

02 settembre 2016

Lombardia Film Commission alla 73° Mostra del Cinema di Venezia: Milano capitale dell'audiovisivo con le iniziative di Fondazione Cineteca Italiana e Milano Film Network

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Milano e il cinema, un rapporto che va avanti con molte iniziative promosse da realtà che operano sul territorio per promuovere la vocazione audiovisiva del capoluogo lombardo. La Fondazione Lombardia Film Commission presenta proprio in occasione della 73° Mostra del Cinema di Venezia le iniziative promosse da Fondazione Cineteca Italiana e Milano Film Network, il coordinamento delle principali manifestazioni cinematografiche della città.

L'appuntamento è per domenica 4 settembre alle 15 presso lo Spazio Tropicana dell'Hotel Excelsior del Lido di Venezia.

Per quanto riguarda la Fondazione Cineteca Italiana, presenterà il progetto educativo "The Film Corner. New On and Off Activities for Film Literacy", selezionato tra i migliori progetti europei ottenendo il

finanziamento di Europa Creativa nell'ambito dell'ultimo Bando Media "Audience Development 22/2015". Il progetto si pone l'obiettivo di supportare attività volte a promuovere l'educazione all'immagine e ad accrescere le conoscenze e l'interesse verso le opere audiovisive europee, compreso il patrimonio audiovisivo e cinematografico, in particolare tra il pubblico giovane. The Film Corner sarà finalizzato alla ideazione, progettazione, sviluppo e test di una piattaforma digitale interattiva di educazione all'immagine, che si baserà sulle opportunità offerte dal web 2.0 e da un innovativo approccio metodologico crossmediale volto ad accrescere la qualità di educazione all'immagine del giovane pubblico europeo. Da gennaio a dicembre 2017 inoltre si svolgerà la serie di eventi #Cineteca70, l'evento celebrativo per i primi 70 anni della Fondazione Cineteca Italiana (1947 – 2017), la prima Cineteca d'Italia, fondata da Luigi Comencini e Alberto Lattuada nel 1947.

Per quanto riguarda Milano Film Network, queste sono le iniziative che verranno illustrate, sempre nello Spazio Tropicana dell'Hotel Excelsior del Lido di Venezia domenica 4 settembre alle 15:

- Industry MFN: L'Atelier di sostegno a lungometraggi italiani in post-produzione e MID - Milano Industry Days by MFN: 3-4 dicembre 2016
- Distribuzione MFN: L'esperienza distributiva de Le mille e una notte di Miguel Gomes
- Film literacy europea: Action!Research: a new European Methodology for film literacy (AREM), il progetto di MFN finanziato da Europa Creativa e dedicato alle scuole medie inferiori.

Alla 73° Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia parteciperanno tre film sostenuti negli ultimi due anni dal MFN attraverso i progetti L'Atelier e In Progress: "Spira mirabilis" di Massimo D'Anolfi e Martina Parenti (Concorso Venezia73), vincitore del Primo Premio dell'Atelier MFN 2015 offerto da Lombardia Film Commission; "Liberami" di Federica Di Giacomo (Concorso Orizzonti), vincitore di due premi di post-produzione dell'Atelier 2015; "Atlante 1783" di Maria Giovanna Ciccari (Sic@Sic/Settimana Internazionale della Critica), tra i finalisti di In Progress 2014.

Settimane ricche di iniziative per Lombardia Film Commission, la cui attività di sostegno alle produzioni – circa 250 ogni anno – garantisce una ricaduta netta sul territorio di 10 milioni di euro annui.

Prossime iniziative saranno, infatti, il Trailers Film Fest, giunto alla 14° edizione e per la prima volta a Milano al Teatro Dal Verme (fino all'anno scorso si è svolto a Catania) e il Festival Internazionale del Documentario - Visioni dal Mondo – Immagini dalla Realtà, in programma all'UniCredit Pavilion a Milano dal 5 al 9 ottobre.