

22 aprile 2016 **FESTIVAL**

2° Festival Internazionale del Documentario Visions dal Mondo, Immagini dalla Realtà

by Redazione



2° FESTIVAL INTERNAZIONALE
DEL DOCUMENTARIO

VISIONI DAL MONDO

IMMAGINI DALLA REALTÀ

A stylized graphic of a film reel with a film strip winding around it, positioned to the right of the main title.

MILANO
dal 5 al 9 ottobre 2016

Milano, 22 aprile 2016. Il **Festival Internazionale del Documentario Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà**, organizzato da UniCredit Pavilion e dalla società di produzione FRANKIESHOWBIZ, in scena per l'edizione 2016 da **mercoledì 5 a domenica 9 ottobre a Milano**, presenta l'immagine ufficiale della seconda edizione.

Un'immagine immediata, evocativa e di forte impatto visivo rappresenterà il 2° Festival Internazionale del Documentario *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà*.

Una combinazione di binocoli panoramici che, reinterpretati in chiave antropomorfa, sfoggiano un naturale sorriso e guardano in tutte le direzioni, scrutando in profondità la realtà. Un'immagine simbolica che esprime il *concept* del Festival: uno sguardo sul mondo, sulle storie contemporanee, sulle trasformazioni e sulle evoluzioni della società moderna, aspetti che caratterizzano *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà*.

Il Festival Internazionale del Documentario promuove, infatti, il documentario come strumento conoscitivo di cambiamento e innovazione, forma d'espressione per la narrazione dell'oggi.

Scegliendo di rappresentare l'edizione 2016 con l'immagine dei binocoli panoramici, il Festival avvalorà la sua *view*: favorire la conoscenza, la cultura e la popolarità del genere documentario che, oltre a rappresentare un modello di informazione, diviene uno sguardo sul mondo, il **cinema della realtà**. Accanto alla nuova immagine del Festival, anche il nome *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà*, grazie all'inserimento armonico di un elemento grafico – la sezione di un proiettore –, diviene "Logo" connotando la manifestazione intuitivamente e dichiaratamente nel settore cinematografico. L'idea e lo sviluppo creativo del *naming* e l'immagine del Festival sono firmati dall'agenzia NET-UNO di Milano.

L'edizione 2016 del Festival, che si terrà all'UniCredit Pavilion, Piazza Gae Aulenti 10 Milano dal 5 al 9 ottobre, con una programmazione ampia e articolata si arricchisce di due giornate di incontri riservate agli operatori e ai professionisti del settore. Confermata la formula aperta al pubblico, che ha l'obiettivo di promuovere sempre di più la fruizione e la diffusione del cinema documentario italiano e internazionale.

Il concorso "**Storie dal mondo contemporaneo**", rivolto ai giovani cineasti italiani, è l'elemento centrale del 2° Festival Internazionale del Documentario *Visioni dal Mondo, Immagini dalla Realtà*. L'iscrizione al concorso è gratuita e potranno partecipare documentari inediti – lungometraggi, mediometraggi e cortometraggi – ultimati dopo il 1° gennaio 2015. Per le opere che saranno presentate non sono previsti limiti di formato, di durata e di tecniche realizzative. Il termine ultimo per l'invio dei materiali è il 30 giugno 2016. Il bando di concorso e le modalità per l'iscrizione sono disponibili sul sito WWW.VISIONIDALMONDO.IT