

*Il festival del documentario Visions dal Mondo in corso a Milano*

# La realtà dentro un film

*Produzioni internazionali accanto a quelle italiane*

DI IRENE GREGUOLI VENINI

**D**a una parte «portare a Milano l'attenzione sul documentario d'autore», dall'altra «rilanciare la città con un festival internazionale». **Francesco Bizzarri**, ceo di Frankieshowbiz, spiega quali sono gli obiettivi del *Festival Internazionale del Documentario Visions dal Mondo, Immagini dalla Realtà*, in corso nel capoluogo lombardo sino a domani. Bizzarri è il direttore generale del festival, organizzato dalla sua società di produzione insieme con UniCredit Pavilion.

In questa terza edizione, i temi sono la violenza domestica, i disturbi alimentari, le guerre, l'ambiente, l'immigrazione, ma anche scienza e innovazione, cybersecurity e Brexit. Le proiezioni al pubblico si sono aperte giovedì scorso con *Il senso della bellezza* di **Valerio Jalongo**, prossimamente al cinema, che racconta un esperimento che vede gli scienziati del Cern collaborare intorno all'acceleratore di particelle



**Francesco Bizzarri**

Lhc (Large hadron collider), creando un parallelo tra arte e scienza.

«Tra le novità di quest'edizione», prosegue Bizzarri, «c'è l'accordo con Hot Docs, il festival canadese tra i principali punti di riferimento mondiali del settore, e la collaborazione con la Fondazione Giangiacomo Feltrinelli. La scorsa edizione è andata molto bene, avendo totalizzato 3.400 spettatori. Inoltre,



siamo tra i pochi festival che fanno mercato, con una sezione Industry per far incontrare alcuni progetti di documentaristi italiani con i professionisti del settore. Anche se il fulcro è il documentario italiano, vogliamo che l'evento diventi sempre più internazionale e grande nel futuro».

La manifestazione, con la direzione artistica di **Fabrizio Grosoli**, ha luogo oltre che

all'UniCredit Pavilion (piazza Gae Aulenti 10) anche alla Fondazione Giangiacomo Feltrinelli (viale Pasubio 5). Presenta 32 film documentari, con 12 titoli selezionati per il concorso «Storie dal mondo contemporaneo» su più di 200 film iscritti, 10 titoli internazionali pluripremiati a prestigiosi festival nel mondo in anteprima italiana e 10 titoli fuori concorso italiani. Inoltre, la sezione «Visioni Incontra», dedicata all'industria, presenta 15 progetti documentari in cerca di un finanziamento finale, preacquisto o distribuzione, a professionisti del settore, come editor televisivi, acquisition manager, sales agent, produttori, distributori, direttori di festival.

Per quanto riguarda Hot Docs, il programma prevede all'interno della sezione Panorama Internazionale la proiezione, in anteprima italiana, di una selezione di produzioni canadesi presentate alla 24esima edizione del festival di Toronto.

—© Riproduzione riservata—