

Le emittenti specializzate non brillano negli ascolti ma parlano a target precisi

Usa, la riscossa delle sport radio

Gli inserzionisti le usano per raggiungere il pubblico maschile

DI MARCO LIVI

C'è una caratteristica che la storia italiana delle radio sportive ha sempre mostrato: o non fanno grandi ascolti oppure anche se li fanno raramente riescono a tradurli in una raccolta pubblicitaria adeguata. Eppure, come testimonia un articolo del *New York Times*, queste emittenti sono il sicuro bacino per il pubblico maschile e per target ben identificati e per questo sono sfruttati Oltreoceano dagli inserzionisti che vogliono parlare con questi ultimi.

Il quotidiano americano racconta quanto accade a Portland, in Oregon. La principale stazione radio sportiva, KFXX-AM, a giugno si è classificata al 21° posto tra le 35 stazioni totali. A seguire, al 22° posto, la sua più grande concorrente, KXTG-AM. Poi c'è la terza emittente KPQJ-AM, al 25°. Eppure le tre stazioni hanno chi investe da loro in pubblicità. È il caso dello



Mike Golic e Mike Greenberg, due noti conduttori della Espn radio

studio legale Goldberg Jones di Seattle, specializzato in servizi di divorzio per gli uomini. All'inizio gli annunci comparivano solo sulle Pagine gialle, fino a quando lo studio non ha scoperto la radio, interessante sia per il suo prezzo che per la sua diffusione, e fra le diverse emittenti a disposizione la scelta è ovviamente caduta su quelle sportive. Agli annunci dello studio legale si alternano

quelli di una catena di cliniche di terapia del testosterone e di un'azienda di prodotti per la rasatura.

Come è comune negli Stati Uniti, la KFXX è parte di un network di altre radio sportive posseduto da una società chiamata Entercom: in totale queste emittenti hanno in media 11 milioni di ascoltatori a settimana, il 71% di sesso maschile.

Percentuali ancora più alte per le radio della Espn, la media company sportiva di proprietà della Disney che raggruppa più di 400 affiliate negli Stati Uniti. Insieme con la radio satellitare Espn e le stazioni audio in streaming raggiunge un quinto degli ascoltatori di radio sportive negli Usa.

La radio sportiva resta comunque una nicchia, ma Espn

ha oggi 300 inserzionisti che si rivolgono alle differenti fasce d'età perché, sostengono gli operatori, non è vero che sia soltanto una radio per anziani. Così come è alto il reddito medio: addirittura per le radio Espn si parla redditi da 150 mila a 1 milione di dollari all'anno, ovvero 130,4 mila/870 mila euro all'anno.

Ma c'è anche un coinvolgimento emotivo che contraddistingue gli ascoltatori delle radio sportive: il rapporto che instaurano con i conduttori, un po' come incontrare amici o colleghi al lunedì mattina per parlare delle partite, anche se di fede sportiva differente.

Tutto questo sta portando anche a un'evoluzione nel tipo di prodotti pubblicizzati: secondo la Espn, mentre in passato gli inserzionisti di radio sportive cadevano in categorie incentrate sugli uomini come la rasatura e la birra ormai questo sta cambiando e gli spot raccolgono aziende che provengono anche da altri settori.

© Riproduzione riservata

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Addio al vignettista Vincino. Si è spento ieri il vignettista del Foglio Vincenzo Gallo, noto a tutti come Vincino. Ad annunciare lo stato lo stesso quotidiano con un cinguetto sul proprio profilo Twitter. Nato a Palermo 72 anni fa, era malato da tempo. Vincino aveva iniziato a collaborare a L'Orsa ed era stato tra i fondatori della rivista Il Male. Dopo aver lavorato per Il Corriere della Sera e Cuore, dal 1995 disegnava per Il Foglio.

Inpgi, il Tar respinge i ricorsi contro il contributo di solidarietà. Il Tar del Lazio ha respinto i ricorsi presentati contro il contributo straordinario di solidarietà introdotto dall'Inpgi nel 2016 da applicare, in via temporanea per la durata di tre anni a decorrere dal 1° gennaio 2017, a tutti i trattamenti di pensione erogati dall'ente previdenziale dei giornalisti con percentuali crescenti. La III Sezione del Tribunale amministrativo, accipiente le argomentazioni difensive dell'istituto, ha confermato la legittimità dei provvedimenti decisi dall'Inpgi, adottati, secondo il Tar «nel perseguimento del fine di riequilibrio finanziario, giustificato, se non imposto, dalle crisi contingente e grave del sistema previdenziale nel quale opera». Il prelievo, che incide solo sulle pensioni più elevate, è atto «oggettivamente sostenibile, rispetta il principio di proporzionalità, e, soprattutto, è previsto come misura a tantum, durante tre anni, senza possibilità di reiterazione», ha aggiunto il Tribunale.

Asia Argento nega le accuse di molestie lanciate dal New York Times. «Nego e respingo il contenuto dell'articolo pubblicato dal New York Times che sta circolando nei media internazionali. Sono profondamente scioccata e colpita leggendo notizie che sono assolutamente false. Non ho mai avuto alcuna relazione sessuale con Bennett». Asia Argento nega seccamente in una nota le accuse di molestie sessuali rivolte dall'attore per le quali avrebbe versato 380 mila dollari per rag-

giungere «un accordo» per non far proseguire la vicenda nei tribunali. La Argento parla apertamente di una «persecuzione». «Non ho altra scelta che oppormi a tutte le falsità e proteggermi in ogni modo». Nel frattempo una portavoce del dipartimento dello sceriffo della contea di Los Angeles ha detto che non esiste «nessuna indagine aperta», ma che «verranno fatte delle indagini».

Torna il Festival Internazionale del Documentario. Si terrà a Milano dal 13 al 16 settembre il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, l'appuntamento con il cinema del reale, aperto al pubblico con ingresso gratuito, organizzato dalla società di produzione Frankieshoubiz con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli. Molte le novità e i contenuti della quarta edizione del Festival che si svolgerà presso la Triennale di Milano, sede principale della rassegna, il centro culturale Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci: sono previsti 13 film documentari in anteprima assoluta, 10 anteprime italiane di titoli internazionali, 6 film documentari fuori concorso e 6 progetti documentari work in progress che verranno presentati al parterre di professionisti del settore per la sezione dedicata all'Industry Visioni Incontra.

Digital Bros, a febbraio il videogame Otud su console. Per l'anno fiscale che si chiuderà a fine giugno 2019, Digital Bros ha confermato la guidance sui ricavi che si attende nella forchetta compresa tra 145 e 190 milioni di euro. L'indicazione è contenuta in una nota nella quale il gruppo attivo nel settore dell'intrattenimento digitale è quotato al segmento Star di Piazza Affari ha annunciato che il videogame Overkill's The Walking Dead sarà rilasciato negli Stati Uniti il prossimo 6 febbraio per piattaforme Ps4, Psn, Xbox One e Xbox Live, per poi approdare due giorni dopo in Europa e nel resto del mondo.

L'editoria in Piazza Affari

Indice	Chiusura	Var. %	Var. % 29/12/17	
FTSE IT ALL SHARE	23.025,22	1,51	-4,82	
FTSE IT MEDIA	10.868,01	1,70	-19,41	
TITOLO	Rif.	Var. %	Var. % 29/12/17	Capitaliz. (mil. €)
Cairo Communication	3.1750	1,11	-14,42	426,8
Caltagirone Editore	1.2300	-0,81	-3,98	153,8
Class Editori	0,2750	2,23	-27,42	26,9
Gedì Gruppo Editoriale	0,3255	1,40	-53,60	165,6
Il Sole 24 Ore	0,6240	0,81	-29,49	35,2
Italiaonline	2,3650	-0,63	-23,86	271,4
Mediaset	2,6950	1,47	-16,56	3.183,4
Mondadori	1,3600	3,19	-34,68	355,6
Monrif	0,2050	-0,49	6,99	30,8
Poligrafici Editoriale	0,2180	-	13,78	28,8
Pcs Mediagroup	1,0200	-	-16,53	532,3



OGNI MESE IN EDICOLA

Classeditori

WWW.CLASSDIGITALWEEK.IT
WWW.CLASSABBONAMENTI.COM

Torna il Festival Internazionale del Documentario. Si terrà a Milano dal 13 al 16 settembre il Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà, l'appuntamento con il cinema del reale, aperto al pubblico con ingresso gratuito, organizzato dalla società di produzione Frankieshowbiz con la direzione artistica di Fabrizio Grosoli. Molte le novità e i contenuti della quarta edizione del Festival che si svolgerà presso la Triennale di Milano, sede principale della rassegna, il centro culturale Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e il Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci: sono previsti 13 film documentari in anteprima assoluta, 10 anteprime italiane di titoli internazionali, 6 film documentari fuori concorso e 6 progetti documentari work in progress che verranno presentati al parterre di professionisti del settore per la sezione dedicata all'Industry Visioni Incontra.