.000**

FINANCING IN PLACE **€ 31.000**

GAP FINANCING **€ 158.000**

LOOKING FOR **CO-PRODUCTION, PRE-SALE AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **NOVEMBER 2020**

END OF SHOOTING **JANUARY 2024**

**SYNOPSIS** Hamburg, winter 2020. Sailors from the Pacific Ocean, who have endlessly wandered the world, manage to disembark. A hundred of them find themselves confined in a youth hostel, requisitioned by their ship-owner. A captain tries to organise the return of this idle crew. One night, a sailor throws everything he has in his room out the window: he has learned that his wife on the island is dating someone else.

The group's morale begins to plummet. When the lucky ones finally arrive home after two years of absence, fate continues to strike: global warming is accelerating and their islands will be swallowed up.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Victor Hugo wrote: <<The sea is a space of rigour and freedom>> I think this is what attracts me and also corresponds to my conception of cinema. In 1996, I made a film about French fishermen. Here, this crew has lost its compass and is navigating by sight, in rough waters and without a boat! The only beacon they can cling to is that of their culture and an identity common to the crew. I was fortunate enough to be able to share my time with them and record this unfortunate epic for the so-called key workers.

**PRODUCTION NOTES** THE FLYING KIRIBATI focuses on individual stories that pave the way for a reflection on the world we live in. It is the story of a humanity caught in its own trap, lured by the lure of consumer society into an absurd existence in which these 'men of the sea' waste their lives trying to make a living. While in the distance their Penelopes wait for them interminably. The universal dimension of this modern odyssey gives it an international appeal.

**BIOGRAPHY** François Rosolato is a director and cinematographer. Destiny, determinism and freedom are at the heart of his cinema. In 2014, he set off on a round-the-world sailing trip. On his return at the end of 2018, he created SILIR PRODUCTION. After shelving an initial project in Russia, he started shooting THE FLYING KIRIBATI in Hamburg in autumn 2020. With its Homeric epicism, the film is no exception to the rule and questions the idea of destiny in its own way.

**PRODUCTION COMPANY** Founded in 2019, SILIR PRODUCTION started an international project with THE FLYING KIRIBATI. SILIR PRODUCTION owns and distributes the catalogue of films directed by François Rosolato that various production companies had produced or co-produced. The company is now looking for new talents, to open up to singular forms.

PRODUCTION **SILIR PRODUCTION** | PRODUCER **FRANÇOIS ROSOLATO**

CONTACT **F.ROSOLATO@SILIR.FR**

# UNA FAMIGLIA

WORK IN PROGRESS | MATTEO FACCENDA | ITALIA

DURATA PREVISTA **90'**  
SCENEGGIATURA **MATTEO FACCENDA**  
MONTAGGIO **MATTEO FACCENDA**  
FOTOGRAFIA **MATTEO FACCENDA**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 60.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 39.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 21.000**  
OBIETTIVO **ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **11 NOVEMBRE 2013**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **11 NOVEMBRE 2023**



**SINOSSI** Nel 1993 Roberto viene arrestato e la sua barca viene confiscata: ha fatto il narcotrafficante tra Italia, Marocco e Brasile trasportando con la sua barca a vela hashish e cocaina. Dopo vent'anni decide di ritornare ad attraversare il Mar Mediterraneo e l'Oceano Atlantico insieme a suo figlio Jacopo, sulla stessa barca che fu teatro di tante avventure nel passato. A metà viaggio si unisce anche la madre Dani, la prima della famiglia ad appassionarsi della navigazione. Jacopo dovrà affrontare il viaggio tra i contrasti e le ferite ancora aperte della sua famiglia, imparando a conoscere il mare per poter attraversarlo da solo.

**NOTE DI REGIA** Il documentario si divide in tre capitoli rispettivamente narrati da padre, madre e figlio. Scopriremo la storia di questa famiglia, tra vicissitudini, dolori e cadute ma anche emozioni, saggezza ed amore. Tutto questo sullo sfondo di un viaggio in barca a vela che parte dalle coste romane fino ai Caraibi. Una storia sulla voglia di riscatto, su una famiglia spezzata e la sua rinascita.

**NOTE DI PRODUZIONE** Il documentario si trova nella fase di montaggio, la cui conclusione è prevista per fine agosto 2023. I fondi mancanti per completare il sound design e mix, le musiche, la color correction e i delivery è di circa 21.000 euro, che si conta poter raggiungere con l'apporto della coproduzione minoritaria Garden Film di Lorenzo Borghini, attraverso la richiesta di fondi all'Associazione Navale e a riviste di vela. Nel caso in cui non fosse completo il budget per le date di Visioni Incontra, diventerà nostro obiettivo trovare anche una coproduzione per completare il film. La scelta prioritaria per la prima Mondiale del documentario è il Festival di Berlino 2024 o Il Festival di Locarno 2024.

**BIOGRAFIA** Laureato in Arti e Scienze dello Spettacolo - Cinema, La Sapienza Roma. Diploma in sceneggiatura TRACCE S.N.C. Specializzato in Montaggio presso EICTV. Guadalajara Talents 2018, Berlinale Talents 2023. Membro della European Film Academy (EFA). FILMOGRAFIA: El Soldado, 2022; Genius Loci, 2022; Riflesso sullo Schermo, 2021. Ha anche lavorato come montatore su diverse opere cinematografiche premiate in Europa e America.

**CASA DI PRODUZIONE** Fondata nel 2020, Coralmente Film si occupa di Produzione, Produzione Esecutiva e Postproduzione. Nel 2020 vince il bando Ibermedia per il film Morena di D. Silva Díaz, in co-produzione minoritaria con la Repubblica Dominicana. I titoli prodotti sono i documentari di Matteo Faccenda. Inoltre, è in preparazione della produzione esecutiva a Cuba del documentario Calle Pura di A. Chiarappa.

PRODUZIONE **CORALMENTE FILM** | PRODUTTORE **MATTEO FACCENDA**  
CONTATTO **MATTEO.FACCENDA@GMAIL.COM**

# A FAMILY

WORK IN PROGRESS | MATTEO FACCENDA | ITALY

EXPECTED RUNNING **90'**  
SCREENPLAY **MATTEO FACCENDA**  
EDITING **MATTEO FACCENDA**  
CINEMATOGRAPHY **MATTEO FACCENDA**  
ESTIMATED BUDGET **€ 60.000**  
FINANCING IN PLACE **€ 39.000**  
GAP FINANCING **€ 21.000**  
LOOKING FOR **ACQUISITION AND DISTRIBUTION**  
SHOOTING **NOVEMBER 11<sup>TH</sup>, 2013**  
END OF SHOOTING **NOVEMBER 11<sup>TH</sup>, 2023**

**SYNOPSIS** In 1993 Roberto was arrested and his boat was confiscated: he had been a drug trafficker between Italy, Morocco and Brazil, transporting hashish and cocaine on his sailboat. After twenty years, he decides to return to cross the Mediterranean Sea and the Atlantic Ocean with his son Jacopo, on the same boat that was the scene of so many adventures in the past. Halfway through the voyage, his mother Dani, the first of the family to become interested in sailing, also joins him. Jacopo will have to face the journey amidst the contrasts and still open wounds of his family, learning about the sea in order to cross it alone.

**DIRECTOR'S STATEMENT** The documentary is divided into three chapters respectively narrated by father, mother and son. We discover the story of this family, amidst vicissitudes, sorrows and falls, but also emotions, wisdom and love. All this against the backdrop of a sailing trip from the Roman coast to the Caribbean. A story about the desire for redemption, about a broken family and its rebirth.

**PRODUCTION NOTES** The documentary is in the editing phase, which is expected to be completed by the end of August 2023. The missing funds to complete the sound design and mix, the music, the colour correction and the deliveries is about 21.000 euros, which we count on being able to reach with the contribution of Lorenzo Borghini's Garden Film minority co-production, through a request for funds to the Naval Association and sailing magazines. Should the budget for the Visioni Incontra dates not be complete, it will become our goal to also find a co-production to complete the film. The priority choice for the world premiere of the documentary is the Berlin Film Festival 2024 or the Locarno Film Festival 2024.

**BIOGRAPHY** Degree in Performing Arts and Sciences - Cinema, La Sapienza Rome. Diploma in Screenwriting TRACCE S.N.C. Specialised in Editing at EICTV. Guadalajara Talents 2018, Berlinale Talents 2023. Member of the European Film Academy (EFA). FILMOGRAPHY: El Soldado, 2022; Genius Loci, 2022; Reflection on the Screen, 2021. He has also worked as an editor on several award-winning films in Europe and America

**PRODUCTION COMPANY** Founded in 2020, Coralmente Film handles Production, Executive Production and Postproduction. In 2020 it won the Ibermedia tender for the film Morena by D. Silva Díaz, a minority co-production with the Dominican Republic. The titles produced are documentaries by Matteo Faccenda. It is also preparing the executive production in Cuba of the documentary Calle Pura by A. Chiarappa.

PRODUCTION **CORALMENTE FILM** | PRODUCER **MATTEO FACCENDA**  
CONTACT **MATTEO.FACCENDA@GMAIL.COM**

# UNDINE\*

WORK IN PROGRESS | FELIX RIER | ITALIA

DURATA PREVISTA **90'**  
SCENEGGIATURA **FELIX RIER**  
MONTAGGIO **ANGELA DISANTO**  
FOTOGRAFIA **FELIX RIER**  
SUONO **ANNA SCHWEITZER**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 287.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 131.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 156.000**  
OBIETTIVO **PRE-ACQUISTO, ACQUISIZIONE E DISTRIBUZIONE**  
INIZIO RIPRESE **MARZO 2023**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **FEBBRAIO 2024**



**SINOSSI** Appena un mese dopo il suo ventiquattresimo compleanno, Undine\* viene trascinata in un'auto, drogata a forza e stuprata per diverse ore. In un intreccio di malinconia e speranza, la protagonista trova la sua voce nella danza esprimendo il suo desiderio di un futuro migliore. Insieme al suo fidanzato Thiago e Mandinga, un labrador nero, condividono un bilocale al 21° piano nella Berlino Est. La gravidanza inaspettata di Undine\* sembra un miracolo, simbolizzando una svolta significativa nella sua storia. Undine\* racconta delle ricadute e dei progressi attraverso videodiarî auto-registrati, offrendo uno sguardo intimo nel suo percorso.

**NOTE DI REGIA** Undine\* non si considera più una vittima, ma una sopravvissuta di uno stupro di gruppo. E come tale, non vuole tenere per sé ciò che è accaduto. Undine\* ed io ci conosciamo fin dall'infanzia. Trovare la forma, narrazione e durata giusta per questo documentario è stato un lungo processo di oltre due anni. UNDINE\* riguarda prospettiva, fiducia e sogni.

**NOTE DI PRODUZIONE** Producendo UNDINE\*, vorremmo sensibilizzare sul tema della violenza sessuale contro le donne, incoraggiare le persone a denunciare i loro aggressori e offrire una prospettiva di speranza per le vittime. In UNDINE\*, Felix esplora una dimensione umana e artistica affascinante del protagonista e la combina con momenti toccanti. Siamo certi dell'attrattiva internazionale del progetto e che Felix, con il suo talento e il suo raffinato senso cinematografico, creerà un progetto straordinario.

**BIOGRAFIA** Felix Rier è nato e cresciuto tra le Alpi italiane. Dopo aver concluso la sua formazione con specializzazione in finanza e marketing, nel 2016 si è trasferito a Berlino, dove ha cominciato un percorso di formazione triennale come audiovisual media designer. Dal 2019 al 2022 ha studiato fotografia e luci presso la ZeLiG - Scuola di Cinema Documentario a Bolzano, Italia. Nell'ambito dei suoi studi cinematografici ha realizzato il cortometraggio Ein Mann Zu Sein (essere un uomo), presentato in anteprima al Trento Film Festival 2021.

**CASA DI PRODUZIONE** Helios Sustainable Films s.r.l. è una società di produzione cinematografica indipendente con sede a Bolzano. La società è il ramo cinematografico esclusivo di HELIOS, un'agenzia di comunicazione visiva e marketing fondata nel 2001, che pone una forte enfasi sul cinema sostenibile. Produce e coproduce film che spaziano dai documentari creativi ai lungometraggi con un'attenzione particolare alle questioni umanistiche, sociali ed ecologiche.

PRODUZIONE **HELIOS SUSTAINABLE FILMS SRL** | PRODUTTORI **MARTIN RATTINI**  
**E PETRA FORER** | CONTATTO **MRATTINI@HELIOS.BZ**

# UNDINE\*

WORK IN PROGRESS | FELIX RIER | ITALY

EXPECTED RUNNING **90'**

SCREENPLAY **FELIX RIER**

EDITING **ANGELA DISANTO**

CINEMATOGRAPHY **FELIX RIER**

SOUND **ANNA SCHWEITZER**

ESTIMATED BUDGET **€ 287.000**

FINANCING IN PLACE **€ 131.000**

GAP FINANCING **€ 156.000**

LOOKING FOR **PRE-SALE, ACQUISITION AND DISTRIBUTION**

SHOOTING **MARCH 2023**

END OF SHOOTING **FEBRUARY 2024**

**SYNOPSIS** Barely a month after her 24th birthday, Undine\* is dragged into a car, forcibly drugged and raped for several hours. In a mixture of melancholy and hope, the protagonist finds her voice in dance, expressing her desire for a better future. Together with her boyfriend Thiago and Mandinga, a black labrador, they share a two-room apartment on the 21st floor in East Berlin. Undine\*'s unexpected pregnancy seems like a miracle, symbolising a significant turning point in her story. Undine\* recounts her relapses and progress through self-recorded video diaries, offering an intimate glimpse into her journey.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Undine\* no longer considers herself a victim, but a survivor of gang rape. And as such, she no longer wants to keep what happened to herself. Undine\* and I have known each other since childhood. Finding the right form, narrative and duration for this documentary was a long process of over two years. UNDINE\* is about perspective, trust and dreams.

**PRODUCTION NOTES** By producing UNDINE\*, we would like to raise awareness on the issue of sexual violence against women, encourage people to denounce their attackers and offer a hopeful perspective for the victims. In UNDINE\*, Felix explores a fascinating human and artistic dimension of the protagonist and combines it with touching moments. We are confident of the project's international appeal and that Felix, with his talent and fine cinematic sense, will create an extraordinary project.

**BIOGRAPHY** Felix Rier was born and raised in the Italian Alps. After completing his education with a specialisation in finance and marketing, he moved to Berlin in 2016, where he began a three-year training as an audiovisual media designer. From 2019 to 2022, he studied photography and lighting at ZELIG - School of Documentary Film in Bolzano, Italy. As part of his film studies, he made the short film Ein Mann Zu Sein (to be a man), which premiered at the Trento Film Festival 2021.

**PRODUCTION COMPANY** Helios Sustainable Films s.r.l. is an independent film production company based in Bolzano. The company is the exclusive film branch of HELIOS, a visual communication and marketing agency founded in 2001, which places a strong emphasis on sustainable cinema. It produces and co-produces films ranging from creative documentaries to feature films with a focus on humanistic, social and ecological issues.

PRODUCTION **HELIOS SUSTAINABLE FILMS SRL** | PRODUCERS **MARTIN RATTINI**  
**E PETRA FORER** | CONTACT **MRATTINI@HELIOS.BZ**

# MY MAFIA FAMILY

FINAL DEVELOPMENT - **FUORI CONCORSO** |  
**GIORGIO CARELLA E DAVIDE GAMBINO** | ITALIA  
E FRANCIA



DURATA PREVISTA **90'**  
SCENEGGIATURA **GIORGIO CARELLA  
E VALENTINA CICOGNA**  
MONTAGGIO **TOM BRAUNER**  
FOTOGRAFIA **NINA BERNFELD**  
BUDGET PREVISIONALE **€ 472.000**  
FINANZIAMENTI CONFERMATI **€ 80.000**  
RISORSE MANCANTI **€ 330.000**  
OBIETTIVO **CO-PRODUZIONE E PRE-ACQUISTO**  
INIZIO RIPRESE **5 FEBBRAIO 2024**  
FINE LAVORAZIONE PREVISTA **14 NOVEMBRE 2024**

**SINOSSI** Mafia, dolore, fuga, abbandono, esilio, potere, morte ed amore cieco. Per tutta la sua vita Giorgio, filmmaker milanese, si è chiesto come fossero davvero andati gli eventi che hanno sconvolto in maniera così radicale la sua infanzia siciliana; quanto fossero coinvolti i suoi genitori nel clan che sosteneva l'ascesa di zio Mimmo, numero due della cosca messinese negli anni '80; chi abbia ucciso lo zio e perché. Con il pretesto di girare un film, Giorgio torna in Sicilia deciso a ricostruire la vera storia dello zio, e a far luce sulle decisioni e le responsabilità di quel passato, pronto a sfidare le ferite ancora aperte di quella storia per la sua famiglia e il suo paese.

**NOTE DI REGIA** My Mafia Family vuole raccontare l'esperienza di esser cresciuto in una famiglia che per diversi anni ha ruotato totalmente intorno all'ascesa criminale dello zio. Le fratture insanabili che questo ha creato, i dolori che nessuno ha mai voluto ricordare. Ma anche i risultati dell'amore del sangue, l'amore cieco, quello delle radici, quello della famiglia, quello che non accetta critiche, che giustifica tutto.

**NOTE DI PRODUZIONE** Poco si sa del fenomeno mafioso, e pochissimo si sa di esso dall'interno, a parte le rare testimonianze di pentiti alla Buscetta; il risultato è che tutti in fondo crediamo al racconto epico e romanzato del Padrino o dei Sopranos. La storia di Giorgio è un'occasione unica per squarciare il velo su un mondo violento e spietato, e di farlo attraverso lo sguardo innocente di un bambino. Un bambino che oggi è grande, e che ha parecchi conti da regolare con una storia che ci riguarda tutti.

**BIOGRAFIA** Giorgio Carella è nato a Catania nel 1974. Dopo il diploma in regia alla Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Giorgio ha realizzato diversi documentari e cortometraggi. In parallelo alla sua attività di regista teatrale e al lavoro nel cinema come direttore della fotografia, tiene corsi di recitazione, scrive romanzi, e realizza making of, come quello per Il Divo di Sorrentino.

**CASA DI PRODUZIONE** Sin dalla sua fondazione a Torino nel 2004, Graffiti ha prodotto film premiati e selezionati nei festival di tutto il mondo, sia per le sale che per i principali canali pubblici. Tra i suoi ultimi lavori, il lungometraggio d'animazione MANODOPERA di Alain Ughetto, EFA 2022 Miglior Film d'Animazione Europeo, anteprima internazionale a Locarno, Premio della Giuria ad Annecy; e DAL PIANETA DEGLI UMANI di Giovanni Cioni (2021), anteprima mondiale a Locarno, Miglior Documentario internazionale a Popoli.

PRODUZIONE **GRAFFITI DOC** | PRODUTTRICE **ENRICA CAPRA**  
CONTATTO **ENRICA@GRAFFITIDOC.IT**

# MY MAFIA FAMILY

FINAL DEVELOPMENT - **NON COMPETITIVE SECTION** |  
**GIORGIO CARELLA AND DAVIDE GAMBINO** | ITALY  
AND FRANCE



EXPECTED RUNNING **90'**  
SCREENPLAY **GIORGIO CARELLA  
AND VALENTINA CICOGNA**  
EDITING **TOM BRAUNER**  
CINEMATOGRAPHY **NINA BERNFELD**  
ESTIMATED BUDGET **€ 472.000**  
FINANCING IN PLACE **€ 80.000**  
GAP FINANCING **€ 330.000**  
LOOKING FOR **CO-PRODUCTION AND PRE-SALE**  
SHOOTING **FEBRUARY 5<sup>TH</sup>, 2024**  
END OF SHOOTING **NOVEMBER 14<sup>TH</sup>, 2024**

**SYNOPSIS** Mafia, pain, flight, abandonment, exile, power, death and blind love. Throughout his life, Giorgio, a Milanese filmmaker, has wondered how the events that so radically disrupted his Sicilian childhood really happened; how much his parents were involved in the clan that supported the rise of Uncle Mimmo, the number two of the Messina gang in the 1980s; who killed his uncle and why. Under the pretext of shooting a film, Giorgio returns to Sicily determined to reconstruct the true story of his uncle, and to shed light on the decisions and responsibilities of that past, ready to challenge the still open wounds of that history for his family and his country.

**PRODUCTION NOTES** My Mafia Family is about the experience of growing up in a family that for several years revolved entirely around the criminal rise of his uncle. The irremediable rifts this created, the pain no one ever wanted to remember. But also the results of the love of blood, the blind love, the love of roots, the family love, the love that accepts no criticism, that justifies everything.

**DIRECTOR'S STATEMENT** Little is known about the mafia phenomenon, and very little is known about it from the inside, apart from the rare testimonies of Buscetta-like turncoats; the result is that we all basically believe the epic, fictionalised tale of the Godfather or the Sopranos. Giorgio's story is a unique opportunity to peel back the veil on a violent and ruthless world, and to do so through the innocent gaze of a child. A child who is now grown up, and who has many scores to settle with a history that concerns us all.

**BIOGRAPHY** Giorgio Carella was born in Catania in 1974. After graduating in directing at the Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti, Giorgio made several documentaries and short films. In parallel to his work as a theatre director and his work in cinema as director of photography, he holds acting courses, writes novels, and makes making-ofs, such as the one for Sorrentino's *Il Divo*.

**PRODUCTION COMPANY** Since its foundation in Turin in 2004, Graffiti has produced films that have been awarded and selected at festivals all over the world, both for cinemas and for the main public channels. Its latest works include the animated feature *MANODOPERA* by Alain Ughetto, EFA 2022 Best European Animated Film, international premiere in Locarno, Jury Prize in Annecy; and *FROM THE PLANET OF HUMANS* by Giovanni Cioni (2021), world premiere in Locarno, Best International Documentary in Popoli.

PRODUCTION **GRAFFITI DOC** | PRODUCER **ENRICA CAPRA**  
CONTACT **ENRICA@GRAFFITIDOC.IT**



# DOK. fest

MÜNCHEN  
01.-20. MAI  
2024

We are looking  
for touching,  
inspiring,  
eye opening  
documentaries.

Submit your film now  
until 18th December!

[www.dokfest-muenchen.de](http://www.dokfest-muenchen.de)

# STAFF

**FRANCESCO BIZZARRI**

Fondatore e Direttore

**MAURIZIO NICHETTI**

Direzione Artistica

**ALESSANDRO ARANGIO RUIZ**

Coordinamento giurie e comitato di selezione Festival

**MICHELE SANCISI**

Comitato di selezione Festival

**CINZIA MASÒTINA**

Consulenza e coordinamento  
Visioni Incontra

**ELISABETTA GHIZZONI**

Coordinamento Festival e Visioni Incontra

**GABRIELLA DI ROSA**

**TIZIANA ZUMBO**

Ufficio Stampa  
(Image Building)

**LUCIA GRILLI**

Ospitalità / Welcome  
(Image Building)

**RAFFAELE DEANTONI**

Social Media Strategist  
(Image Building)

**GIUSEPPE PALELLA**

Creative Director  
(Image Building)

**LEONARDO CAO**

Consulenza tecnica

**LO SCRITTOIO**

Sottotitoli

**ANNA RIBOTTA**

Interprete e traduttrice

**JONATHAN ZARA**

Sviluppo sito web

**SI RINGRAZIA LUCA SCIANI  
E TUTTI I VOLONTARI DEL FESTIVAL**

**SI RINGRAZIA LA GIURIA GIOVANI STUDENTI  
DELLE SCUOLE DI CINEMA**

Organizzato da

FRANKIESHOWBIZ

Con il patrocinio di



Main Sponsor



Sponsor



Sponsor



Con il sostegno di



Media Partner



Radio Media Partner



Web Media Partner



Festival Partner



Cultural Partner



Con il contributo di



In collaborazione con



Associato a

