

20 aprile 2017 **FESTIVAL**

La nuova Immagine del 3° Festival Internazionale del Documentario Visions dal Mondo, Immagini dalla Realtà

by Redazione



Un gabbiano libero di volare e osservare il mondo protagonista dell'immagine creata e sviluppata per il 3° Festival Internazionale del Documentario

Visions dal Mondo, Immagini dalla Realtà

A Milano dal 5 all'8 ottobre la terza edizione dell'importante appuntamento con il cinema del reale

UniCredit Pavilion, Piazza Gae Aulenti 10, Milano

Milano, 20 aprile 2017. È stata ideata e scelta l'immagine ufficiale del **3° FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL DOCUMENTARIO VISIONI DAL MONDO, IMMAGINI DALLA REALTÀ**, l'appuntamento con il cinema del reale organizzato da UniCredit Pavilion e dalla società di produzione FRANKIESHOWBIZ, in programma a Milano dal **5 all'8 ottobre** all'UniCredit Pavilion.

Un'immagine evocativa, di grande impatto sviluppata attraverso un'illustrazione originale, curata da Luca Artoni, Communication Manager di Net-Uno Milano, che ha elaborato il tema e individuato il *visual*, sarà l'elemento iconografico che caratterizzerà l'atteso appuntamento ricco di incontri, anteprime internazionali, masterclass, workshop e tavole rotonde.

Lo stile dell'immagine del 3° Festival *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà* è stato sviluppato dall'artista Andrea Minini. Uno stile grafico che contraddistingue le illustrazioni di Minini realizzate per mezzo di linee uguali, sovrapposte con angolature differenti così come la composizione della stupenda *silhouette* del gabbiano che sorvola sul mondo. Un'immagine dalla forte identità che con classe consolida e rende riconoscibile *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà* nel panorama dei festival internazionali.

“Il percorso che ci ha portato a individuare il soggetto da rappresentare, parte dal titolo del Festival: Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà – ha dichiarato Luca Artoni –. Per lo sviluppo del progetto nella mente è riaffiorato un celebre romanzo degli anni '70 'Jonathan Livingston Seagull' che accoglie una grande metafora, ovvero il percorso di auto-perfezionamento del gabbiano, che impara a volare e poi a vivere, attraverso l'abnegazione, il sacrificio e la gioia di farlo. Il soggetto prescelto per l'immagine della terza edizione del Festival è proprio un gabbiano, libero di volare alto nel cielo per lunghi percorsi e di osservare scrupolosamente cosa accade sul nostro pianeta, per poi puntare l'obiettivo e scendere per catturarne l'attimo, il momento esatto in cui la cosa accade. Il gabbiano – ha sottolineato Artoni – ci accompagna fino all'approdo e quando entriamo in contatto con quel “nuovo mondo” va ad accogliere gli altri viaggiatori per accompagnarli a vivere nuove esperienze.”

“Il Festival, scegliendo di rappresentare l'edizione targata 2017 con l'immagine di un gabbiano che guarda il mondo – ha aggiunto Francesco Bizzarri, Direttore Generale di Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà e CEO della FRANKIESHOWBIZ – conferma la sua view, ovvero favorire la conoscenza, la cultura e la popolarità del genere documentario che, oltre a rappresentare un modello di informazione, diviene uno sguardo sul mondo, il cinema della realtà”.