

## **FESTIVAL VISIONI DAL MONDO: UN'EDIZIONE ANCORA PIU' RICCA PER L'EVENTO DEDICATO AI DOCUMENTARI**

### **La locandina del Festival**

Si svolgerà dal 5 al 9 ottobre la seconda edizione del Festival Visioni dal Mondo Immagini dalla Realtà il cui obiettivo è quello di promuovere la conoscenza, la cultura e la popolarità del genere cinematografico, concentrandosi in particolare sulle storie contemporanee e sulla nuova produzione italiana.

Alla base dell'interessante progetto c'è infatti la convinzione che il documentario sia la forma d'espressione che maggiormente possiede la capacità di raccontare il mondo in cui viviamo, informando e facendo riflettere grazie a storie reali che puntano i riflettori su vite, notizie di cronaca e molto altro.

**DUE GIORNI IN PIÙ DI FESTIVAL.** Dopo l'edizione di esordio contraddistinta da un ottimo riscontro da parte degli esperti e del pubblico, il Festival ritorna ora con cinque giorni, due in più rispetto al 2015, e maggiore attenzione alla formazione e all'informazione destinata ai filmmaker e agli operatori del settore.

Tra le novità, infatti, la sezione Visioni Incontra coordinata da Cinzia Masotina, dedicata all'Industry e ai progetti di documentari italiani ancora in fase di lavorazione che potranno sfruttare i pitch di fronte a numerosi professionisti del settore responsabili di importanti realtà produttive e distributive, oltre a concorrere all'assegnazione del premio offerto dalla società di produzione FRANKIESHOWBIZ che ammonta a 2.500 euro. Visioni Incontra proporrà poi i pitch dei due documentari Rhapsody in June, di Barbara Andriano e Guendalina di Marco, e L'uomo e la bestia, film partecipato ideato da Marechiarofilm di Antonietta De Lillo.

La sezione offrirà inoltre panel di approfondimento sulla Nuova Legge Cinema, sul Programma Creative Europa, sul Marketing per il cinema e sulle fonti di finanziamento, le linee editoriali e le modalità di coproduzione.

Cristiana Capotondi, la madrina del Festival. (photo credits Nevio Vitali)

**OLTRE 30 TITOLI, 9 IN ANTEPRIMA ITALIANA.** Il programma aperto al pubblico è altrettanto nutrito e ricco di interesse: il direttore artistico Fabrizio Grosoli ha infatti selezionato oltre 30 titoli, di cui 14 per il concorso Storie dal mondo contemporaneo, 9 titoli internazionali in anteprima italiana e 8 titoli fuori concorso che propongono il meglio della produzione cinematografica italiana.

L'evento prenderà il via nella serata di giovedì 6 ottobre, alla presenza della madrina Cristiana Capotondi, con la proiezione di Rupture: Living With My Broken Brain diretto da Hugh Hudson e prodotto dall'attrice, e storica Bond Girl, Maryam d'Abo, al centro della pellicola con la storia di quanto accadutole dopo un'emorragia cerebrale.

Una scena del film Life, Animated.

Tra le anteprime nazionali anche Life, Animated di Roger Ross Williams che ha già conquistato il pubblico del Sundance con il racconto della scoperta di un modo di comunicare che ha reso migliore la vita di Owen, il figlio autistico del giornalista Ron Suskind, grazie ai film animati della Disney; l'indagine sui social network compiuta da Brant Pinvidic in Why I'm Not On Facebook; The Bad Kids con cui si mostra il lavoro della coraggiosa insegnante Vonda Viland alle prese con studenti dalla vita molto difficile e a rischio; e The Crossing che segue un gruppo di migranti in fuga dalla Siria.

Molto ampia e variegata anche l'offerta di tematiche e realtà proposte dal concorso Storie dal mondo contemporaneo: da A Seafish from Africa. Il mio Amico Banda, con cui Giulio Filippo Giunti racconta il legame tra un immigrato ghanese e il regista che l'ha conosciuto e offerto un lavoro, a lo, Assistente Sessuale in cui il regista Stefano Ferrari segue la ventiseienne Claire che lavora come assistente sessuale per persone con handicap.

Una scena del film *Seafish from Africa*. Il mio Amico Banda.

Spazio poi al mondo della scuola pubblica in *L'estate* che verrà di Claudia Cipriani alla scelta di non avere figli affrontata in *Lunàdigas* dalle registe Nicoletta Nesler e Marilisa Piga, e poi ancora temi interessanti e attuali come cambiamento di identità di genere, il mondo delle drag queen, tradizioni antiche, viaggi alla scoperta dei segreti di Milano, spaccati di vita quotidiana ai margini della società, criminalità e lotte per i diritti delle donne.

I 14 titoli in competizione potranno inoltre conquistare il Premio **UniCredit** Pavillion (pari a 5.000 euro e assegnato da una giuria coordinata da Alessandro Arangio Ruiz) e il Premio **UniCredit** Pavillion Giovani (del valore di 2.500 euro e composta da studenti delle facoltà e delle scuole di cinema italiane più rappresentative).

Grazie alla collaborazione con Rai Cinema, Istituto Luce-Cinecittà e RSI il programma sarà infine impreziosito dalla proiezione di 8 opere Fuori Concorso, tra cui *L'ultima spiaggia* di Thanos Anastopoulos e *Davide Del Degan* in cui si mostra la particolare realtà del Bagno comunale 'La lanterna' di Trieste, e i tre titoli che compongono l'omaggio a Pietro Marcello, ovvero *Bella e Perduta*, *Il Passaggio Della Linea* e *L'umile Italia*, episodio 9x10 Novanta. Il filmmaker sarà protagonista anche della masterclass *Oltre il Reale*, durante la quale gli verrà consegnato il Premio Visioni dal Mondo, Cinema della realtà.

Una scena del film *L'ultima Spiaggia*.

**NON SOLO PROIEZIONI.** Negli spazi **dell'UniCredit** Pavillion non mancheranno poi convegni (Dalla scuola allo schermo: sguardo su metodi e prassi dell'insegnamento del documentario), la masterclass con Nicolas Philibert che dà il via al nuovo ciclo de *Gli incontri della Civica*, e lo showcase dedicato ai documentari presentati al **CILECT Prize**, il concorso internazionale dedicato ai lavori degli studenti che si sono diplomati nelle oltre 160 scuole aderenti al Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision.

Il Festival Visioni dal Mondo Immagini dalla Realtà appare quindi sempre più attento nel suo tentativo di offrire una vetrina prestigiosa e di qualità ai documentari di tutto il mondo, opere che riescono a raccontare la società contemporanea, sostenendone con forza la produzione, la promozione e la distribuzione nelle sale e tramite i nuovi servizi di streaming e video on demand.

L'evento è organizzato da **UniCredit** Pavilion e dalla società di produzione **FRANKIESHOWBIZ**. A questi si aggiungono Fondazioni, Associazioni e sponsor privati. Il Festival gode del patrocinio del Comune di Milano, del Ministero dello Sviluppo Economico e di 100 autori, l'associazione dell'autorialità cinetelevisiva. Main Media partner è Rai, Media Partners sono RaiNews24 e RaiCultura, con il sostegno di Rai Cinema.

In collaborazione con Istituto Luce Cinecittà, Doc/it Associazione Documentaristi Italiani, con il contributo di Lombardia Film Commission e di SIAE, e con il coinvolgimento delle facoltà e delle scuole di cinema milanesi più rappresentative: IULM, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, IED Istituto Europeo di Design, Università degli Studi di Milano Dipartimento di Beni Culturali e Ambientali, Civica Scuola di Cinema, Centro Sperimentale di Cinematografia.

L'appuntamento è quindi per il 5 ottobre, giorno in cui si svolgerà la proiezione di un film a sorpresa che verrà annunciato dall'organizzazione nei prossimi giorni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA