



MILANO

## IL SUBLIME E IL QUOTIDIANO

Caravaggio a Palazzo Reale; il design delle mollette alla Triennale. Gli artisti impegnati di Chicago e il documentario d'autore. Vini e cioccolato: nuovi indirizzi per gli appassionati

DI CHIARA PASQUALETTI JOHNSON E FABIO SIRONI

### Appuntamenti

A **Palazzo Reale**, dal 29/9, *Dentro Caravaggio* è la mostra-evento dell'autunno, con 18 capolavori di Merisi, tra cui il *Ritratto di un cavaliere di Malta*, *Fanciullo morso da un ramarro*, *Riposo durante la fuga in Egitto*. A rendere molto attraente l'esposizione sono gli apparati multimediali che per ogni dipinto mostrano le fasi preparatorie e i ripensamenti dell'artista (p.za Duomo 12, tel. 02.92.80.03.75, caravaggiomilano.it. Ingresso: 13 €. Fino al 28/1). La **Triennale** dedica, dal 12, una curiosa esposizione alle *Mollette da bucato*, che mostra come ogni epoca e civiltà abbia generato diverse varianti tecnico-formali (v.le Alemagna 6, triennale.org. Fino al 12/11). **Fondazione Prada** presenta, dal 20, un progetto di ricerca sulla **scena artistica di Chicago** nel secondo dopoguerra. Attraverso tre mostre si indaga su una pittura caratterizzata dall'impegno politico, dalla narrazione



figurativa e dalla radicalità grafica, e per questo rifiutata dalla cultura artistica newyorkese, più interessata alla dimensione astratta e impersonale (largo Isarco 2, fondazioneprada.org). Dal 5 all'8, Unicredit Pavilion e Fondazione Feltrinelli ospitano il **Festival Internazionale del Documentario** *VISIONI DAL MONDO, Immagini dalla Realtà*. La violenza domestica, i disturbi alimentari, la sicurezza informatica, la Brexit sono alcuni temi trattati (visionidalmondo.it)

### Locali e negozi

**Champagne Socialist** propone vini di qualità a due passi da Porta Venezia, in un ambiente volutamente spartano, con l'insegna verniciata su una parete. Si sceglie tra 400 etichette di vini naturali e *raw wine*, o vini vivi, prodotti e imbottigliati da



1. Alla **Triennale**, la mostra sulle mollette.
2. **Caravaggio**, *San Giovanni Battista (1603)*. A **Palazzo Reale**.
3. Gladys Nilsson, *A Cold Mouth* (1968). Alla **Fondazione Prada**.
4. Il nuovo negozio **MUJI**.
5. Particolare della **Chocolate Room**, al Four Seasons Hotel.

una nuova generazione di coltivatori indipendenti, italiani e europei, che applicano conoscenze e tecniche contemporanee rifiutando l'uso della chimica, in vigna come in cantina, in antitesi all'enologia degli ultimi due-tre decenni (via Lecco 1, tel. 02.20.47.295, chiuso domenica). Un'idea golosa per il brunch della domenica? La **Chocolate Room** del Four Seasons Hotel Milano: ogni elemento, perfino le pareti, sono interamente di cacao. L'allestimento di quest'anno è dedicato alla foresta tropicale (via Gesù 6/8, tel. 02.77.08.14.16, mil.events@fourseasons.com). Fino al 5/11, **Highline Galleria**, la passeggiata panoramica sul tetto di cristallo della Galleria Vittorio Emanuele II, fa da scenario ad **Aperitivo in Vigna**: si degustano i bianchi e rossi della Tenuta Albano, accompagnati da formaggi svizzeri, in mezzo a 20 viti di Barbera e Chardonnay, con vista Duomo (via Pellico 2, highlinegallery.com. Prezzo: 15 €, prenotazione obbligatoria). Accessori da viaggio, cancelleria, vestiti, cosmetici, mobili: tutto l'universo del quotidiano giapponese è esposto nella nuova sede di **MUJI**, che trasloca di pochi metri, da via Torino 51 al civico 22. A breve sarà previsto anche uno spazio dedicato alla gastronomia, a partire dal tè (tel. 02.80.94.41).

