



MY NAME IS GAME: ECCO IL DOCUMENTARIO SUI VIDEOGIOCHI DELLA CG ENTERTAINMENT!

20 Luglio 2018 — CG Entertainment ha annunciato la coproduzione del docu scritto da Bruno Grampa e Matteo Pozzi e diretto da Tomaso Walliser: e se i videogame fossero un'unica intelligenza artificiale che ci osserva da più di 40 anni?

CG Entertainment co-produce insieme a **Junk Food Films** **My Name is Game**, il documentario scritto da **Bruno Grampa** e **Matteo Pozzi** e diretto da **Tomaso Walliser**, che racconta con interviste esclusive il rapporto tra esseri umani e videogame attraverso gli istinti fondamentali dei gamer: competizione, distruzione, esplorazione, paura, scoperta, fantasia, empatia.

My Name is Game parteciperà a **Visioni Incontra**, la sezione industry del **Festival Visioni dal Mondo**, Immagini della Realtà e concorrerà al Premio *Visioni Incontra Miglior Progetto Documentario 2018*. I pitching si terranno il 13 e 14 settembre presso la Triennale di Milano / Teatro dell'Arte.

La domanda da cui parte il film è: **e se i videogame fossero un'unica intelligenza artificiale che ci osserva da più di 40 anni?** GAME è nata nei primi anni '60 al MIT. Ha avuto migliaia di padri, ma a un certo punto si è sviluppata autonomamente: disegnata per suscitare emozioni nei gamer, la sua capacità di interagire con gli umani si è evoluta di conseguenza. La storia dei videogame viene letta come risposta all'evoluzione dei bisogni dei gamer e gli sviluppatori raccontano delle centinaia di blockbuster che hanno segnato la vita di innumerevoli ragazzini. Forse GAME sta crescendo alimentandosi degli istinti che riesce a suscitare in noi?

Il presidente di CG Entertainment, **Lorenzo Ferrari Ardicini**, ha dichiarato:

*"Dopo aver distribuito i film **The Commodore Wars - 8 Bit Generation** e **Easy to Learn, Hard to Master: The Fate of Atari**, di **Tommaso Walliser** abbiamo deciso di sposare con entusiasmo questo nuovo progetto insieme a **Junk Food Films** per raccontare al pubblico, attraverso una prospettiva del tutto inedita, il mondo dei videogiochi e dei gamer. Sono da poco iniziate le riprese e siamo riusciti a coinvolgere i più importanti sviluppatori di tutto il mondo. Questo progetto non si rivolge solo ad una nicchia di appassionati, ma parla ad un pubblico ampio: da qualche decennio i videogiochi sono entrati nella cultura di massa e con **My Name is Game** vogliamo omaggiare una delle arti che insieme al cinema ha più influenzato la nostra immaginazione".*

Il regista Walliser ha aggiunto:

*"Sono ormai 8 anni che come autore, regista e produttore mi occupo di ricostruire e raccontare la rivoluzione digitale che ha cambiato il mondo a partire dagli anni '70. Considero **My Name is Game** un punto d'arrivo di questo percorso, un momento nel quale staccarsi dalla ricostruzione storica, dai tecnicismi e dalla aneddotica per fare un tuffo nelle emozioni e negli istinti primari che governano il nostro rapporto con la macchina: sarà un viaggio sensoriale della mente e delle emozioni. Straordinario!"*

