

Ieri il via all'offerta di F2i e Mediaset che durerà fino al 5 ottobre e valuta la società 1,6 mld

Ei Towers, partita l'opa sulle torri L'obiettivo è consolidare il mercato, sia tv che tlc

DI MARCO LIVI

Ha preso il via ieri l'opa totalitaria di F2i con Mediaset su Ei Towers, la controllata del Biscione che detiene le torri di trasmissione televisiva e una parte di torri tlc. L'offerta andrà avanti fino al 5 ottobre, salvo proroghe, e il corrispettivo è di 57 euro per azione, un prezzo che al momento del lancio incorporava un premio del 15,6% rispetto alla quotazione in borsa per una valutazione totale di 1,6 miliardi. Da allora, però, il corso del titolo si è praticamente allineato con quello dell'offerta e ieri si è ovviamente mantenuto stabile a 56,70 euro.

La strategia alla base dell'operazione è di far crescere Ei Towers dando il via a un periodo di consolidamento soprattutto nelle torri tv. La soglia perché l'opa sia valida è del 90% del capitale, ma F2i potrebbe decidere di accontentarsi anche di una quota inferiore. Le azioni andranno al veicolo 2i Towers in cui, alme-



Renato Ravanelli

no all'inizio, il fondo guidato da Renato Ravanelli avrà il 60% e Mediaset manterrà un 40% pari alla quota che oggi ha in Ei Towers. Ravanelli ha però spiegato in un'intervista che il gruppo di Colaninno Monzese dovrebbe diluirsi successivamente, magari in occasione di aumenti di capitale relativi a fusioni o acquisizioni.

L'effetto immediato dell'opa sarà il delisting della società, un modo per prepararla alle operazioni successive, in Italia e all'estero. In particolare nel-

la Penisola la parte più consistente del business riguarda le torri televisive ed è ormai diverso tempo che si ripete che passare a un'unica società delle torri televisive sarebbe una mossa razionale mentre non è efficiente mantenere due reti, l'una il duplicato dell'altra. Per questo il primo obiettivo dovrebbe essere Raiway, che già Mediaset aveva messo nel mirino nel 2015, tirandosi poi indietro perché il governo Renzi aveva fatto valere il decreto varato in occasione della quotazione secondo il quale la

società doveva restare per il 51% in mano pubblica.

Con il progressivo disimpegno di Mediaset, che si concentrerà sul proprio core business e nel frattempo metterà in cascina una plusvalenza da 400/500 milioni, e con l'impegno di F2i, quindi della Cassa depositi e prestiti, il quadro dovrebbe ricomporsi a favore dell'integrazione fra Ei Towers e Raiway. Questo anche in vista del grande impegno che interesserà nei prossimi anni i broadcaster italiani, ovvero il passaggio della banda 700 alle tlc che dovrebbe concludersi nel 2022 e che comporterà una riorganizzazione della banda restante in mano alle tv oltre che il passaggio al digitale terrestre di nuova generazione. Rifare il tutto per due, come ora, sarebbe alquanto inefficiente. Tanto più che il reale asset in mano alle tv sono le frequenze, non le torri di trasmissione.

Ma F2i pensa a un futuro anche nelle tlc per Ei Towers, al contrario di quanto era sembrato all'inizio, quando si

pensava che la società avrebbe valorizzando le sue mille torri vendendole. La d. di F2i ha fatto intendere che anche su questo fronte 2i Towers giocherà la propria partita magari mettendo nel mirino le torri di Inwit di Telecom.

Per questo gli analisti puntano i fari sulle altre società delle torri. «Questi spunti ci fanno ritenere che Ei Towers avrà una strategia molto più acquisitiva che in passato», hanno scritto gli analisti di Equita Sim, «non solo limitata a Rai Way (-0,33% a 4,59 euro al momento in borsa, ndr) e all'Italia. Vediamo salire la competizione per i portafogli delle torri telecom, dove in precedenza Ei Towers era un bidder meno credibile, in particolare in Italia, ma anche all'estero. Speculativamente, lo scenario potrebbe, quindi, avvantaggiare Inwit, in quanto possibile target, e svantaggiare Celnex (la società delle torri tlc spagnola controllata al 39,9% da Edizione Holding dei Benetton, ndr)».

© Riproduzione riservata

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Rai al 75esimo Festival di Venezia, RaiMovie tv ufficiale. Una Venezia addormentata, dove improvvisamente i fogli di una sceneggiatura inondano piazza San Marco per un volo magico fino al Palazzo del Cinema, al Lido. Sono le immagini dello spot ideato e realizzato dalla Direzione Creativa Rai per la 75esima Mostra internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. Lo spot, già in onda sulle reti generaliste, darà il via alla cerimonia di apertura della Mostra domani, in diretta web sul sito www.raitv.com e sarà proiettato nuovamente l'8 settembre, giorno della chiusura, sempre in diretta dalle 18.45 su Rai Movie.

Mondadori acquista azioni proprie. Arnoldo Mondadori Editore ha acquistato ancora azioni proprie sul Mercato telematico azionario, nel periodo tra il 20 e il 24 agosto 2018. In totale i titoli sono 15 mila (pari allo 0,006% del capitale sociale) per un controvalore complessivo di 20.351,35 euro. A seguito delle operazioni finora effettuate, Mondadori detiene 1.100.000 azioni proprie pari allo 0,421% del capitale sociale.

Tonno Spaggiato in prima visione su Timvision. La commedia italiana opera prima di Matteo Martinez, una produzione Wildside e Newco Management con Vision Distribution e interpretata fra gli altri da Frank Matano, sbarca in prima visione su Timvision da domani.

Vetray: nuovo servizio di video streaming per il canale Boing. Vetray ha rilasciato un nuovo servizio di video streaming distribution per il canale televisivo Boing di Turner,

società del gruppo Time Warner che trasmette canali di intrattenimento per il target Kids. Attraverso l'impiego della piattaforma di distribuzione video live e on demand di Vetray e tramite le applicazioni dedicate (Boing app) è ora possibile fruire in mobilità sia del canale live sia dell'offerta video on demand per il target kids di Turner e di un set di mobile games.

Su Cartoon Network Teen Titans Go! A settembre arrivano in esclusiva prima tv su Cartoon Network (canale 607 di Sky) i nuovi episodi dei Teen Titans Go!. La serie si ispira allo show action di Warner Bros. Teen Titans, ma gli eroici protagonisti vivono qui avventure nuove all'insegna della comedy.

Max Giusti e il nuovo game show su Nove. Dopo il successo di Boom!, Max Giusti torna su Nove con un game show sulle identità misteriose: Chi ti conosce?. Un format originale, completamente made in Italy e firmato da NonPanic per Discovery Italia, che ha debuttato ieri su Nove e andrà in onda dal lunedì al venerdì alle ore 20,20. In studio una coppia di concorrenti avrà davanti a sé un protagonista di puntata e 7 personaggi sconosciuti. Per aggiudicarsi il montepremi in palio di 100 mila euro, la coppia dovrà indovinare le relazioni che intercorrono tra il protagonista e ognuno dei conoscenti, interrogandoli e sottoponendoli a brevi test.

Il 4° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà. L'appuntamento con il cinema del reale è in programma a Milano dal 13 al 16 settembre, organizzato dalla società

di produzione Frankieshowbiz, con la direzione artistica di Fabrizio Grossi. Madrina della quarta edizione del Festival sarà l'attrice e regista Lorenza Indovina. La quarta edizione del festival, aperta al pubblico con ingresso gratuito, si terrà presso la Triennale di Milano, sede principale della rassegna, il centro culturale Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. L'edizione 2018 è uno dei principali eventi del programma Milano MovieWeek, la settimana dedicata alla settima arte, il cinema e l'audiovisivo.

L'arte arriva al cinema, il film evento Michelangelo-Infinity. Dopo Caravaggio-l'Anima e il sangue, un'altra grande produzione dedicata al mondo dell'arte. Dal 27 settembre al 3 ottobre arriva al cinema il film-evento Michelangelo - Infinity, distribuito da Lucky Red, sulla vita e le opere immortali che hanno reso celebre il genio di Michelangelo Buonarroti. Una produzione originale Sky con Magnitudo Film. All'interno di un limbo ambientato nelle Cave di Marmo di Carrara, Michelangelo, interpretato da Enrico Lo Verso, rievoca gli snodi principali della sua vita e dei suoi tormenti più intimi. A raccontarne la dimensione storica e artistica, come un narratore appassionato, c'è Giorgio Vasari, l'attore Ivano Marescotti.

Rai, L'Allieva più vista nel prime time di domenica. In prima serata su Rai1 domenica, la replica di un episodio della fiction *L'Allieva* ha conquistato la prima serata con 3 milioni 55 mila spettatori e il 17,3% di share.

DA LUNEDÌ Maria Latella, la rassegna su Radio 24



«Una sfida nuova, come quando mi hanno proposto di dirigere un settimanale femminile eppure quando ho cominciato a Sky 14 anni fa ancora pochi la conoscevano. Ora arriva anche la rassegna stampa quotidiana, io le adoro e ne sono grande ascoltatrice, viene incontro alla mia passione di giornalista». Così Maria Latella (nella foto) parla del suo prossimo impegno professionale: la conduzione da lunedì prossimo di *24 Mattino* su Radio 24 a partire dalle 6,30 fino alle 9, affiancata nell'ultima parte da Oscar Giannino.

L'impegno si aggiunge all'intervista domenicale su SkyTg24 e al programma su donne e lavoro sempre su Radio 24. Spazio soprattutto a economia e politica: «cercherò di dare a chi a poco tempo per leggere i giornali un'idea concreta dei temi. La selezione è importante».

***Il 4° Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà.** L'appuntamento con il cinema del reale è in programma a Milano dal 13 al 16 settembre, organizzato dalla società di produzione Frankieshowbiz, con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli. Madrina della quarta edizione del Festival sarà l'attrice e regista Lorenza Indovina. La quarta edizione del festival, aperta al pubblico con ingresso gratuito, si terrà presso la Triennale di Milano, sede principale della rassegna, il centro culturale Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci. L'edizione 2018 è uno dei principali eventi del programma Milano MovieWeek, la settimana dedicata alla settima arte, il cinema e l'audiovisivo.*